

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan ini, penulis menyimpulkan bahwa :

1. Pembuatan video iklan Curva Sud Shop 1976 sebagai media promosi melalui tahapan – tahapan seperti pra produksi, produksi dan pasca produksi. Teknik yang digunakan yaitu *liveshoot* dan *motion graphic*.
2. Dari hasil perhitungan skala likert, aspek tampilan didapatkan hasil rata – rata sebanyak 82,42% dan aspek informasi didapatkan hasil rata – rata sebanyak 79,67%.
3. Video Curva Sud Shop 1976 berdurasi 1 menit dan telah ditayangkan pada media sosial Instagram dengan jumlah penonton 2149 pada akun [@robby_nuralam](#) dan 132 pada akun [@cs_shop1976](#).

5.2 Saran

Pada video iklan Curva Sud Shop 1976 ini terdapat beberapa saran untuk dikembangkan lebih jauh lagi. Diantaranya sebagai berikut :

1. Penelitian selanjutnya melakukan pengembangan teknik dan konsep video promosi mengikuti perkembangan teknologi terutama dibidang video agar terdapat perbedaan antara karya tulis lama dan karya tulis baru
2. Dalam proses editing video, gunakan spesifikasi computer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar setiap bahan editing dapat dieksekusi dengan cepat dan baik.

