

PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA

PROMOSI PADA DESA WISATA KEMBANGARUM

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Fuad Yudanto Kusumo

15.12.8825

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA DESA WISATA KEMBANGARUM**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh :

Fuad Yudanto Kusumo

15.12.8825

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA DESA WISATA KEMBANGARUM**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fuad Yudanto Kusumo
15.12.8825

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Agustus 2019

Dosen Pembimbing,


Bernadhed, M. Kom
NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA DESA WISATA KEMBANGARUM**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fuad Yudanto Kusumo

15.12.8825

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
Pada tanggal 21 Mei 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom.
NIK. 190302229

Melwin Syafrizal, S. kom.,M. Eng.
NIK. 190302105

Bernadhed, M. Kom.
NIK. 190302243



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 21 Mei 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 25 Agustus 2019



FUAD YUDANTO KusumD.
NIM. 15.12.8825

MOTTO

Awali segalanya dengan *Bismillah*, dan akhiri dengan *Alhamdulillah*.

Doa restu orang tua sepanjang masa.

Berangkat dengan penuh keyakinan. Berjalan dengan penuh keikhlasan.

YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH.

Mereka yang melakukan hal baik akan mendapatkan yang terbaik juga.

(Trafalgar D. Water Law).

Hidup itu harus memilih disaat kau tidak memilih itulah pilihanmu.

(Monkey D Luffy).

PERSEMBAHAN

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan kesempatannya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Orang tuaku yang selalu mendoakan dan memberi yang terbaik buat saya , serta Dyah Ayu Larasati Kisworo Putri, yang selalu memberikan do'a, dukungan dan kepercayaannya. Terimakasih atas segala dukungan dan perjuangannya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dosen Pembimbing, Bernadhed, M.Kom terima kasih atas arahan dan bimbinganya dalam proses pengerjaan skripsi dari awal pengerjaan hingga selesai skripsi.
3. Teman yang telah membantu dalam membantu mengerjakan skripsi Irfan Sedana, Riki, Febrianti Mifta Zuraida.
4. Teman-teman kelas 15-S1SI-08 Fakeclassroom, terima kasih atas kebersamaan, pengalaman, dan pelajaran yang dilalui bersama selama ini.
5. Terimakasih juga untuk teman teman yang selalu menemani canda dan tawa dari masa putih abu abu sampai sekarang Gerardus Bagas, Koprul, Ulek (Dika), Gogon, Febri Bayu, Prayogo, Hanan.

Terimakasih banyak semuanya

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Desa Wista Kembangarum”**.

Skripsi ini dibuat guna sebagai syarat untuk menyelesaikan studi jenjang Strata Satu (S1) pada program studi Sistem Informasi fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta. Saya menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya bantuan, bimbingan, dan petunjuk dari berbagai pihak secara moril maupun materiil. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi serta selaku dosen pembimbing skripsi.
3. Dosen penguji, segenap dosen dan karyawan Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan pengalaman.
4. Kedua orang tua dan keluarga atas dukungan berupa doa dan materiil selama perkuliahan hingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Teman-teman semua yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, karena kebaikan dan motivasi kalian skripsi ini dapat terselesaikan.

6. Serta semua pihak, yang telah membantu dalam penyelesaian pembuatan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk penyusunan skripsi ini. Namun penulis tetap berharap skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak yang membacanya.

