

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA
HOMPIMPA BABY SPA AND DAY CARE PEKALONGAN**

SKRIPSI



disusun oleh

Nabila Rachel Miranda Zaen

15.12.8828

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA
HOMPIMPA BABY SPA AND DAY CARE PEKALONGAN**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Nabila Rachel Miranda Zaen

15.12.8828

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2019

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA
HOMPIMPA BABY SPA AND DAY CARE PEKALONGAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

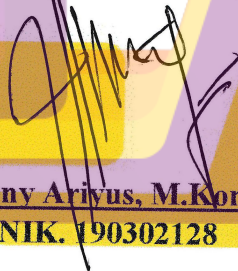
Nabila Rachel Miranda Zaen

15.12.8828

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 07 April 2018

Dosen Pembimbing,



Dony Ariyus, M.Kom

NIK. 190302128

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE *E-COMMERCE* PADA HOMPIMPA BABY SPA AND DAY CARE PEKALONGAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nabila Rachel Miranda Zaen

15.12.8828

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

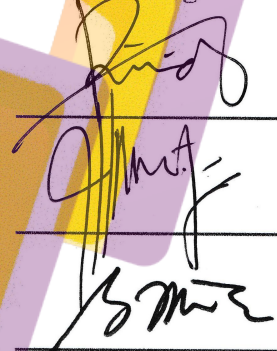
Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, M.T
NIK. 190302098

Dony Ariyus, M.Kom
NIK. 190302128

Barka Satya M.Kom
NIK. 190302126

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 28 Februari 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 Februari 2018

