

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Arus perkembangan teknologi di dunia ini semakin berkembang dengan pesat, disamping itu kemajuan teknologi saat ini memicu suatu penyampaian informasi lebih cepat, mudah, dan akurat. Sehingga sedikit demi sedikit kebutuhan manusia akan internet semakin bertambah. Dimana manfaat internet yang dulunya lebih banyak digunakan oleh kalangan perkantoran dan bisnis, sekarang boleh dikatakan internet menjadi hal wajib bagi semua kalangan, baik itu digunakan untuk transaksi bisnis, membaca berita maupun mencari tau informasi. Hal ini tentu memberikan dampak positif bagi instansi atau suatu wadah organisasi dalam menyampaikan atau berbagi informasi kepada masyarakat umum secara luas dan efektif. Dan juga sudah banyak operator seluler yang menawarkan biaya internet dengan murah membuat internet semakin diminati.

Dengan adanya internet, informasi yang disampaikan tidak terbatas tempat dan waktu, dimanapun dan kapanpun selama masih terhubung dengan jaringan internet. Dengan kemajuan pesat teknologi internet, memunculkan istilah populer dalam dunia bisnis dan perdagangan elektronik atau lebih dikenal dengan sebutan *E-commerce*. *E-commerce* merupakan konsep baru yang bisa digambarkan sebagai proses jual beli barang atau jasa pada *World Wide Web* Internet [1], dimana seorang pembeli tidak perlu datang langsung ke suatu toko

ataupun perusahaan untuk membeli suatu barang. Saat ini *E-commerce* merupakan salah satu alternative pilihan untuk sebuah perusahaan yang khususnya bergerak di bidang wiraswasta sebagai informasi yang memudahkan adanya interaksi antara penjual dan pembeli tanpa dibatasi oleh ruang dan waktu.

Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongann adalah sebuah badan usaha yang bergerak di bidang penjualan perlengkapan bayi, dan penyediaan jasa spa bayi. Dalam menjalani bisnisnya Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongann mengalami kendala, salah satunya adalah proses pembelian dan pemesanan produk/jasa masih bersifat manual ataupun konvensional, pelanggan harus datang ke Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongann, ataupun menggunakan *Instan messaging* seperti *Whatsapp* untuk melakukan pembelian produk dan pemesanan jasa spa bayi. Selain itu, pencatatan laporan juga masih manual, pemilik harus merekap data pesanan satu per satu yang memakan banyak waktu dan kurang efektif.

Berdasarkan uraian diatas, Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongann memerlukan adanya suatu aplikasi yang dapat membantu pengguna untuk mempermudah proses pemesanan produk tanpa harus datang langsung, membantu pemilik dalam pengolahan data pesanan dan pembuatan laporan penjualan berbasis komputer. Dengan adanya Perancangan Aplikasi *E-commerce* pada Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongann diharapkan badan usaha tersebut lebih cepat maju dan berkembang. Berdasarkan permasalahan diatas maka penulis tertarik untuk menulis laporan penelitian dengan mengambil judul

“Analisis dan Perancangan Website *E-commerce* pada Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongan”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan hasil pemikiran dan uraian latar belakang, dapat dirumuskan permasalahannya yaitu: Bagaimana membangun website penjualan yang dapat memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongan?

1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian yang dilakukan lebih terarah sesuai dengan tujuan penelitian, mudah dalam pengumpulan dan pengolahan data, analisa serta menarik kesimpulan, maka diperlukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. Sistem dapat membuat laporan penjualan per bulan pada Hompimpa Baby Spa and Spa melalui *website*.
2. Terdapat dua level pengguna dalam *website* ini yaitu, *administrator/admin* dan *member/konsumen*.
3. Terdapat menu konfirmasi pembayaran untuk konsumen yang sudah membayar.
4. Aplikasi ini dibangun dengan menggunakan Bahasa pemrograman HTML, PHP dan *MySQL* sebagai database, dan aplikasi pemagunan lainnya yaitu *Sublime Text*, *Apache* sebagai web server, Google Chrome dan Mozilla Firefox sebagai *web browser*.

