

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya dan melalui tahap - tahap selama proses pembuatan video iklan Titik Nol Kopi menggunakan teknik motion graphic, maka dari itu penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Penelitian ini menggunakan metode pra produksi, produksi, dan pasca produksi dalam pembuatan video iklan yang menghasilkan ide cerita, storyboard, pengambilan gambar, editing dan rendering dan teknik yang digunakan dengan motion graphic dan live shoot.
2. Video Iklan Titik Nol Kopi ini dibuat sebagai media promosi untuk mengenalkan alamat, menu, dan cara pembuatan kopi.
3. Pada tahapan akhir, hasil akhir yang didapat berupa file video dalam format H.264 dengan ekstensi file dalam bentuk (*.mp4). Dan berukuran 1280 x 720 dengan durasi 46 detik.
4. Dari hasil kuisioner melalui perhitungan skala *likert* didapatkan penilaian dengan rata-rata 88.42%

5.2 Saran

1. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan
2. Dalam membuat video iklan menggunakan live shoot dan motion graphic, konsep yang akan digunakan harus matang agar dalam pembuatannya tidak mengalami kendala.
3. Dalam membuat vodeo iklan Motion graphic lebih menarik jika digabungkan dengan teknik live shoot, dari segi gambar dan efek akan saling melengkapi.