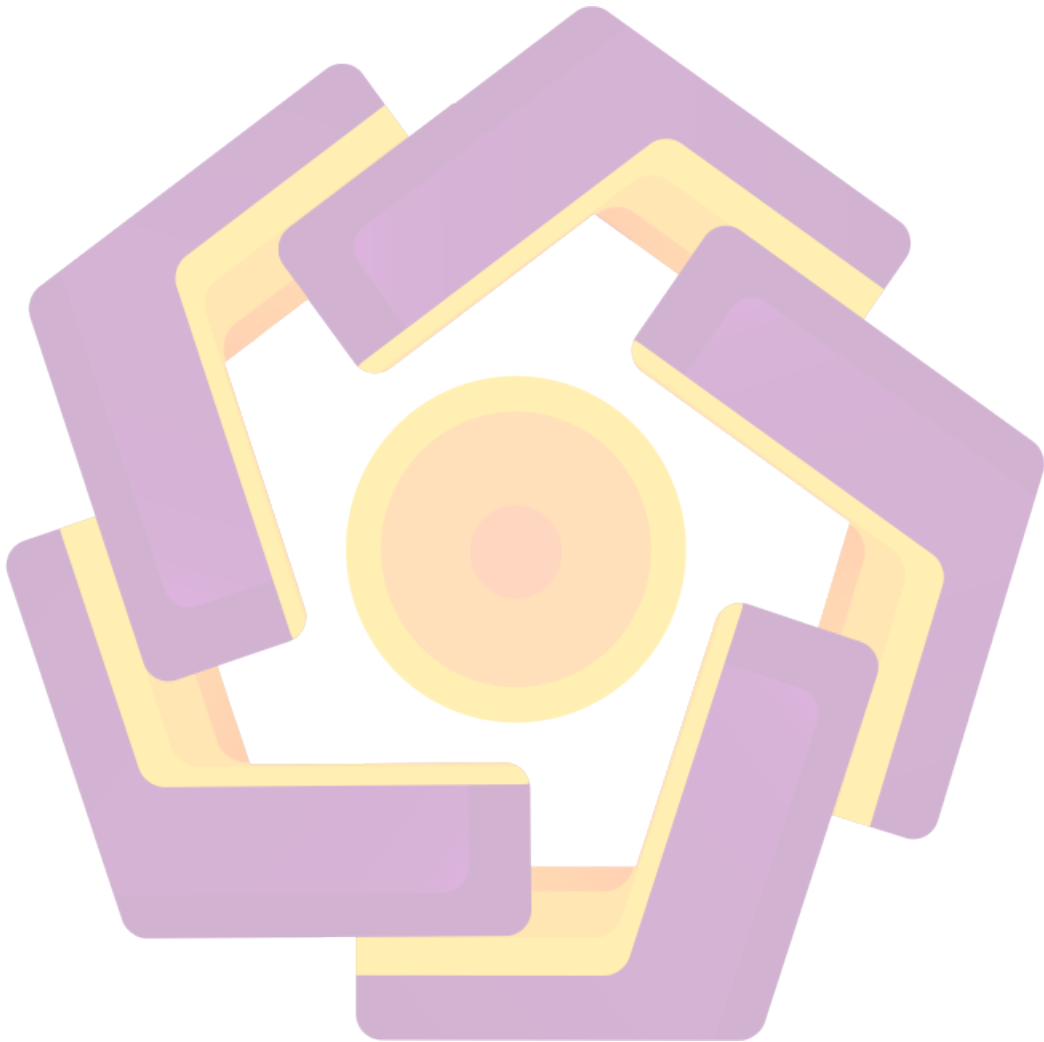


Nabila Rachel Miranda Zaen

MOTTO

“Forget the mistake remember the lesson”

-SACORET ID-



PERSEMBAHAN

Pertama dan paling utama, saya ucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses pembuatan Skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Komputer.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua dan adik yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta semangat sehingga skripsi ini selesai dengan tepat waktu. Semoga panjang umur dan selalu dalam lindungan-Nya.
2. Bapak Dony Ariyus, M.Kom, yang telah memberikan bimbingan aktif selama pelaksanaan penelitian dan memberikan masukan-masukan yang membangun dalam pembuatan skripsi ini, semoga Pak Dony selalu mendapatkan keberkahan dan dilancarkan segala urusannya.
3. Roberta Ranarid yang selalu mau direpotin, jadi alarm pengingat untuk tidak kebanyakan main, selalu memberikan semangat dan meluangkan waktu menemani pengerjaan skripsi ini, semoga sukses kedepannya.
4. Ikhwan Noersetyo dan Fizi Kurniawan yang meluangkan waktunya untuk mengajari dan membantu dalam pembuatan program, semoga ilmunya berkah.
5. Ria Rahma, Fani, Mytha yang sudah menjadi teman saat suka duka di bangku perkuliahan, akhirnya kita bisa lulus bareng, semoga ilmunya bermanfaat dan sukses kedepannya.
6. Keluarga Sacoret.Id ; Pak Revo, Pak Dodi, Bu Danik yang selalu memberikan izin kerja kepada saya sewaktu ada urusan di kampus, Kadiv saya Mas Indra yang selalu memberikan semangat dan meriningakan pekerjaan saya, Mas Thofa, Mas Imam, Aziz, Denova, Diana yang selalu menghibur dan memberikan semangat.

Sekali lagi saya berterimakasih sebesar-besarnya kepada semua, tanpa bisa menyebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan, doa serta dukungannya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-NYA, penulis masih diberi kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta dan meraih gelar sarjana (S.Kom). Selain itu skripsi ini jugabertujuan untuk menambah pengetahuan tentang perancangan dan pembuatan iklan.

