

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pada perkembangan teknologi yang semakin canggih di zaman modern ini banyak cara dan strategi untuk membuat media promosi pada sebuah perusahaan sehingga mampu mencapai suatu strategi dalam meningkatkan daya tarik penjualan dan produk. Salah satunya dengan media periklanan Videografi pada saat ini mampu memberi solusi dalam dunia periklanan dan tak jarang media promosi menggunakan video karena lebih banyak menarik perhatian *viewer* atau calon konsumen. Di dalam video iklan yang saya buat ini akan ada perbedaan dengan iklan-iklan video lainnya karena di dalamnya diberi *Motion Graphics* yang dimana akan membuat iklan ini lebih menarik dan maksud dari iklan lebih mudah tersampaikan.

Dalam proses perancangan dan pembuatan iklan Videografi ini, teknik gambar video yang digunakan adalah *Live Shoot* yang akan diambil gambarnya menggunakan camera dan terdapat gambar-gambar produk yang dipromosikan oleh perusahaan tersebut. Curva Sud Shop 1976 adalah toko *official merchandie* brigata curva sud yang dalam kasus ini curva sud shop untuk mempromosikan produk dari toko tersebut masih blum menggunakan media video. Maka dari itu penulis akan menggunakan media promosi

berbasis video sehingga calon konsumen akan lebih paham dan tertarik untuk membeli produk dari Curva Sud Shop 1976.

Pada media promosi Curva Sud Shop 1976 akan menggunakan teknik *Live Shoot* dan akan dimaksimalkan dibagian *Editing*-nya karena selain dari teknik *Live Shoot* proses *Editing* dalam pembuatan dan perancangan media promosi ini juga sangat penting sehingga dapat memperkuat pesan dan informasi yang akan disampaikan. Maka pembuatan dan perancangan dari media promosi ini gunanya mendorong penulis untuk dapat memaksimalkan pembuatan sebuah video promosi yang diharapkan dapat meningkatkan penjualan sehingga banyak calon konsumen yang mengunjungi Curva Sud Shop 1976.

### 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan paparan latar belakang di atas, rumusan masalah yang akan dibahas yaitu, Bagaimana membuat suatu promosi dalam bentuk video dengan memaksimalkan *editing Motion Graphics*?

### 1.3 Batasan Masalah

Sesuai dengan rumusan masalah di atas, maka batasan masalah yang dilampirkan, yaitu :

1. Iklan dibuat untuk Curva Sud Shop 1976 sebagai media promosi dalam bentuk video.
2. Penelitian menerapkan teknik *Live Shoot* pada pengambilan gambar.
3. Hasil Pembuatan iklan ini akan berbentuk video iklan berdurasi 60 detik.

4. Informasi yang ditampilkan dalam iklan adalah hasil produk dari Curva Sud Shop 1976.
5. Alat yang digunakan Camera Mirrolress Sonny Apha 6000.
6. *Software* yang digunakan Adobe Premier Pro dan Adobe After Efek.
7. Hasil Video iklan akan ditayangkan pada Instagram.
8. Melakukan kuesioner untuk hasil akhir video iklan yang dibuat.

#### 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Membuat iklan video sebagai media promosi dengan menerapkan teknik *Live Shoot* dan memaksimalkan proses *Editing* pada *Motion Graphics*-Nya.
2. Memperkenalkan produk yang di buat Curva Sud Shop 1976 kepada calon konsumen.
3. Sebagai alat memperoleh gelar sarjana computer pada jurusan Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dalam disusunnya skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis
  - a. Dapat menambah dan memperdalam pengetahuan atas teori yang diajarkan, pengetahuan menyangkut perancangan maupun pembuatan iklan.
  - b. Memperoleh gambaran nyata tentang Curva Sud Shop 1976.

