

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disusun penulis tentang pembuatan video iklan Booming Game, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut.

1. Pembuatan Video iklan Booming Game telah melalui tahapan :
 - a. Pra produksi yang meliputi identifikasi masalah, *sinopsis*, *treatment* dan naskah.
 - b. Produksi yang meliputi *shooting* dan rekaman audio.
 - c. Pasca produksi yang meliputi *editing* dan *rendering*.
2. Video iklan Booming Game telah memuat semua kebutuhan fungsional.
3. Video iklan Booming Game dapat menjadi media promosi yang ditayangkan di media sosial Instagram.
4. Video iklan Booming telah berhasil menjadi media promosi dibuktikan dengan kenaikan omzet Booming Game pada bulan agustus sebesar 12,7%.
5. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram video ini secara teknis dapat dijalankan pada media sosial instagram tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta audio ataupun konten visual.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin di sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Sebelum membuat video iklan lihat dulu potensi atau kelebihan dari objek tersebut.
2. Harus mengerti dasar penggunaan kamera agar dalam pengambilan video tidak sulit menentukan posisi sudut pengambilan video.
3. Dalam pembuatan shot video harus lebih di perbaiki pengambilan gambarnya dan teknik pengambilan gambarnya
4. Perhatikan pencahayaan pada saat pengambilan video agar video yang diambil bisa menghasilkan gambar yang lebih jelas.
5. Dalam pembuatan video iklan masukan juga promosi yang ada seperti potongan harga atau bonus yang didapat, agar penonton mengetahui promosi yang sedang berlaku di objek.