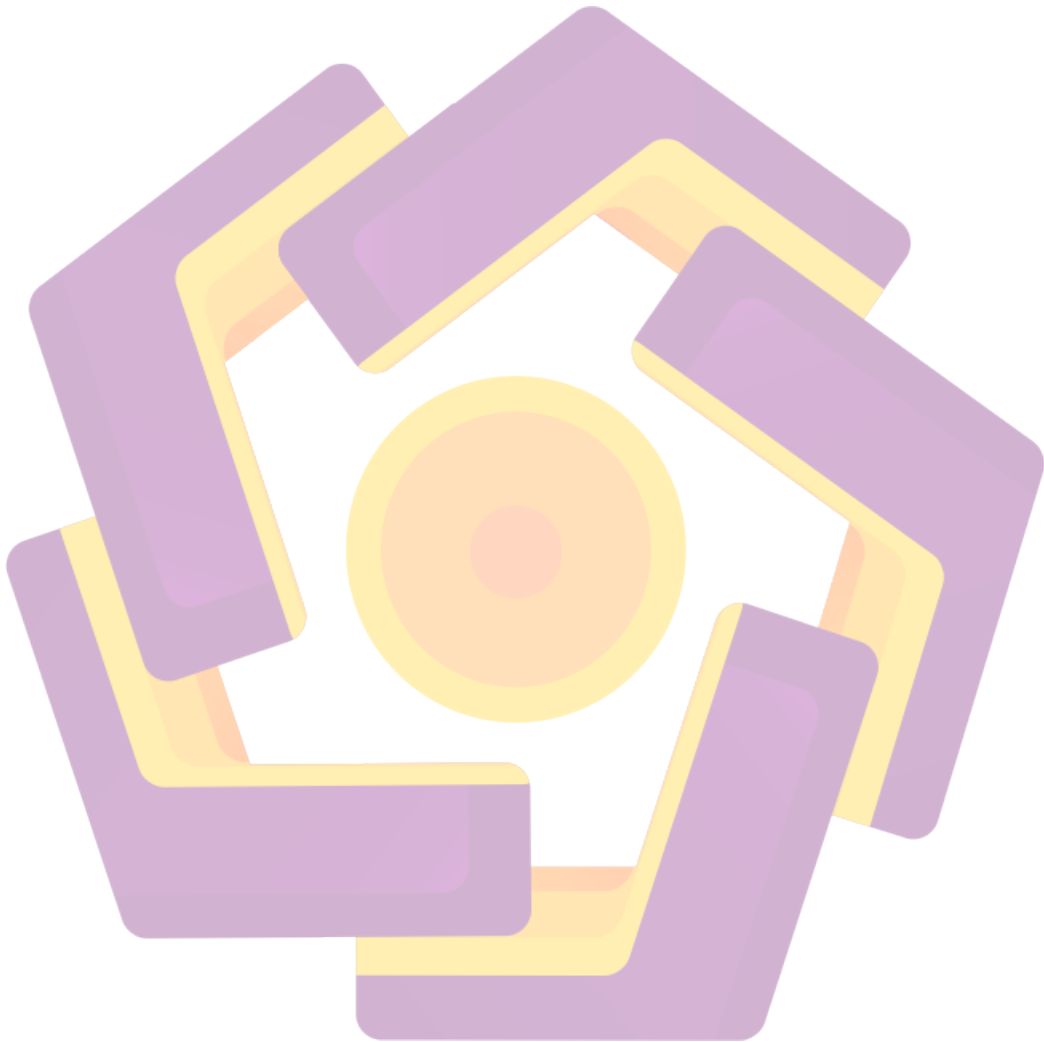
Sebagai ungkapan rasa syukur, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam proses penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih tersebut khususnya penulis sampaikan kepada :

1. Bapak / Ibu Pimpinan dan Pembantu Pimpinan di Universitas Amikom Yogyakarta, atas segala kebijakan yang diterapkan, khususnya kebijakan akademik yang sangat menunjang keberhasilan penulis dalam menyelesaikan studi.
2. Bapak Dony Ariyus M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dalam memberikan masukan, saran, bantuan dan bimbingan dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
3. Bapak, Ibu dan Keluarga tercinta untuk kasih sayang, didikan dan dukungan berupa nasehat dan doa yang diberikan kepada penulis.
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tentunya sangat berharga dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis juga meminta maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh untuk memberikan kata sempurna.

Penulis juga dengan senang hati menerima kritik dan saran. Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat bagi para

pembacanya maupun diri penulis sendiri serta dapat digunakan sebagai salah referensi untuk penelitian yang lain.