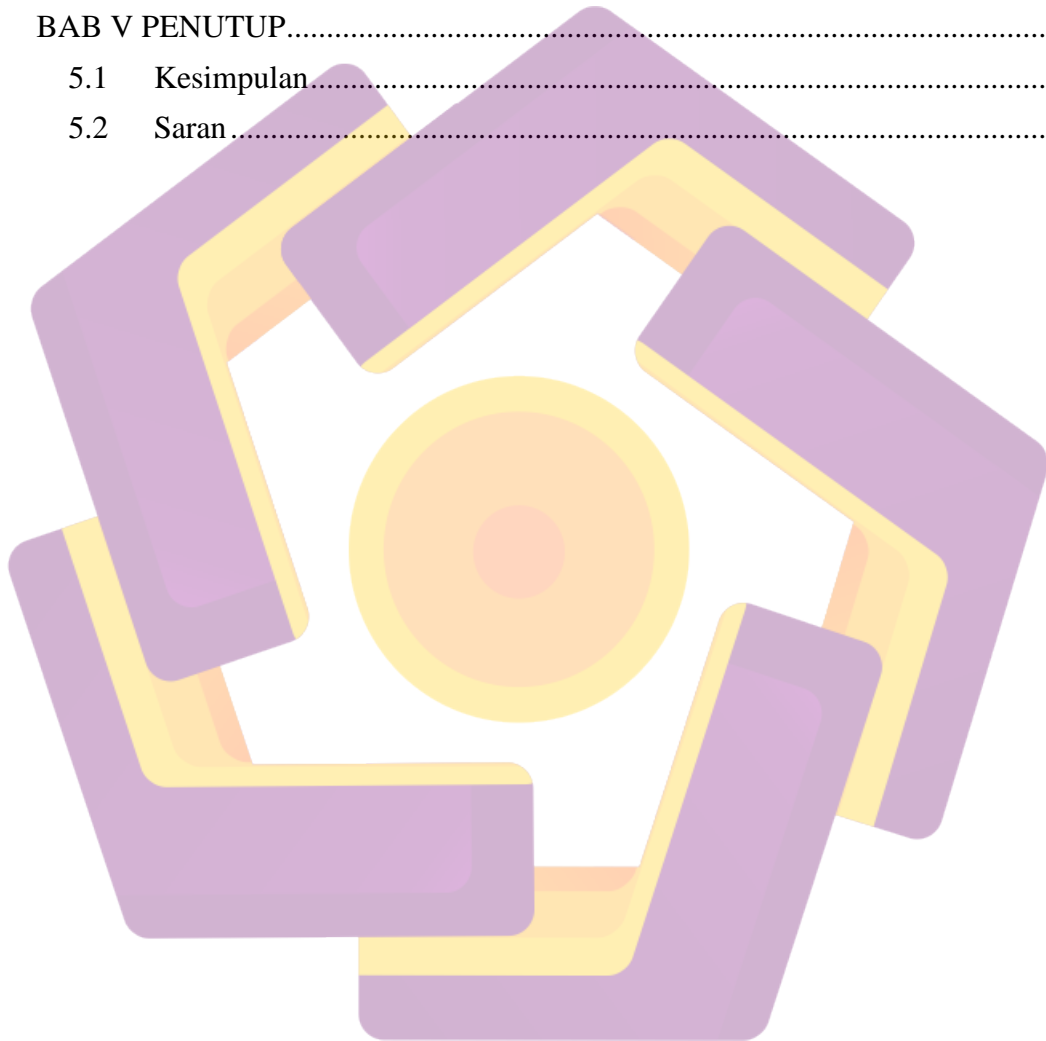


DAFTAR ISI

JUDUL	i
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Perancangan	4
1.5.4 Metode Pengembangan	5
1.5.5 Metode Testing	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Definisi Multimedia	11
2.3 Video	12
2.3.1 Definisi Video	12

