

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan dari hasil yang diperoleh setelah melakukan penelitian dalam membuat video promosi untuk game Legend of Zesperia:

1. Pembuatan video promosi game Legend of Zesperia dilakukan melalui 3 tahap yaitu tahap pra produksi yang meliputi pengumpulan ide, perancangan alur cerita untuk video, dan pembuatan *storyboard*; tahap produksi yang meliputi kegiatan penggambaran karakter maupun *background*, serta proses animasi; dan tahap pasca produksi yang meliputi kegiatan *compositing*, *editing*, dan *rendering*.
2. Berdasarkan hasil *alpha testing*, video promosi untuk game Legend of Zesperia sudah memenuhi semua kebutuhan fungsional yang ditetapkan.
3. Berdasarkan hasil *beta testing*, video promosi untuk game Legend of Zesperia mendapatkan skor sebesar 89% yang berarti kelayakan video promosi untuk ditayangkan adalah sangat baik.

5.2. Saran

Adapun saran sebagai perbaikan untuk penelitian yang akan datang:

1. Penggambaran karakter dapat dilakukan dengan lebih konsisten.
2. Jumlah *frame* terutama untuk karakter dapat diperbanyak agar pergerakan karakter terlihat lebih natural.
3. Penerapan *sound design* yang lebih baik dapat membangkitkan emosi penonton serta dapat mencerminkan suasana yang lebih realistis pada video.