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xx
<i>ABSTRACT</i>	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1. Maksud Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Metode Penelitian.....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.2 Metode Analisis.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	10

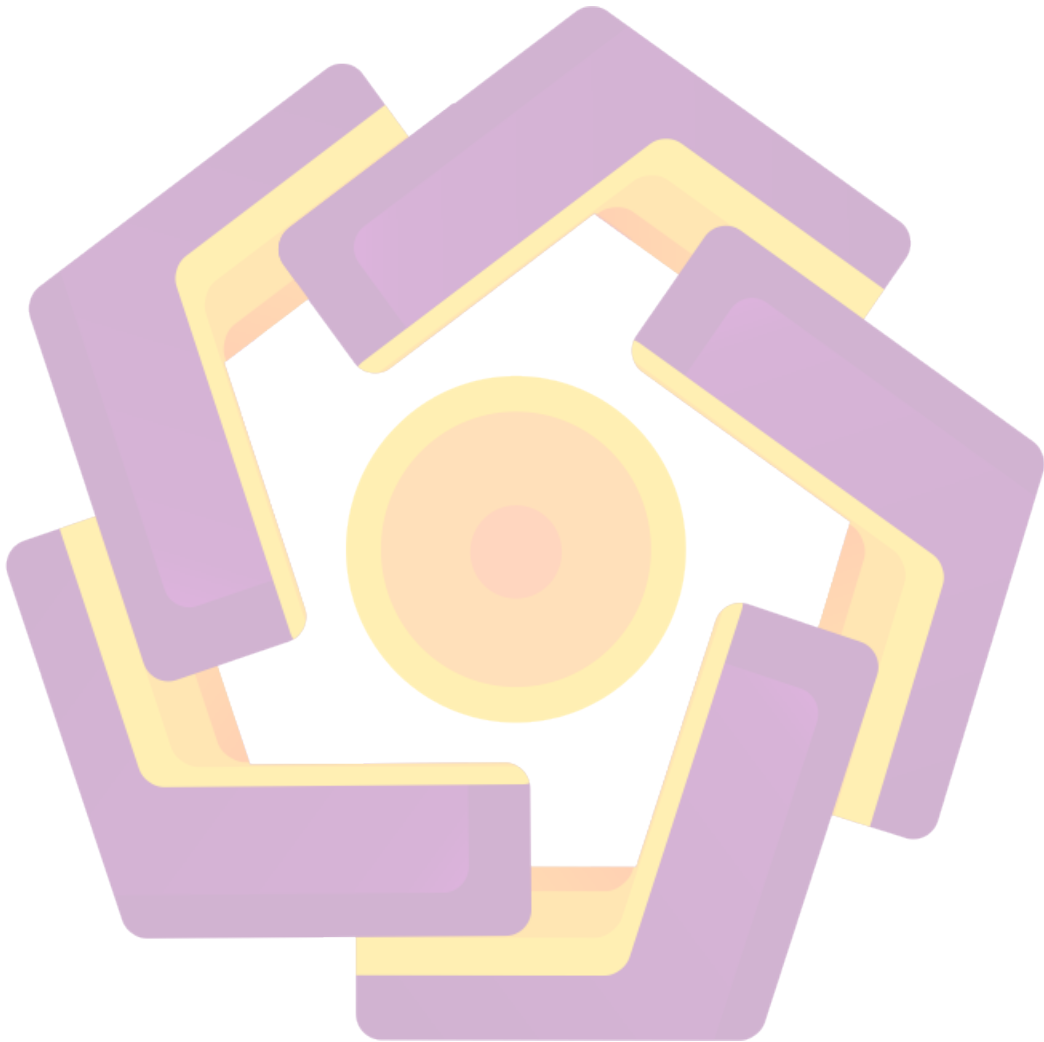
2.2.1 Definisi Sistem.....	10
2.2.2 Definisi Informasi.....	10
2.2.3 Definisi Sistem Informasi.....	11
2.3 Konsep Dasar Internet.....	11
2.3.1 Layanan Internet.....	12
2.4 Pengertian Website.....	13
2.4.1 Web Statis.....	13
2.4.2 Web Dinamis.....	14
2.5 <i>E-Commerce</i>	14
2.5.1 Tipe <i>E-Commerce</i>	17
2.5.2 Keuntungan <i>E-Commerce</i>	17
2.6 Definisi Analisis.....	18
2.6.1 Pengertian Analisis Sistem.....	18
2.6.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
2.7 Analisis Kelayakan Sistem.....	21
2.7.1 Kelayakan Teknis.....	21
2.7.2 Kelayakan Operasional.....	21
2.7.3 Kelayakan Ekonomi.....	21
2.7.4 Kelayakan Hukum.....	22
2.8 Konsep Dasar Basis Data.....	22
2.8.1 Pengertian Basis Data.....	22
2.8.2 Konsep Data.....	25
2.8.3 Pengolahan Data.....	25
2.9 Desain Sistem.....	26
2.9.1 <i>Data Flow Diagram</i>	26
2.9.2 <i>Flowchart</i>	28
2.9.3 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	30
2.10 Pengujian Perangkat Lunak.....	31

