

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi semakin pesat, khususnya di bidang teknologi informasi. Perkembangan teknologi informasi ini mempengaruhi perkembangan lainnya, seperti di bidang kesehatan, pendidikan, komunikasi. Salah satu perkembangan teknologi informasi di bidang komunikasi yaitu mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampaian pesan, melalui media gambar, teks, audio dan video pesan yang disampaikan akan lebih menarik.

Video Company profile merupakan salah satu jenis media promosi yang bisa digunakan untuk perusahaan. Media video menjadi bentuk baru dalam sebuah presentasi ke publik atau investor. Tidak bisa dipungkiri bahwa kebanyakan orang lebih suka mendengar dan menonton dibandingkan dengan membaca pada saat persentasi. Hal tersebut menjadi kelebihan tersendiri bagi *video company profile*. [1]

Ahass Alfa Motor 2763 adalah badan usaha yang bergerak dalam bidang otomotif yang beralamat di Jl Kaliurang Km 5,6 No 15 Yogyakarta. Ahass Alfa Motor 2763 membutuhkan suatu gagasan untuk mengenalkan Ahass Alfa Motor 2763 melalui *Video company profile*. Tidak dipungkiri di era modern ini persaingan bisnis sangat ketat, pemilik Ahhas Alfa Motor ingin memaksimalkan penyampaian informasi tentang bengkel Ahass Alfa Motor kepada konsumen atau calon konsumen dengan menyetujui pembuatan *company profile* yang diajukan oleh penulis. Tujuan pembuatan video profile ini adalah untuk mengenalkan Ahass

Alfa Motor kepada calon konsumen dengan memberikan informasi tentang layanan yang ditawarkan oleh pihak Ahas Alfa Motor serta untuk memperbarui media promosi bengkel Ahas Alfa Motor 2763 Yogyakarta.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas maka secara garis besar dapat dirumuskan suatu masalah yang akan diselesaikan adalah "Bagaimana Pembuatan *Company profile* Ahas Alfa Motor Yogyakarta menggunakan Teknik *liveshoot* dan *timelapse* sebagai media promosi dan informasi?".

1.3 Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi ruang lingkup kedalam lingkup lebih kecil:

1. Penelitian ini hanya dilakukan di Ahas Alfa Motor 2763 Jl Kaliurang Km 5,6 No 15 Yogyakarta.
2. Informasi yang disampaikan dalam video *Company profile* meliputi layanan yang diberikan oleh pihak bengkel Ahas Alfa Motor 2763.
3. Video *Company Profile* ini mempunyai resolusi (1920 x 1080) dengan format mp4.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan dilakukannya penelitian ini sebagai berikut :

1. Memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program Strata 1 Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membuat video *company profile* sebagai media promosi dan informasi Ahas Alfa Motor 2763.

3. Dapat memberikan sebuah referensi dan pengetahuan dalam membuat sebuah *video company profile*.
4. Untuk menghasilkan sebuah video yang dapat digunakan sebagai media penyampaian informasi kepada masyarakat oleh bengkel Ahass Alfa Motor 2763.

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan masalah yang ada, beberapa metode pendekatan yang digunakan adalah :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode wawancara

Metode ini digunakan untuk memperoleh data yang konkrit dan lengkap sebagai bahan analisa dan penelitian dengan mengadakan tanya jawab secara langsung yang berdasarkan pada tujuan penelitian dengan objek yang diteliti.

2. Metode Observasi

Penelitian yang dilaksanakan dengan mengadakan pengamatan langsung terhadap objek yang diteliti untuk mengetahui gambaran-gambaran yang jelas tentang permasalahan atau objek yang diteliti.

3. Metode kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapat informasi atau konsep-konsep teoritis menggunakan buku dan internet sebagai bahan referensi.

1.5.2 Metode Analisis

Yaitu menguraikan video *company profile* untuk diidentifikasi dan dievaluasi permasalahan, kesempatan, hambatan, dan kebutuhan yang diharapkan sehingga dapat diusulkan perbaikannya dengan menggunakan metode SWOT.

1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan tahap membuat ide cerita, synopsis, storyboard, dan naskah.

1.5.4 Metode Pengembangan

Peneliti menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi persiapan alat, pengambilan data, pembuatan jadwal pengambilan video. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi review hasil editing, pemberian sound effect hingga tahap finishing berupa rendering dan distributing.

1.5.5 Metode Testing

Metode testing yang digunakan pada penelitian ini adalah kuesioner. Kuesioner digunakan sebagai alat untuk mengumpulkan data yang kemudian akan dianalisis untuk mengetahui tingkat efektivitas video.

1.6 Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan skripsi ini terdiri dari lima bab, dengan perincian sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang yang diteliti, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas masalah-masalah yang mendasari penelitian, yaitu teori yang ada kaitanya dengan penelitian, yang menguraikan secara umum tentang pengetahuan dasar teknologi yang mendukung pembuatan *video company profile*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menguraikan tentang analisis dan perancangan *video company profile* secara umum, serta segala kelebihan dan kekurangan..

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang hasil dari perancangan *video company profile* dan pengimplementasian hasil *video company profile*.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab penutup yang berisikan tentang kesimpulan dari proses perancangan *video company profile* dan saran untuk perbaikan *video company profile* dimasa yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang referensi-referensi yang telah dipakai sebagai acuan dan penunjang untuk menyelesaikan skripsi ini baik secara praktis maupun secara teoritis.