

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI POM SUSU
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Lela Risne Yanuar

15.12.8774

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI POM SUSU
DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Lela Risne Yanuar

15.12.8774

PROGRAM SARJANA

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

YOGYAKARTA

2019

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
POM SUSU DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lela Risne Yanuar

15.12.8774

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 April 2019

Dosen Pembimbing,



Dina Maulina, M.Kom.
NIK. 190302250

PENGESAHAN

**SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI
POM SUSU DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Lela Risne Yanuar

15.12.8774

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 April 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Heri Sismoro, M.Kom
NIK. 190302057

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229


Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 April 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Mei 2019



Lela Risne Yanuar

NIM. 15.12.8774

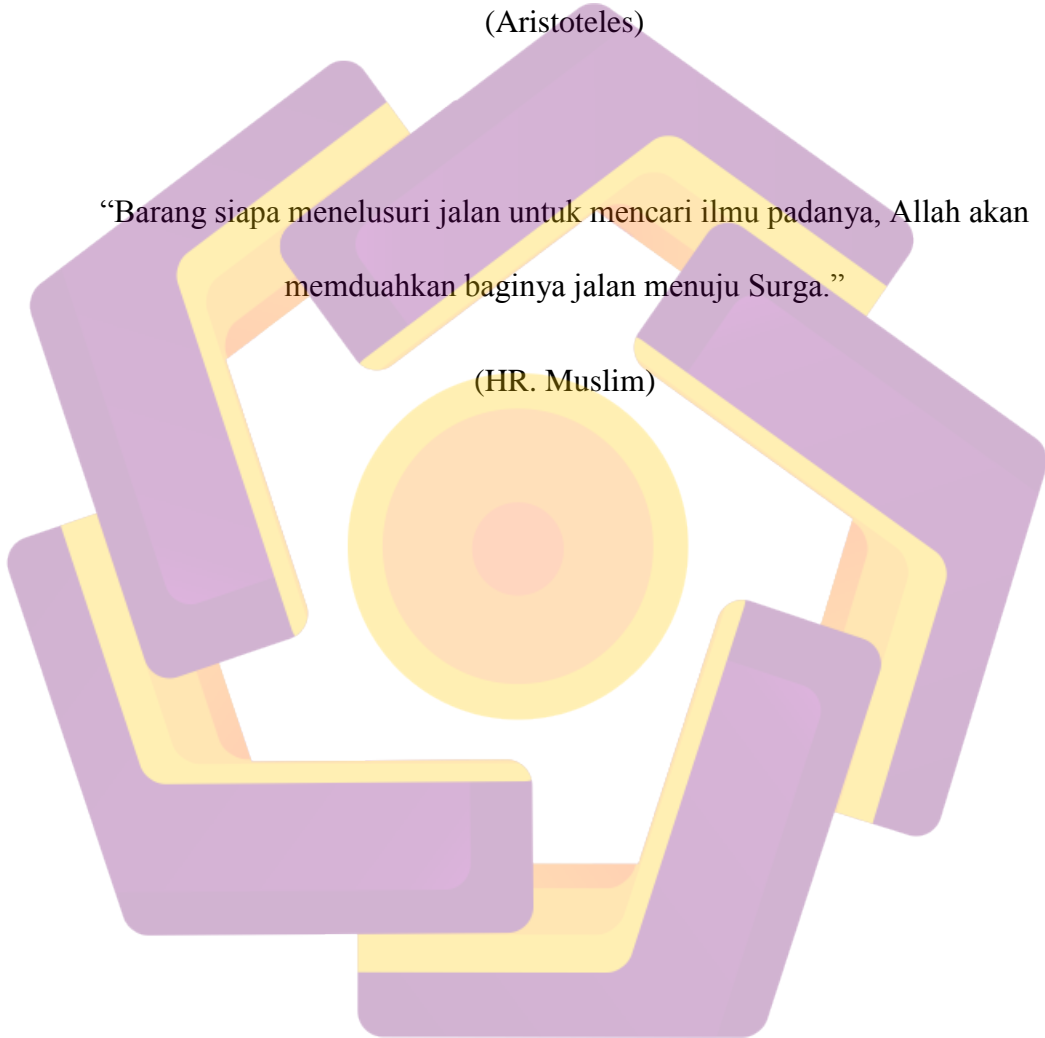
MOTTO

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua.”