2.10.1 <i>Black Box Testing</i>	32
2.10.2 <i>White Box Testing</i>	32
2.11 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	32
2.11.1 MySQL.....	32
2.11.2 HTML.....	33
2.11.3 PHP.....	33
2.11.4 XAMPP.....	34
2.10.3.1 Apache.....	34
2.11.5 Sublime Text 3.....	35
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	36
3.1 Tinjauan Umum.....	36
3.1.1 Deskripsi Perusahaan.....	36
3.1.2 Visi.....	36
3.1.3 Misi.....	36
3.1.4 Stuktur Organisasi.....	37
3.2 Analisis Sistem.....	37
3.2.1 Identifikasi Masalah.....	38
3.2.2 Analisis PIECES.....	38
3.2.2.1 Analisis Kinerja (<i>Performance</i>).....	38
3.2.2.2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	39
3.2.2.2 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	40
3.2.2.3 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	41
3.2.2.4 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	42
3.2.2.5 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	43
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem.....	44
3.2.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	44
3.2.2.2 Analisis Kebutuhan Non - Fungsional.....	47
3.3 Analisis Kelayakan Sistem.....	48

3.3.1 Kelayakan Teknis.....	49
3.3.2 Kelayakan Oprasional.....	49
3.3.3 Kelayakan Hukum.....	50
3.3.4 Kelayakan Ekonomi.....	50
3.4 Perancangan Sistem.....	55
3.4.1 <i>Flowchart</i> Sistem yang Diusulkan.....	56
3.4.2 Perancangan DFD (<i>Data Flow Diagram</i>).....	57
3.4.2.1 Diagram Konteks.....	57
3.4.2.2 DFD Level 1.....	58
3.4.2.3 DFD Level 2.....	59
3.4.2.3.1 DFD Level 2 Proses 1.....	59
3.4.2.3.2 DFD Level 2 Proses 2.....	59
3.4.2.3.3 DFD Level 2 Proses 3.....	60
3.4.2.3.4 DFD Level 2 Proses 4.....	60
3.4.2.3.5 DFD Level 2 Proses 5.....	61
3.4.2.3.6 DFD Level 2 Proses 6.....	61
3.4.2.3.7 DFD Level 2 Proses 7.....	62
3.4.2.3.8 DFD Level 2 Proses 8.....	62
3.4.2.3.9 DFD Level 2 Proses 9.....	63
3.4.2.3.10 DFD Level 2 Proses 10.....	63
3.4.2.3.11 DFD Level 2 Proses 11.....	64
3.5 Perancangan Basis Data.....	64
3.5.1 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	64
3.5.2 Struktur Tabel.....	66
3.5.2.1 Struktur Tabel Admin.....	66
3.5.2.2 Struktur Tabel Detail_Pemesanan.....	66
3.5.2.3 Struktur Tabel Kategori.....	67
3.5.2.4 Struktur Tabel Konfirmasi.....	67