5. Proses pembayaran dilakukan dengan cara transfer melalui rekening bank atau *M- Banking* dan tidak menggunakan kartu kredit maupun mata uang *virtual*.
6. Barang akan dikirim jika konsumen sudah melunasi semua total biaya.
7. Periode penelitian : April – Juli 2018.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Setiap penelitian yang dilakukan pastilah ada maksud dan tujuan, karena tanpa itu sebuah penelitian tidak layak digunakan dan dianggap membuang-buang waktu, tenaga dan biaya. Penelitian dilakukan dengan beberapa tujuan. Adapun tujuan penelitian ini adalah :

1. Maksud Penelitian

1. Membuat sebuah web *E – Commerce* bagi Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongan.
2. Membangun media informasi berbasis website sebagai sarana transaksi secara *online*.
3. Menerapkan teknologi informasi berupa website sebagai media promosi untuk meningkatkan penjualan pada Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongan.

2. Tujuan Penelitian

1. Dengan adanya sistem penjualan berbasis website ini diharapkan dapat mempermudah proses transaksi serta meningkatkan keuntungan toko Hompimpa Baby Spa and Dy Care.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagi Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongan

1. Sebagai sarana sarana pendukung untuk mengenalkan UKM ini ke masyarakat.
2. Mengoptimalkan sistem informasi untuk mendukung promosi dan meningkatkan penjualan produk.

2. Bagi Peneliti

1. Menerapkan ilmu dan teori – teori yang telah didapat selama mengikuti perkuliahan ke dalam aplikasi nyata secara praktis guna membantu dan mendukung kemampuan berkualitas dalam penerapan ilmu di dunia nyata
2. Untuk meningkatkan kreatifitas dalam menciptakan suatu karya dengan memanfaatkan teknologi computer dalam lingkup internet melalui *World Wide Web*.
3. Sebagai pengembangan ilmu dan membuka wawasan baru pada bidang teknologi informasi. Sebagai syarat untuk menyelesaikan program studi Strata- I Universitas Amikom Yogyakarta.

1.6 Metode Penelitian

Untuk mendapatkan suatu karya ilmiah yang berkualitas, maka peneliti menggunakan beberapa metode penelitian, yaitu :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode yang digunakan oleh penulis dalam melakukan penelitian antara lain :

1. Observasi

Merupakan metode dengan melakukan pengamatan secara langsung aktifitas yang dilakukan Hompimpa Baby Spa and Day Care Pekalongan, sehingga ditemukan data-data yang dapat mendukung penelitian ini.

2. Wawancara

Merupakan metode pengumpulan data dengan melakukan tanya jawab terhadap narasumber yang layak/terkait.

1.6.2 Metode Analisis

Metode analisis yang digunakan adalah Analisis PIECES, Analisis PIECES adalah indentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi suatu instansi atau perusahaan. Untuk mengidentifikasi masalah secara lebih rinci, harus dilakukan analisis terhadap Kinerja (*Performance*), Informasi (*Information*), Ekonomi (*Economy*), Pengendalian (*Control*), Efisiensi (*Efficiency*) dan Pelayanan (*Service*). Dari analisis ini biasanya didapatkan beberapa masalah utama. Hal ini penting karena biasanya yang muncul di permukaan bukan masalah utama, tetapi hanya gejala dari masalah utama.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi membuat uraian secara garis besar isi skripsi untuk tiap-tiap bab sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDAASAN TEORI

Bab ini membahas teori secara umum mengenai hal yang berhubungan dengan pembuatan sistem ini yang berasal dari literatur dan sumber terpercaya.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini akan menjelaskan mengenai analisis masalah yang terdapat pada kasus yang sedang di teliti, serta menguraikan perancangan sistem yang akan dibangun.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang implementasi dan pembahasan sistem yang dibuat. Implementasi meliputi pengertian implementasi, implementasi basis data, implementasi program, uji coba system dan program, dan pemeliharaan.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dari seluruh proses penelitian serta saran sebagai bahan pertimbangan perbaikan kinerja system pada instansi tempat penulis melakukan penelitian.

