

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi di masa sekarang berkembang dengan sangat cepat, teknologi berguna sebagai media informasi dan pengetahuan dengan cara yang mudah. Diantara teknologi tersebut yang berhubungan dengan proses jual beli yaitu *e-commerce*.

Penggunaan internet yang menjurus kepada *cyberspace* kelihatannya akan mendominasi seluruh kegiatan di atas permukaan bumi di masa kini dan masa datang. Secara umum akan berubah menjadi alat untuk persaingan antara perusahaan yang satu dengan yang lainnya. Evolusi yang terjadi pada internet merupakan satu fenomena yang paling menarik dalam kemajuan teknologi yang terjadi sekarang. Sektor bisnis merupakan sektor yang paling terkena dampak dari perkembangan teknologi informasi dan telekomunikasi. Melalui *ecommerce* dapat memiliki peluang yang sama agar dapat bersaing dan berhasil berbisnis di dunia maya. *ecommerce* (electronic commerce) akhir-akhir ini telah marak dengan munculnya ribuan perusahaan yang menawarkan barang dagangannya di dalam website.

E-commerce adalah kegiatan-kegiatan bisnis dengan tujuan mengambil keuntungan seperti penjualan, pembelian, pelayanan, informasi, dan perdagangan melalui perantara yaitu melalui suatu jaringan komputer, terutama internet. Dengan adanya *e-commerce* ini memudahkan *costumer* untuk dapat melakukan transaksi jual beli tanpa harus datang ke tempatnya. Manfaat dari penerapan

penggunaan *e-commerce*, akan memberikan gambaran tentang bagaimana teknik sistem penjualan yang dibutuhkan dalam menghadapi persaingan perusahaan di era globalisasi saat ini. Diharapkan mampu memudahkan bagi penjual dalam membuat laporan rekapitulasi penjualan sehingga laporan dapat dihasilkan dengan cepat dan akurat.

Sistem pemasaran yang dilakukan saat ini masih bersifat manual ataupun konvensional, dan masih memerlukan perluasan dalam bisnis penjualan barang. Oleh sebab itu belum cukup efektif untuk menarik minat para calon pembeli dan mempunyai permasalahan bagaimana untuk memperluas dan mendapatkan pelanggan baik didalam daerah maupun diluar daerah. Dengan adanya sistem informasi *online* ini dapat membantu media promosi dan memperluas jangkauan para pembeli, seperti halnya Bjokicks Store yang bergerak pada penjualan barang seperti *sneakers* dan barang lainnya.

Dengan adanya permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk menuangkan dan memilih perancangan sistem informasi dalam bentuk skripsi yang berjudul "**Analisis Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Pada Toko Bjokicks**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka rumusan masalah dari penelitian adalah bagaimana merancang sistem informasi penjualan dan pemasaran pada Bjokicks Store.

1.3 Batasan Masalah

Agar pemecahan masalah berjalan efektif dan tidak menyimpang terlalu jauh dari tujuannya, maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem informasi yang dibangun adalah web e-commerce pada toko Bjokicks
2. Software yang digunakan PHP, MySQL, XAMPP, HTML, dan Sublime sebagai text editor.

1.4 Tujuan Penelitian

1. Membangun sistem informasi penjualan dan pemasaran untuk masyarakat luas

1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat yang dapat diperoleh dari pelaksanaan penelitian ini adalah:

1. Bagi Penulis

Melalui penelitian ini penulis akan mendapatkan pengalaman dan pengetahuan baru khususnya dalam bidang pembuatan *website* toko online dan bisnis menjual *sneakers*.

2. Bagi Konsumen

Konsumen dapat dengan mudah mencari produk, mendapatkan informasi mengenai detail produk, produk terlaris dan sekaligus konsumen dapat melakukan pemesanan secara online melalui *website*.

3. Bagi Pengelola Toko

Dengan adanya penelitian ini, pengelola toko dapat memperluas jangkauan pasarnya serta dapat membangun interaksi antara penjual dan pembeli.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan suatu karya ilmiah yang berkualitas, maka penulis menggunakan beberapa metode penelitian, yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Studi Literatur/Pustaka/Internet

Merupakan metode pengumpulan data dengan mencari dan mengumpulkan data yang terkait.

2. Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara mengamati suatu lokasi atau keadaan dengan cermat untuk mengetahui apa yang terjadi.

3. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan narasumber yang layak/terkait.

1.6.2 Metode Analisis

Metode pengembangan sistem SDLC (*System Development Life Cycle*) yang digunakan dalam pembuatan sistem ini adalah :

a. Sistem Analisis

Proses ini dilakukan dengan melakukan analisis kebutuhan bagi sistem yang akan dibangun

b. Perancangan Sistem

Proses ini merupakan kelanjutan dari proses analisis. Desain yang dibuat adalah desain proses, desain basis data, dan desain antarmuka pengguna.

c. Implementasi

Tahapan ini merupakan tahapan pembangunan dari sistem berdasarkan perancangan yang telah dibuat.

d. Pengujian

Untuk dapat menghasilkan sistem yang benar-benar layak untuk diimplementasikan maka dilakukan pengujian terhadap sistem tersebut.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun sistematis kedalam beberapa bab sebagai berikut:

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan mengenai latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan dari pembahasan, metodologi penelitian dan sistematika penulisan.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini membahas teori-teori pendukung yang berkaitan dengan skripsi yang akan dijadikan dasar penelitian ini. Teori yang akan diangkat yaitu mengenai menentukan *association rules* dengan metode apriori dari data transaksi penjualan.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjabarkan tentang tujuan dari perancangan sistem, analisa kebutuhan sistem, perancangan perangkat lunak dan juga tahapan dalam mengimplementasikan metode.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas mengenai implementasi sistem data mining untuk menemukan *association rules* dari data transaksi penjualan dengan metode *apriori* serta disajikan evaluasi dan kesimpulan dari pengujian yang telah dilakukan terhadap sistem.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dari skripsi yang dibuat dan menjelaskan saransaran penulis kepada pembaca agar penerapan metode algoritma *apriori* dan diharapkan dapat bermanfaat dalam pengembangan lebih lanjut.

6. DAFTAR PUSTAKA

Berisi sumber bacaan yang penulis gunakan sebagai bahan penelitian