

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian dan penjelasan secara keseluruhan maka dapat diambil kesimpulan mengenai video animasi *motion graphic* sebagai media promosi MG Property sebagai berikut :

1. Video animasi MG Property ini menggunakan *basic animation* seperti *anchor point, position, scale, opacity, dan rotation*.
2. Selain menggunakan *basic animation* ada beberapa teknik tambahan yaitu *masking* dan *puppet pin tools*. *Puppet pin tools* digunakan untuk memperhalus gerakan animasi.
3. Hasil rendering video menggunakan format H264 (mp4) 1280 x 720. Format ini digunakan karena sudah sesuai standar untuk format video media elektronik.
4. Hasil video dipublikasi di akun Facebook MG Property untuk membantu dan memberikan kemudahan kepada followers MG Property yang ingin bekerjasama dengan MG Property.
5. Berdasarkan hasil evaluasi dari owner MG Property tentang video animasi *motion graphic* sebagai media promosi MG Property menyatakan bahwa video ini sudah baik.
6. Dengan menerapkan *motion graphic* mampu menjelaskan Profile beserta keuntungan dan kelebihan dari MG Property dalam bentuk video.

5.2 Saran

Berkaitan dengan proses pembuatan video ini masih terdapat kekurangan dan kelemahan, untuk itu ada beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya yaitu :

1. Untuk penelitian selanjutnya ditambahkan lebih banyak *effect* suara untuk menegaskan animasi interkasi objek.
2. Setiap pergerakan objek lebih diperhalus agar terlihat lebih soft dan menarik.