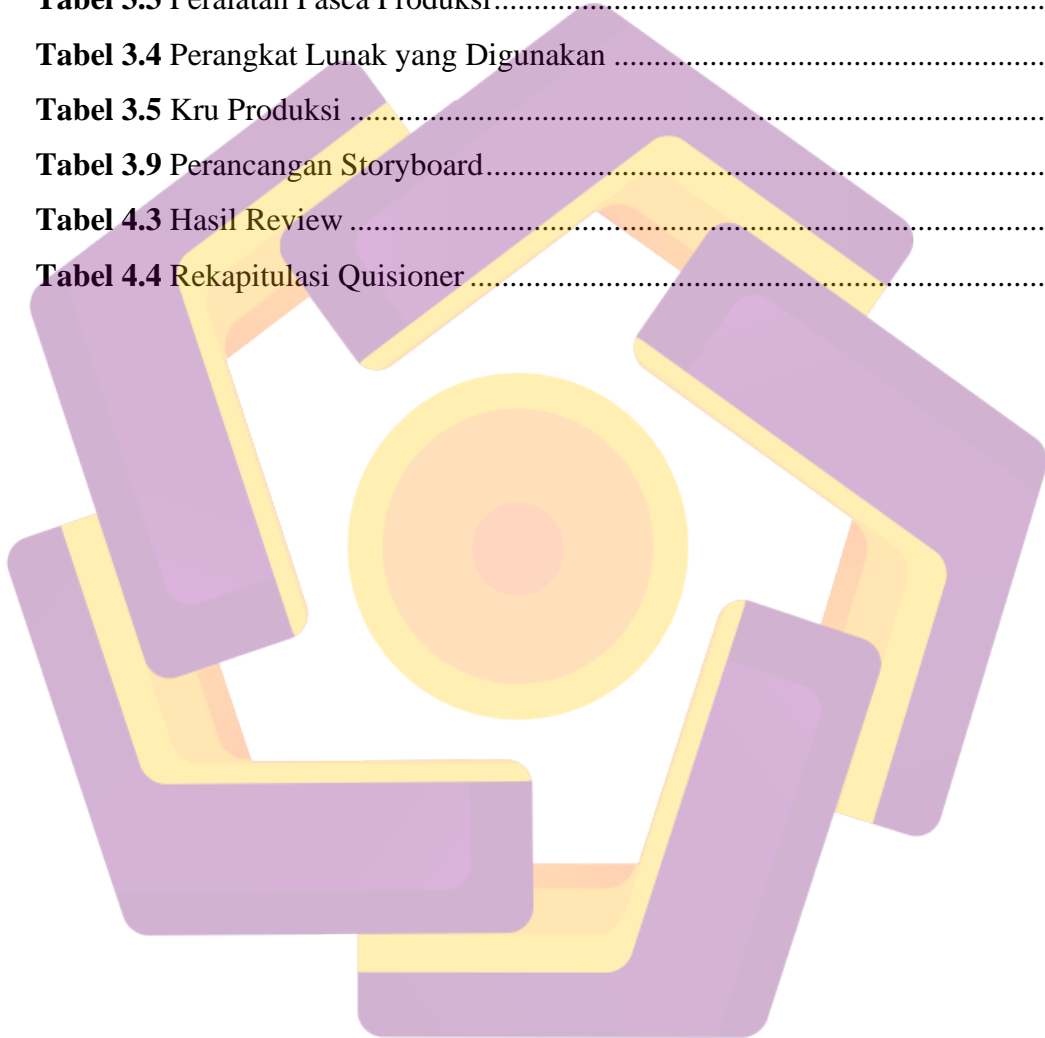
2.3.2	Standar Video.....	12
2.3.3	Format File Video	13
2.4	Audio	14
2.4.1	Format File Audio	14
2.5	Live Shoot	15
1.5.1	Definisi Live Shoot	15
2.5.2	Jenis-jenis Teknik Live Shoot.....	16
2.6	Motion Graphic	20
2.6.1	Definisi Motion Graphic	20
2.7	Company Profile.....	21
2.7.1	Definisi Company Profile	21
2.7.2	Tujuan Iklan Televisi	22
2.7.3	Dua Belas Prinsip Animasi	24
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		26
3.1	Tinjauan Umum.....	26
3.1.1	Desa Wisata Kemabngarum.....	26
3.2.	Pengumpulan Data	33
3.2.1	Wawancara.....	33
3.2.2	Observasi.....	34
3.3.	Metode Analisis SWOT	34
3.4	Analisis Kebutuhan	38
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	38
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	38
3.5	Pra Produksi	41
3.5.1	Konsep Perancangan <i>video company profile</i>	42
3.5.2	Penentuan Ide <i>video companny profile</i>	42
3.5.3	Storyboard.....	43
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Produksi.....	50
4.1.1	Alur Produksi	50
4.1.2	Pemilihan Lokasi dan Perlengkapan yang Digunakan.....	52
4.1.3	Pengaturan Kamera	55
4.1.4	Proses Pengambilan Gambar (<i>Shooting</i>).....	56
4.2	Pasca Produksi <i>Company Profile</i>	67

4.2.4	<i>Capturing</i>	67
4.2.5	<i>Editing</i>	68
4.3	Evaluasi	73
4.3.4	<i>Screening Testing</i>	73
4.3.2	Tahap Evaluasi	74
4.3.3	Pengambilan Skala Kuesioner	78
BAB V PENUTUP		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	83