(Aristoteles)

“Barang siapa menelusuri jalan untuk mencari ilmu padanya, Allah akan memduahkan baginya jalan menuju Surga.”

(HR. Muslim)



PERSEMBAHAN

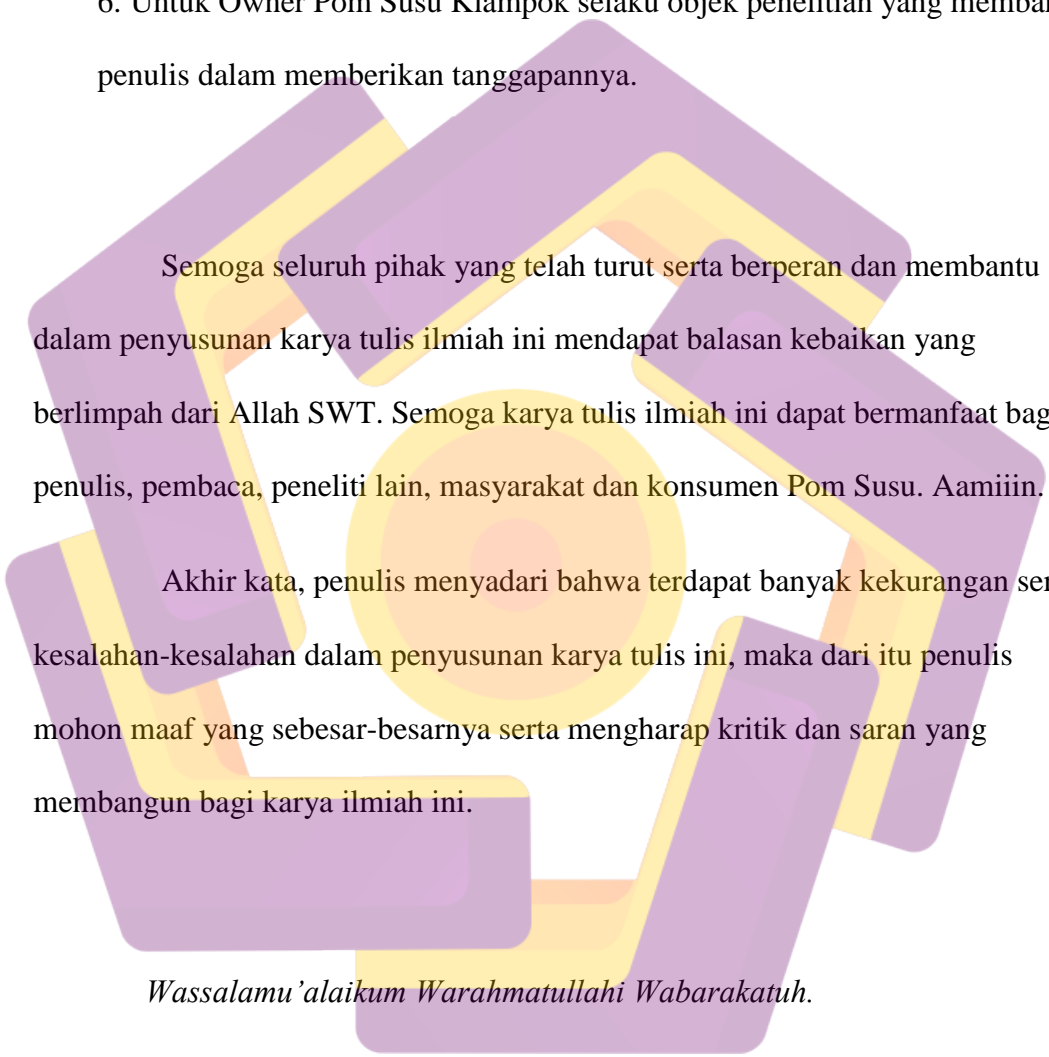
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas limpahan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan Karya Tulis Ilmiah dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Pom Susu Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic.” Adapun Karya Tulis Ilmiah adalah sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom).

