

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video *company profile* sebagai media promosi dan informasi pada Ahass Alfa Motor 2763 di Yogyakarta tepatnya di Jl Kaliurang Km 5,6 No 15 dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu :

1. Pembuatan video company profil ini menggunakan 3 tahap produksi yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi.
 - a. Pada tahap pra produksi meliputi pengumpulan data analisis pembuatan script, dan storybord. Tahap ini menjadi pedoman dalam pelaksanaan proses selanjutnya yaitu proses produksi.
 - b. Pada tahap produksi, meliputi persiapan alat yang akan digunakan, sinkronasi jadwal kemudian proses pengambilan gambar.
 - c. Pada tahap pasca produksi meliputi proses editing video dan suara, rendering dan testing.
2. Tujuan pembuatan video company profil ini untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang lokasi, fasilitas layanan serta visi dan misi Ahass Alfa Motor 2763 sebagai media informasi dan promosi.
3. Video Company Profile ini bisa digunakan untuk media presentasi kepada masyarakat dan calon investor.

5.2 Saran

Beberapa saran yang dapat membantu dalam pengembangan video *company profile* kedepannya.

1. Penggunaan gear dengan teknologi yang lebih modern atau terbaru.
2. Mempersiapkan alat produksi dengan sedetail mungkin untuk meminimalisir kesalahan.
3. Membuat konsep cerita dan ide cerita yang matang dan sinkron, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat tersampaikan dengan jelas dan menarik.

