

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Company Profile merupakan gambaran tentang perusahaan. Bisa juga dianggap mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah bersusah payah mencari informasi tentang perusahaan. Dapat juga digunakan sebagai alat membangun citra agar berbagai kelompok penekan dalam masyarakat mempunyai pemahaman yang benar tentang perusahaan [1].

Rumah Sakit Condong Catur (RSCC) adalah rumah sakit umum tipe D yang didirikan oleh PT. Karya Mitra Pratama. Rumah Sakit Condong Catur (RSCC) adalah rumah sakit umum tipe D yang didirikan oleh PT. Karya Mitra Pratama. Rumah Sakit Condong Catur (RSCC) berada di Jl manggis No. 6 Gempol Condong Catur Kec. Depok Kab. Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta dan telah memiliki ijin operasional tetap dari Dinas Kesehatan Kabupaten Sleman Yogyakarta. Rumah Sakit Condong Catur (RSCC) berada dilokasi pemukiman yang padat penduduk dengan suasana yang tenang, aman dan nyaman. Sehingga dapat melayani kebutuhan pelayanan kesehatan secara cepat dan tepat sesuai kebutuhan masyarakat.

Pembuatan Video Company Profile ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang fasilitas dan pelayanan yang dimiliki Rumah Sakit Condong Catur (RSCC). Dengan demikian,

diharapkan dapat mengenalkan Rumah Sakit Condong Catur (RSCC) pada masyarakat serta menarik minat masyarakat untuk menggunakan layanan Rumah Sakit Condong Catur (RSCC).

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis membuat rumusan masalah yaitu : Bagaimana merancang dan membuat video Company Profile untuk Rumah Sakit Condong Catur?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya materi yang akan dibahas, maka penulis akan membatasi penelitian ini, adapun beberapa batasan yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Lingkup penelitian :
Penelitian dilakukan di Rumah Sakit Condong Catur.
2. Perancangan video company profile ini menitik beratkan pada fasilitas dan pelayanan apa saja yang dimiliki Rumah Sakit Condong Catur.
3. Video company profile ini ditujukan untuk masyarakat umum.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Penulis
 - a. Menerapkan dan mengembangkan ilmu yang didapat selama berada di Universitas Amikom Yogyakarta.

b. Menambah wawasan tentang ilmu multimedia.

2. Rumah Sakit Condong Catur

a. Dapat digunakan sebagai media informasi dan promosi kepada konsumen.

b. Meningkatkan minat konsumen terhadap fasilitas dan layanan Rumah Sakit Condong Catur.

3. Pembaca

a. Pembaca dapat belajar tentang bagaimana cara pembuatan Video Company Profile pada Rumah Sakit Condong Catur.

b. Dapat menjadi referensi bagi pembaca mengenai multimedia beserta *software-software*nya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Dengan terciptanya video company profile ini, maka Rumah Sakit Condong Catur akan lebih mudah dalam menyampaikan informasi dan layanan yang mereka miliki kepada pasien.

2. Membantu Rumah Sakit Condong Catur dalam mengenalkan produk atau jasa yang mereka miliki pada masyarakat yang tidak tahu sama sekali dengan produk atau jasa yang dimiliki Rumah Sakit Condong Catur

3. Dapat digunakan untuk penelitian-penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan Video Company Profile.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penelitian ini, berikut beberapa metode penelitian yang digunakan penulis.

1.6.1 Metode Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, metode penelitian yang dilakukan penulis adalah dengan metode pengumpulan data dan metode analisis. Pengumpulan data harus benar, akurat dan lengkap. Untuk mendapatkan data tersebut penulis harus melakukan beberapa tahapan penelitian, yaitu sebagai berikut :

1.6.2 Metode pengumpulan Data

1. Metode Studi Pustaka

Suatu metode pengumpulan data dengan cara membaca buku-buku referensi atau pedoman yang ada, baik dari perpustakaan maupun dari pihak sumber tulisan pendukung lainnya yang nantinya dapat mendukung kelengkapan informasi yang sedang dibutuhkan.

2. Metode Wawancara

Suatu metode pengumpulan data yang didapat dari wawancara antara penulis dengan pihak Rumah Sakit Condong Catur untuk

mendapatkan informasi lebih akurat guna kelancaran pembuatan Video Company Profile ini.

1.6.3 Metode Analisis

Analisis data dalam penelitian ini meliputi :

1. Analisis SWOT

Analisis SWOT diperlukan dalam mengidentifikasi suatu masalah, dalam penelitian ini dilakukan analisis terhadap kekuatan, kelemahan, kesempatan dan ancamannya. Panduan ini sering disebut dengan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*).

2. Analisis Kebutuhan Informasi

Dalam merancang video company profile ini diperlukan data dan informasi dari Rumah Sakit Condong Catur untuk menghindari kesalahan pada saat pembuatan video company profile. selain itu data dan informasi adalah kunci utama terbentuknya ide dan konsep pembuatan video company profile.

1.6.4 Metode Perancangan

Metode perancangan pada penelitian ini menggunakan metode pra produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah persiapan sebelum produksi, seperti : identifikasi masalah, merancang konsep dan merancang isi.

1.6.5 Metode Pengembangan

Metode pengembangan pada penelitian dengan melakukan langkah-langkah produksi yang didalamnya terdapat *Shooting*, *Review* hasil sementara, *Take* ulang shooting jika hasilnya masih belum seperti yang diharapkan, dan dokumentasi hasil shooting. Setelah tahap ini selesai baru masuk ke Tahap *Pasca* produksi, didalamnya dilakukan *editing*, memeriksa hasil sementara setelah *editing*, kemudian jika hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan *rendering* untuk melakukan packaging hasil akhir dalam format video yang diinginkan.

1.6.6 Metode Literatur

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui internet, jurnal, skripsi, dan buku sebagai bahan referensi dan panduan untuk melakukan perancangan pembuatan company profile.

1.6.7 Metode Testing

Video Company Profile ini dapat diuji kualitasnya sesuai standar kompetisi video nasional atau internasional, seperti: standar penjurian festival film indie Indonesia, Asian film festival, eagle award, dll. Kualitas audio (sound), dapat diuji tingkat *bit-rate* dan *sample rate*-nya, atau *bit depth* (nilai resolusi suara atau jumlah tingkat level suara), dapat juga menggunakan software penganalisis suara. Standar kualitas video dapat dilihat dari: kualitas kompresinya (codec), resolusi, *aspect ratio*, *frame rate*, *video bit rate*, & *rate control*-nya.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini akan disusun ke dalam lima bab yang masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut :

BAB I - Pendahuluan

Dalam bab pendahuluan menjelaskan tentang gambaran keseluruhan berupa latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II - Landasan Teori

Bab landasan teori menguraikan teori-teori yang mendasari pembahasan secara detail berupa definisi serta membahas gambaran umum tentang Video Company Profile.

BAB III - Analisis dan Perancangan

Bab ini berisi pembahasan tentang gambaran obyek penelitian. Pada bab ini juga diuraikan secara detail tentang perencanaan sistem yang akan dibuat dan proses alur kerja pembuatan Video Company Profile Rumah Sakit Condong Catur yang bisa digunakan sebagai media promosi.

BAB IV - Implementasi dan Pembahasan

Pada bab ini akan diuraikan tentang pembuatan sistem dan implementasi dari perencanaan bab sebelumnya serta hasil penelitian, data dan pembahasannya.

BAB V – Penutup

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan dan saran yang telah diperoleh dari penelitian dan berisi mengenai pemecahan masalah yang telah diuraikan serta beberapa saran untuk pengembangan sistem kedepannya.