Pada kesempatan yang baik ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu terselesaikannya Karya Tulis Ilmiah ini, yaitu kepada :

1. Orang tua tercinta yang tiada henti memberikan semangat, dukungan, nasehat serta doa yang tak hentinya kalian berikan untukku. Terima kasih atas segala yang telah diberikan dengan penuh cinta dan kasihnya.
2. Dosen pembimbing, Bu Dina Maulina, S.Kom yang telah membimbing saya dalam penyusunan Karya Tulis ini.
3. Kakak Saya Yogi Fajar Yulianti yang selalu memberikan dukungan dan ancaman ketika saya mulai malas mengerjakan.

4. Kepada Dita, Esther, Fahma, Mayang, Devi, Faisah dan Niar, dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih telah berjuang bersama.
5. Untuk teman-teman watty, terima kasih atas doa dan semangatnya.
6. Untuk Owner Pom Susu Klampok selaku objek penelitian yang membantu penulis dalam memberikan tanggapannya.



Semoga seluruh pihak yang telah turut serta berperan dan membantu dalam penyusunan karya tulis ilmiah ini mendapat balasan kebaikan yang berlimpah dari Allah SWT. Semoga karya tulis ilmiah ini dapat bermanfaat bagi penulis, pembaca, peneliti lain, masyarakat dan konsumen Pom Susu. Aamiin.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa terdapat banyak kekurangan serta kesalahan-kesalahan dalam penyusunan karya tulis ini, maka dari itu penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya serta mengharap kritik dan saran yang membangun bagi karya ilmiah ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, segala puji kami apnjatkan kehadirat Allah SWT atas curahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Video Promosi Pom Susu Menggunakan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic” dengan baik. Sholawat serta salah selalu terlimpahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarganya. Aamiin.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana komputer (S,Kom) pada jurusan Sistem Informasi. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, oleh sebab itu peulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi orang lain yang membaca. Saya selaku penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya atas segala kesalahan dalam penyusunan skripsi ini. Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

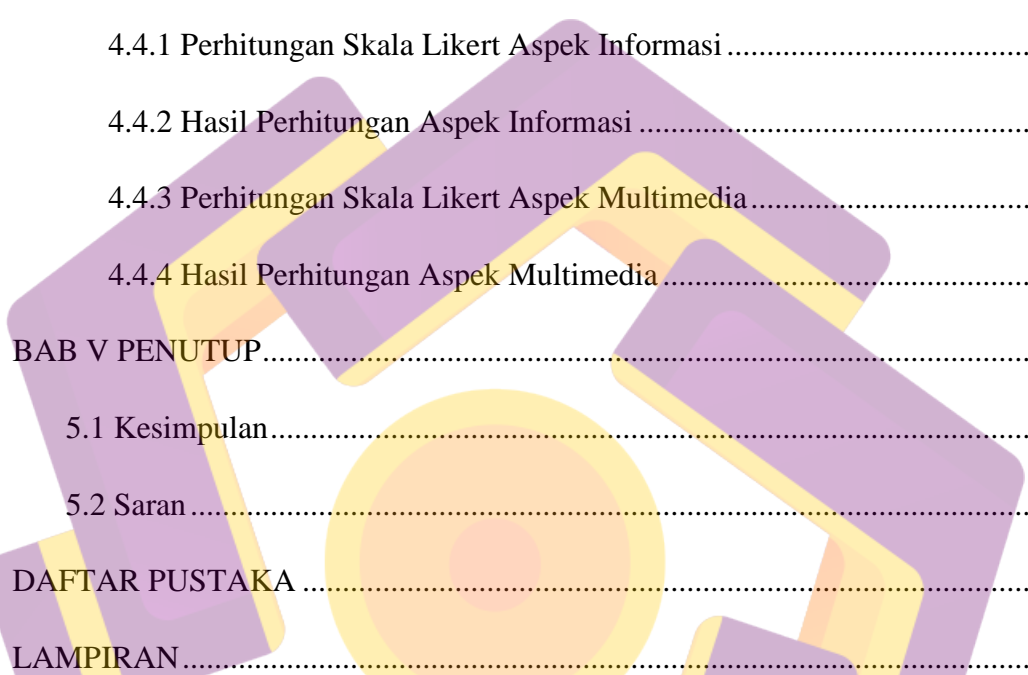
DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis.....	4