3.5.2.5 Struktur Tabel Pemesanan.....	68
3.5.2.6 Struktur Tabel Pengiriman.....	69
3.5.2.7 Struktur Tabel Produk.....	69
3.5.2.8 Struktur Tabel Artikel.....	70
3.5.2.9 Struktur Tabel Booking_Time.....	71
3.5.2.10 Struktur Tabel Daerah.....	71
3.5.2.11 Struktur Tabel Gambar.....	72
3.5.2.12 Struktur Tabel Reservation.....	72
3.5.2.13 Struktur Tabel Treatment.....	73
3.5.2.14 Struktur Tabel Users.....	74
3.5.2.15 Struktur Tabel Warna.....	75
3.6 Rancangan Antar Muka.....	75
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	86
4.1 Implementasi.....	86
4.1.1 Implementasi Database.....	86
4.1.2 Pembuatan Database.....	86
4.1.3 Pembuatan Tabel-tabel dan Atribut.....	87
4.2 Implementasi Program.....	95
4.2.1 Koneksi Database.....	96
4.2.2 Implementasi Antar Muka.....	97
4.2.2.1 Halaman Login Admin.....	97
4.2.2.2 Halaman Dashboard Admin.....	98
4.2.2.3 Halaman Utama.....	117
4.3 Uji Coba Sistem.....	122
4.3.1 <i>White Box Testing</i>	123
4.3.2 <i>Black Box Testing</i>	123
BAB V PENUTUP.....	127
5.1 Kesimpulan.....	127

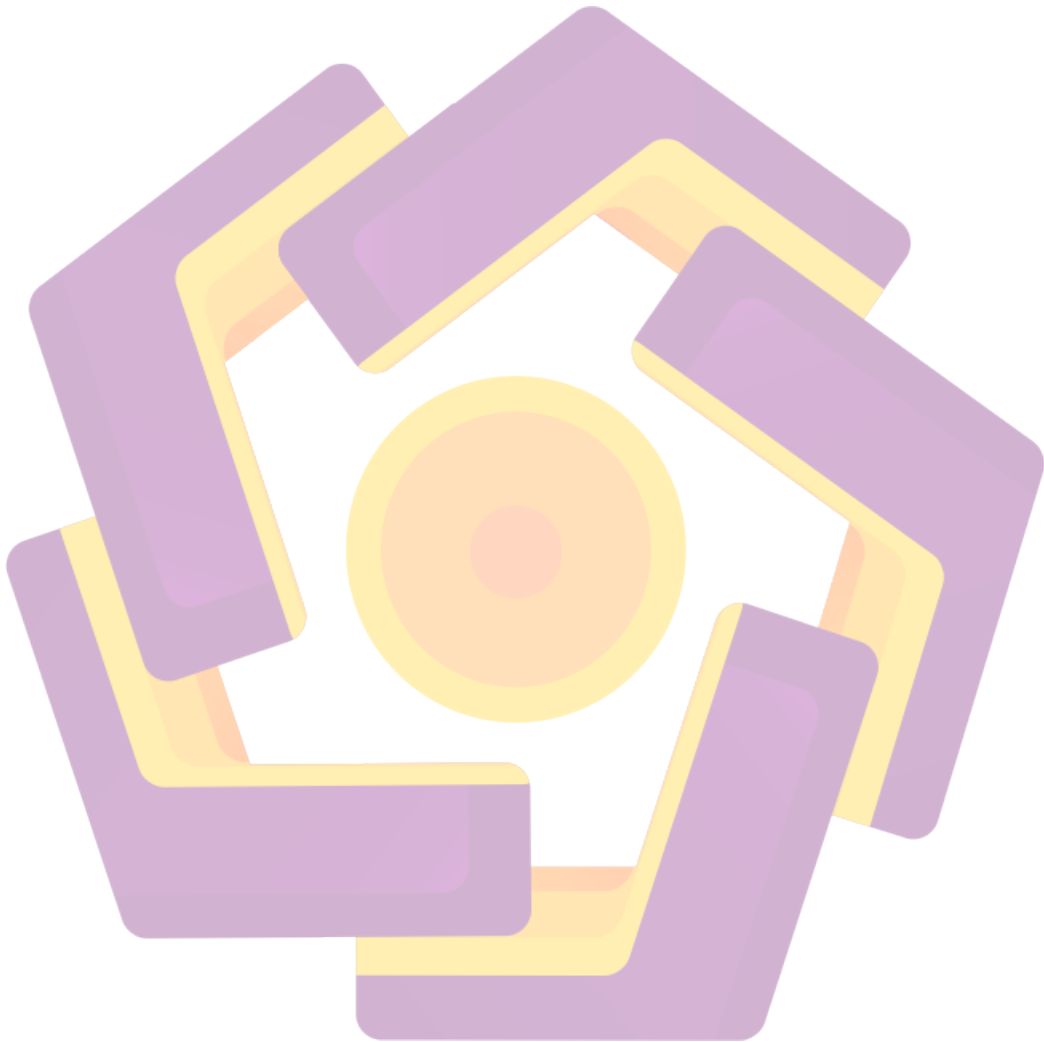
5.2 Saran..... 128
DAFTAR PUSTAKA..... 129



