

BAB V

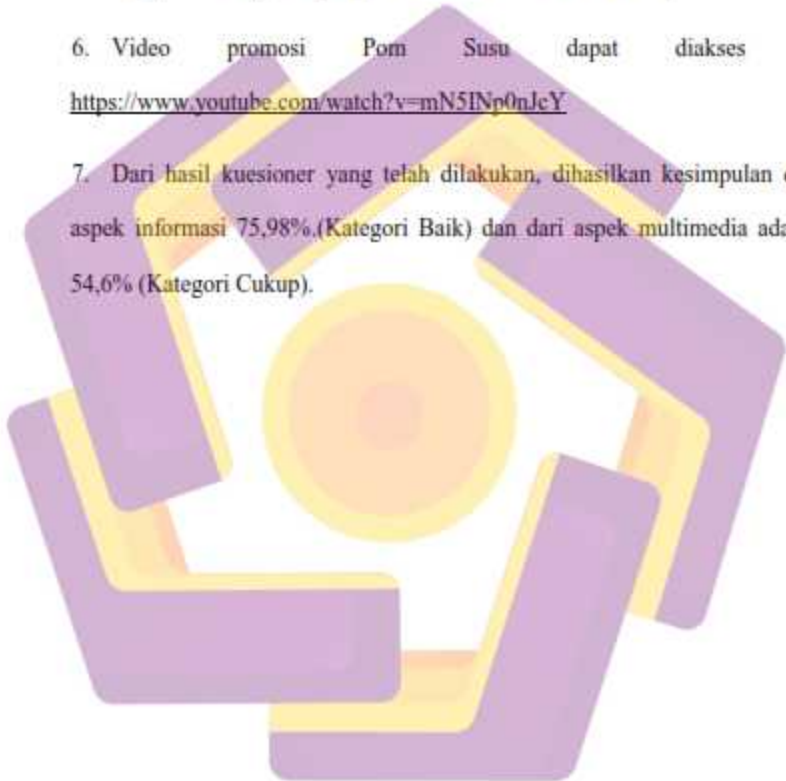
PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video promosi Pom Susu, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya maka penulis dapat menarik kesimpulan, yaitu :

1. Untuk membuat video promosi Pom Susu dibutuhkan beberapa langkah yaitu melakukan penelitian terhadap media promosi yang sebelumnya telah digunakan, melalui interview kepada pihak Pom Susu, serta melakukan analisis dan perancangan. Namun ketika melakukan produksi dari perancangan yang telah dibuat, tidak lepas dari kemungkinan adanya penambahan diluar perancangan.
2. Video promosi Pom Susu Klampok dengan menggunakan teknik motion graphic dan livenesshoot ini dibuat dengan menggunakan aplikasi Adobe After Effect CS5, Adobe Premiere Pro CC 2017 untuk pengolahan video dan suara. Adobe Audition CC 2017 untuk mengolah suara. Kemudian gambar PNG dan JPG diolah dengan menggunakan Adobe Photoshop CS5.
3. Dari penelitian yang dihasilkan video promosi Pom Susu Klampok dengan teknik motion graphic dan live shoot yang berdurasi 2 menit 39 detik.

4. Pembuatan video promosi ini melalui tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, serta tahap pasca produksi.
5. Video promosi Pom Susu telah dipublikasikan di akun instagram Pom Susu (@pomsusuklp) dengan jumlah like 50 dan dilihat sebanyak 129 kali.
6. Video promosi Pom Susu dapat diakses di <https://www.youtube.com/watch?v=mN5INp0nJeY>
7. Dari hasil kuesioner yang telah dilakukan, dihasilkan kesimpulan dari aspek informasi 75,98% (Kategori Baik) dan dari aspek multimedia adalah 54,6% (Kategori Cukup).



5.2 Saran

Setelah melakukan analisis yang telah dilakukan, maka penulis menyarankan sebagai berikut :

1. Agar proses produksi dapat berjalan lancar dan video yang dihasilkan berkualitas baik, sangat disarankan untuk melakukan proses pra produksi dengan baik dan benar. Pengerjaan pada tahap pra produksi yang dilakukan dengan baik dapat mempermudah pengerjaan pada tahap-tahap selanjutnya.

2. Dalam pengambilan gambar harus memperhatikan cahaya dan penggunaan lighting yang tepat. Dan tempat pengambilan gambar harus tepat agar tidak terjadi *backlight* atau bayangan yang berlebihan.

3. Dalam pengambilan gambar juga harus menggunakan tripod agar tidak terjadi shake atau goyang pada video agar saat editing tidak memerlukan lagi fitur *warp stabilizer* saat video terjadi guncangan yang berlebihan.

4. Dalam proses *editing* dan *composing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dilakukan dengan baik.