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan	10
Tabel 3.1 Matriks SWOT	36
Tabel 3.2 Peralatan Produksi	39
Tabel 3.3 Peralatan Pasca Produksi	40
Tabel 3.4 Perangkat Lunak yang Digunakan	40
Tabel 3.5 Kru Produksi	41
Tabel 3.9 Perancangan Storyboard	43
Tabel 4.3 Hasil Review	73
Tabel 4.4 Rekapitulasi Quisioner	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Extreme Close up.....	16
Gambar 2.2 Close up	17
Gambar 2.3 Medium Close up.....	17
Gambar 2.4 Knee $\frac{3}{4}$ Shoot	17
Gambar 2.5 Full Shoot	18
Gambar 2.6 Long Shoot	18
Gambar 2.7 Medium Long Shoot.....	18
Gambar 3.1 Logo Desa Wisata Kembangarum.....	27
Gambar 3.2 Musik Akustik	28
Gambar 3.3 Joglo.....	30
Gambar 3.4 Kesenian Tradisional Wayang Kulit.....	30
Gambar 3.5 Masakan Khas Desa Wisata.....	31
Gambar 4.1 Alur Produksi.....	51
Gambar 4.2 Lokasi Shooting Outdoor.....	52
Gambar 4.3 Canon EOS 700D	53
Gambar 4.4 DJI Spark	53
Gambar 4.5 Canon EFS 50mm USM II	53
Gambar 4.6 Zhiyun Crane 2	54
Gambar 4.7 Memory Card SanDisk Extreme 16 GB Class 1	54
Gambar 4.8 Tripod Takara	55
Gambar 4.9 <i>Setting White Balance Kamera</i>	56
Gambar 4.10 <i>Setting Resolusi Rekaman Video Kamera</i>	56
Gambar 4.11 Manajemen File Hasil Rekaman.....	68
Gambar 4.12 Hasil Penataan Potongan Gambar	69
Gambar 4.13 Proses Color Correction.....	70
Gambar 4.14 Perbedaan Sebelum dan Sesudah Color Grading	70
Gambar 4.16 Hasil dari tampilan template.....	71
Gambar 4.17 Proses rendering Adobe Premiere Pro CC 2015	72
Gambar 4.18 Proses rendering Adobe After effects.....	72

INTISARI

Desa Wisata Kembangarum adalah salah satu desa wisata yang berada di lereng Gunung Merapi yang terletak di Dusun Kembangarum Donokerto Turi Sleman Yogyakarta . Memanfaatkan tanah seluas 22 hektar yang terdiri dari tanah warga, kas desa dan milik sanggar Pratista, Pak Hery Kustriyatmo sebagai pengelola mampu menggerakkan ekonomi lokal dengan merespon potensi alam yang ditata dengan indah, sehingga desa ini bertujuan menjadi salah satu pilihan destinasi wisata oleh wisatawan domestik maupun mancanegara.

Desa Wisata Kembangarum dinilai masih kurang dalam hal promosi atau pemasarannya . Promosi yang dilakukan saat ini oleh pengelola Desa Wisata Kembangarum masih terbatas dalam bentuk media cetak berupa majalah wisata dan brosur . Dengan dibuatnya video company profile ini, diharapkan dapat menjadi media promosi yang dengan mudah diterima, diaplikasikan, dan disebarluaskan sehingga Desa Wisata Kembangarum menjadi lebih terkenal dan menjadi salah satu destinasi wisata alam dan pedesaan di Kabupaten Sleman khususnya Kecamatan Turi.

Pengelola bertujuan menjadikan Desa Wisata Kembangarum sebagai destinasi wisata untuk keluarga dan pelajar sampai perguruan tinggi dan menambah paket wisata yang lebih menarik ke wistawan.

Kata kunci: Desa Wisata Kembangarum Gunung Merapi Sleman

ABSTRACT

Kembangarum Tourisme Village is a one of tourism at slope of merapi mountain, located at kembangarum hamlet, donokerto turi sleman yogyakarta. Make use of land covering an area of 22 hectares consisting of resident land. Village cash and the property of paratista studio, Mr Heri Kustriatmo as the manager is able to move the local economy by responding to the natural potential that is beautifully arranged. so that the village aims to be a choice of tourist destinations by domestic and foreign tourists.

Kembangarum Tourism Village is considered still lacking in terms of promotion and marketing. The promotion currently carried out by Kembangarum Tourism Village managers is still limited in the form of print media like travel magazines and brochures. With the creation of video company profile, expected to be a media campaign that is easily accepted, applicated, and dissaminated so that Kembangarum Tourism Village became more famous and became one of the natural and rural tourist destinations in Sleman Regency especially Turi District.

The manager aims to make the Kembangarum Tourism Village a tourist destination for families and students to tertiary institutions and add more attractive tourism packages to tourists.

Keyword : *Kembangarum Tourisme Village Moutntain Merapi Sleman*