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol DFD (Data Flow Diagram).....	27
Tabel 2. 2 Simbol Flowchart.....	28
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja (Performance).....	39
Tabel 3. 2 Analisis Informasi (<i>Information</i>).....	40
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	41
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian (<i>Control</i>).....	41
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi (<i>Efficiency</i>).....	42
Tabel 3. 6 Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	44
Tabel 3. 7 Analisis Kebutuhan Fungsional.....	44
Tabel 3. 8 Rincian Biaya dan Manfaat.....	51
Tabel 3. 9 Tabel Metode Kelayakan Ekonomi.....	55
Tabel 3. 10 Tabel Admin.....	66
Tabel 3. 11 Tabel Detail_Pemesanan.....	66
Tabel 3. 12 Tabel Kategori.....	67
Tabel 3. 13 Tabel Konfirmasi.....	67
Tabel 3. 14 Tabel Pemesanan.....	68
Tabel 3. 15 Tabel Pengiriman.....	69
Tabel 3. 16 Tabel Produk.....	70
Tabel 3. 17 Tabel Artikel.....	71
Tabel 3. 18 Tabel Booking_Time.....	71
Tabel 3. 19 Tabel Daerah.....	72
Tabel 3. 20 Tabel Gambar.....	72
Tabel 3. 21 Tabel Reservation.....	73
Tabel 3. 22 Tabel Treatment.....	74
Tabel 3. 23 Tabel Users.....	74
Tabel 3. 24 Tabel Warna.....	75

Tabel 4. 1 Source Code Koneksi Database.....	96
Tabel 4. 2 Source Code Menu Produk.....	99
Tabel 4. 3 Pengujian Halaman Administrator.....	124
Tabel 4. 4 Pengujian Halaman Users.....	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Sistem.....	10
Gambar 2. 2 Entitas.....	30
Gambar 2. 3 Atribut.....	31
Gambar 2. 4 Relationship.....	31
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	37
Gambar 3. 2 Flowchart.....	56
Gambar 3.3 Diagram Konteks.....	57
Gambar 3.4 DFD Level 1.....	58
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 1.....	59
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 2.....	59
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 3.....	60
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 4.....	60
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 5.....	61
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 6.....	61
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses 7.....	62
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses 8.....	62
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses 9.....	63
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses 10.....	63
Gambar 3. 15 DFD Level 2 Proses 11.....	64
Gambar 3.16 Entity Relationship Diagram (ERD).....	65
Gambar 3. 17 Rancangan Halaman Login Admin.....	76
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Dashboard Admin.....	77
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Tambah Produk.....	78
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Data Produk.....	79
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Data Pemesanan.....	79
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Data Pelanggan.....	80

Gambar 3.23 Rancangan Halaman Reservasi.....	81
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Kategori.....	81
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Merek.....	82
Gambar 3. 26 Rancangan Halaman Warna.....	83
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Tambah Artikel.....	83
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Data Artikel.....	84
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Home Users.....	85
Gambar 4.1 Pembuatan Database.....	87
Gambar 4.2 Pembuatan Tabel-tabel dan Atribut.....	87
Gambar 4.3 Tabel Admin.....	88
Gambar 4.4 Tabel Artikel.....	88
Gambar 4. 5 Tabel Booking_time.....	89
Gambar 4.6 Tabel Daerah.....	89
Gambar 4. 7 Tabel Detail_pemesanan.....	90
Gambar 4. 8 Tabel Gambar.....	90
Gambar 4. 10 Tabel Konfirmasi.....	91
Gambar 4. 11 Tabel Pemesanan.....	91
Gambar 4. 12 Tabel Pemesanan.....	92
Gambar 4. 13 Tabel Produk.....	92
Gambar 4. 14 Tabel Reservation.....	93
Gambar 4. 15 Tabel Treatment.....	93
Gambar 4. 16 Tabel Users.....	94
Gambar 4. 17 Tabel Warna.....	94
Gambar 4. 18 Relasi Antar Tabel.....	95
Gambar 4. 19 Login Admin.....	97
Gambar 4. 20 Menu Dashboard Admin.....	98
Gambar 4. 21 Tambah Produk.....	111
Gambar 4. 22 Menu Data Produk.....	111