1.6.3 Metode Perancangan.....	5
1.6.4 Metode Implementasi	6
1.7 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Landasan Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Perancangan	10
2.2.2 Promosi	10
2.2.2.1 Pengertian Promosi	10
2.2.2.2 Tujuan Promosi	10
2.2.3 Pengertian Iklan	11
2.2.3.1 Tujuan Periklanan	12
2.2.3.2 Manfaat Iklan	12
2.2.4 Definisi Video	13
2.2.4.1 Format Video	13
2.2.4.2 Standar Penyiaran Video.....	16
2.2.4.3 Teknik Pengambilan Gambar.....	18
2.2.4.4 Sudut Pengambilan Gambar.....	22
2.2.4.5 Teknik Pergerakan Kamera.....	24
2.2.5 Motion Graphic	27
2.2.6 Live Shoot	28
2.2.7 Tahap Produksi	28

2.2.7.1 Tahap Pra Produksi	28
2.2.7.2 Tahap Produksi	29
2.2.7.3 Tahap Pasca Produksi	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	31
3.1 Tinjauan Umum	31
3.1.1 Profil Umum Pom Susu	31
3.1.2 Logo Pom Susu	32
3.2 Pengumpulan Data	33
3.2.1 Metode Wawancara.....	33
3.2.2 Observasi.....	34
3.3 Analisis.....	35
3.3.1 Analisis SWOT	35
3.3.1.1 Strenght	35
3.3.1.2 Weakness.....	36
3.3.1.3 Oportunity	36
3.3.1.4 Threats.....	37
3.3.2 Kelemahan Media Lama	40
3.3.3 Solusi Yang Diberikan	40
3.4 Analisis Kebutuhan	40
3.4.1 Kebutuhan Fungsional	40
3.4.2 Kebutuhan Nonfungsional	41
3.4.2.1 Kebutuhan Perangkat Keras	41

3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak	43
3.4.2.3	Kebutuhan Pengguna	44
3.5	Perancangan Video Promosi	46
3.5.1	Pra Produksi	47
3.5.2	Rancangan Konsep Video Promosi.....	47
3.5.3	Rancangan Breakdown Naskah.....	48
3.5.4	Storyboard	50
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	51
4.1	Implementasi	51
4.1.1	Pengumpulan Data	51
4.1.2	Produksi.....	51
4.1.2.1	Persiapan Perangkat Produksi.....	56
4.1.2.2	Pengambilan Video.....	56
4.1.2.3	Pembuatan Desain Grafis.....	58
4.1.2.4	Rekaman dan Editing Narasi	61
4.1.3	Pasca Produksi	63
4.1.3.1	Editing di Adobe Audition.....	63
4.1.3.2	Editing di Adobe After Effect.....	64
4.1.3.3	Editing di Adobe Premiere Pro	67
4.1.3.4	Rendering.....	69
4.1.3.5	Hasil Video	70
4.2	Media Penyampaian	74



4.3 Kelebihan dan Kekurangan Teknik Yang Digunakan	75
4.3.1 Kelebihan dan Kekurangan Motion Graphic	75
4.3.2 Kelebihan dan Kekurangan Live Shoot	75
4.4 Testing Video Promosi Menggunakan Skala Likert	76
4.4.1 Perhitungan Skala Likert Aspek Informasi	78
4.4.2 Hasil Perhitungan Aspek Informasi	79
4.4.3 Perhitungan Skala Likert Aspek Multimedia	81
4.4.4 Hasil Perhitungan Aspek Multimedia	81
BAB V PENUTUP	84
5.1 Kesimpulan	84
5.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	89