- c. Dapat menyusun skripsi pada program SI Sistem Informasi Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Bagi Curva Sud Shop 1976
    - a. Memperkenalkan produk-produk yang ada di Curva Sud Shop 1976.
    - b. Menambah media promosi berbentuk video pada Curva Sud Shop 1976.
    - c. Membantu meningkatkan penjualan pada Curva Sud Shop 1976 dengan iklan video.

#### **1.6 Metode Penelitian**

Dalam penyusunan skripsi ini, perlu ada metode penelitian yang tepat agar tujuan dalam penelitian dapat tercapai. Untuk itu penulis menerapkan berbagai metode penelitian, seperti :

##### **1. Metode Pengumpulan Data**

Dalam pengumpulan data, penulis menggunakan beberapa metode pengumpulan data antara lain :

##### **a. Metode Observasi**

Metode ini peneliti mengumpulkan data yang dilakukan secara langsung terhadap objek yang diteliti yaitu Curva Sud Shop 1976 untuk kebutuhan pengambilan gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan peneliti.

b. Metode Wawancara

Peneliti melakukan wawancara Tanya jawab langsung kepada marketing Curva Sud Shop 1976 untuk mencari semua data yang diperlukan sebagai bahan analisa dan penelitian.

c. Metode Studi Pustaka

Mengumpulkan data dengan membaca buku-buku dan sumber lain untuk mendapatkan dasar-dasar teoritis tentang masalah pembuatan suatu iklan.

2. Metode Analisis

Metode dalam penelitian ini menggunakan analisis kebutuhan fungsional dan kebutuhan non fungsional. Kebutuhan fungsional merupakan kebutuhan yang harus dipenuhi oleh iklan dari segi informasi. Kebutuhan non fungsional terdiri dari *software*, *hardware* dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian *SWOT*.

3. Metode perancangan

Metode perancangan yang dilakukan tahapan pertama dalam pembuatan iklan yaitu tahap pra produksi sesuai rancangan yang telah dibuat *storyboard*.

4. Pembuatan

Melakukan tahapan produksi yang meliputi pengambilan gambar, dilanjutkan dengan pengeditan video yang menggabungkan dengan bebrapa teknik. Kemudian dilanjutkan tahap terakhir pra produksi meliputi pembuatan narasi, *backsound* hingga tahap terakhir *rendering*.



## 5. Implementasi dan Evaluasi

Peneliti melakukan *testing* terhadap video iklan dengan melakukan penayangan hasil akhir video iklan di Instagram, peneliti juga melakukan kuesioner sebagai bukti apakah video ini tersampaikan, maksudnya, kreatif dan inovatif atau tidak.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan dalam penelitian ini memuat uraian secara garis besar isi dari skripsi yang terdiri dari 5 Bab atau sub pokok pembahasan sebagai berikut.

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penlitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka, definisi multimedia, definisi iklan, tahapan pembuatan iklan, pengertian teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphics*.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Dalam bab ini menguraikan tentang analisis yang di gunakan, konsep, ide cerita pada iklan, naskah, *Storyboard* serta penerapan teknik *Live Shoot* pada iklan Curva Sud Shop 1976 karena teknik inilah yang dijadikan konsep dalam pembuatan iklan.

**BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan proses pembuatan dan perancangan iklan Curva Sud Shoop 1976 pada saat pengambilan video, proses *editing* dan proses penggabungan video dengan gambar.

**KUESIONER**

Berisi data-data, pendapat, masukan dan komentar dari konsumen Curva Sud Shoop 1976 dengan maksud dan tujuan apakah hasil video iklan yang dibuat trsampaikan maksud dan tujuannya sehingga dapat membuat calon konsumen tertarik untuk datang ke Curva Sud Shop 1976 itu sendiri.

**BAB V PENUTUP**

Bab ini membahas tentang kesimpulan dan saran yang membangun dari penyusunan skripsi.

**DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang buku refrensi-sumber yang menjadi acuan dalam proses penyusunan skripsi tersebut.