Gambar 4. 23 Menu Data Pemesanan.....	112
Gambar 4. 24 Menu Data Member.....	112
Gambar 4. 25 Menu Reservasi.....	113
Gambar 4. 26 Menu Kategori.....	114
Gambar 4. 27 Menu Merek.....	114
Gambar 4. 28 Menu Artikel.....	116
Gambar 4. 29 Menu Data Artikel.....	116
Gambar 4. 30 Halaman Home.....	117
Gambar 4. 31 Halaman Login dan Register User.....	117
Gambar 4. 32 Halaman Login Facebook.....	118
Gambar 4. 33 Halaman Produk.....	118
Gambar 4. 34 Halaman Produk.....	119
Gambar 4. 35 Halaman Checkout Produk.....	119
Gambar 4. 36 Halaman Reservasi.....	120
Gambar 4. 37 Halaman Artikel.....	120
Gambar 4. 38 Halaman Kontak.....	121
Gambar 4. 39 Fitur Live Chating pada Website.....	121
Gambar 4. 40 Notifikasi <i>Chating</i> pada <i>SmartPhone</i>	122
Gambar 4. 41 Pesan Error.....	123

INTISARI

Electronic Commerce (E-Commerce) sangat mendukung dalam peningkatan, pengembangan, suatu perusahaan. Dengan adanya *e-commerce* akan dapat memberikan suatu kelayakan bagi pihak manajemen dalam memproses berbagai sumberdaya yang digunakan. Diantara sumberdaya tersebut, *e-commerce* merupakan pendukung manajemen dalam proses pemasaran untuk mencapai tujuan. Hal tersebut dikarena *e-commerce* dapat merubah bentuk pelayanan yang semula harus datang langsung ke suatu instansi yang dituju ataupun melalui via telepon, tapi sekarang menjadi pelayanan yang on-line disetiap waktu dimanapun berada sehingga dapat memudahkan dalam menangani segala transaksi.

Selain itu *E-commerce* kini mulai digunakan oleh para pemilik Usaha Kecil dan Menengah. Peran UKM sebagai pendorong pertumbuhan ekonomi rakyat perlu ditingkatkan agar dapat berkembang secara lebih luas dan mempunyai daya saing. Daya saing UKM dapat diwujudkan salah satunya dengan penerapan *e-commerce*.

Dalam penelitian ini dibahas tentang sistem informasi penjualan berbasis website atau *e-commerce* yaitu bagaimana proses penawaran produk, informasi produk, serta proses pemesanan produk yang diinginkan oleh konsumen.

Kata Kunci : *E-Commerce*, Website, Penjualan

ABSTRACT

Electronic Commerce (E-Commerce) is very supportive in improving, developing, a company. With the existence of e-commerce will be able to provide a feasibility for the management in processing various resources used. Among these resources, e-commerce is a supporter of management in the marketing process to achieve goals. This is because e-commerce can change the form of service that originally had to come directly to a destination agency or via telephone, but now it is an on-line service at all times wherever it is so that it can facilitate handling all transactions.

Moreover E-commerce is now beginning to be used by the owners of Small and Medium Enterprises. The role of UKM as a driver of economic growth of the people needs to be improved in order to develop more comprehensive and competitive. The competitiveness of UKM can be realized either by the application of e-commerce.

In this study discussed information systems based on website sales or e-commerce, namely how the process of product offerings, product information, and the ordering process of products desired by consumers.

Keywords : *E-Commerce, Website, Sales*