

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Mitro Kopi Jogja, dapat disimpulkan bahwa :

1. Telah dirancang sebuah video iklan untuk promosi Mitro Kopi Jogja dengan tahapan yaitu Pra Produksi meliputi pembuatan naskah dan pengambilan gambar, Produksi meliputi pembuatan efek dan musik latar dan Pasca Produksi meliputi rendering dan implementasi.
2. Video iklan dapat ditampilkan pada media sosial Mitro Kopi Jogja.
3. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert, untuk aspek informasi responden memberikan kriteria sangat baik untuk video yang diperlihatkan.
4. Berdasarkan hasil perhitungan skala likert untuk aspek multimedia responden memberikan kriteria baik untuk video yang diperlihatkan.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya, ada beberapa saran yang ingin disampaikan oleh penulis, diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Saat pengambilan gambar video, perhatikan pencahayaan dan posisi pengambilan gambar terlebih dahulu.