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT	37
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	42
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak	43
Tabel 3.4 Breakdown Naskah	48
Tabel 3.5 Storyboard	51
Tabel 4.1. Perlengkapan Produksi	56
Tabel 4.2 Hasil Video	70
Tabel 4.3 Hasil Presentase Kuesioner Aspek Informasi	76
Tabel 4.4 Hasil Presentase Kuesioner Aspek Multimedia	77
Tabel 4.5 Presentasi Nilai	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Extreme Close Up	18
Gambar 2.2 Contoh Close Up	19
Gambar 2.3 Contoh Medium Close Up	19
Gambar 2.4 Contoh Medium Shoot	20
Gambar 2.5 Contoh Full Shoot	20
Gambar 2.6 Contoh Long Shoot	21
Gambar 2.7 Contoh Extreme Long Shoot.....	21
Gambar 2.8 Contoh Bird Eye View	22
Gambar 2.9 Contoh Eye Level View	23
Gambar 2.10 Contoh Low Level View	23
Gambar 2.11 Contoh High Level View	24
Gambar 2.12 Contoh Panning	25
Gambar 2.13 Contoh Dolly	25
Gambar 2.14 Contoh Crab	26
Gambar 2.15 Contoh Tilting	26
Gambar 2.16 Contoh Zoom	27
Gambar 3.1 Kedai Pom Susu	31
Gambar 3.2 Logo Kedai Pom Susu.....	32
Gambar 3.3 Instagram Pom Susu Klampok.....	34
Gambar 3.4 Diagram Perancangan Video Profil.....	47
Gambar 4.1 Behind the Scene	58

Gambar 4.2 Hasil Shooting	58
Gambar 4.3 Dokumen baru Adobe Photoshop	59
Gambar 4.4 Pembuatan Objek	59
Gambar 4.5 Pemberian Warna	60
Gambar 4.6 Menyimpan Desain Grafik	60
Gambar 4.7 Hasil Desain	61
Gambar 4.8 Proses Perekaman Suara	62
Gambar 4.9 Hasil Perekaman Suara	62
Gambar 4.10 Mencapture Noise	63
Gambar 4.11 Proses Noise Reduction	64
Gambar 4.12 Membuat Compositing	65
Gambar 4.13 Mengimport File Desain	65
Gambar 4.14 Menganimasikan gambar objek	66
Gambar 4.15 Hasil project Adobe After Effect	66
Gambar 4.16 Mengimport Video Live Shoot	67
Gambar 4.17 Susunan Scene Video	68
Gambar 4.18 Memotong Video	68
Gambar 4.19 Mengatur Format Video	69
Gambar 4.20 Proses Render Video	70

INTISARI

Video sering digunakan sebagai media promosi yang menarik sejak dulu. Dengan menggabungkan gambar, gambar bergerak, animasi serta suara dapat memberikan informasi yang lebih jelas dan lengkap kepada konsumen.

Dengan kemajuan teknologi yang ada saat ini video promosi tidak hanya bisa ditayangkan di Televisi saja, adanya berbagai macam media sosial dapat memudahkan penyebaran video promosi karena dapat dijangkau kapan saja dan dimana saja.

Tujuan penelitian ini adalah untuk memperkenalkan Kedai Pom Susu kepada masyarakat luas. Memberi variasi promosi kepada kedai Pom Susu dengan membuat video promosi dengan menggabungkan teknik *live shoot* dan *motion graphic*.

Kata Kunci : Video Promosi, *Live Shoot*, *Motion Graphic*.

ABSTRACT

Video is often used as an attractive promotional media for a long time. By combining images, moving images, animation and sound can provide a clearer and more complete information to consumers.

With the advancements in technology that currently exist, promotional videos cannot only be broadcast on television, the existence of various kinds of social media can facilitate the dissemination of promotional videos because they can be reached anytime and anywhere.

The purpose of this study was to introduce Milk Pom Store to the wider community. Give a variety of promotions to the Pom Milk shop by making promotional videos by combining live shoot techniques and motion graphics.

Keyword : Promotion Video, Live Shoot, Motion Graphic.