

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA RESICS CLEAN  
AND CARE DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION  
GRAPHICS**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muwsaa**

**15.12.8363**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA RESICS CLEAN  
AND CARE DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION  
GRAPHICS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Muwsaa**

**15.12.8363**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA RESICS CLEAN  
AND CARE DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION  
GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muwsaa**

**15.12.8363**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 Agustus 2019

**Dosen Pembimbing,**

**Bernadeth M.Kom.**

**NIK. 190302243**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA RESICS CLEAN AND CARE DENGAN TEKNIK LIVESHOOT DAN MOTION GRAPHICS

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muwsaa**

**15.12.8363**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juli 2019

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Agus Purwanto, M.Kom.**  
**NIK. 190302229**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom.**  
**NIK. 190302248**

**Agus Fatkhurohman, M.Kom.**  
**NIK. 190302249**

**Tanda Tangan**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 7 Agustus 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 7 Agustus 2019



Muwsaa

NIM. 15.12.8363

## MOTTO

*"Salah bisa direvisi, gagal bisa diulang lagi, menyerah berarti selesai."*

*"Tersenyumlah sampai orang tidak bertanya seberapa berat beban hidupmu"*

(Quote of Diri Sendiri)

*"Sesungguhnya jika kamu bersyukur, niscaya Aku akan Menambah (nikmat) kepadamu."*

(Q.S Ibrahim 7)



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, syukur yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Allah Subhanahuwata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penulis hadapi, terutama dalam proses penyampaian naskah skripsi ini.
2. Kedua orang tua dan adik-adik saya yang tiada henti-hentinya mendoakan, melimpahkan rasa kasih dan sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya, tanpa mereka saya bukan lah apa – apa.
3. Bapak Bernadhed, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
4. Bapak Agus Purwanto, M.Kom. selaku dosen Multimedia yang telah memberikan semangat, motivasi, bimbingan, arahan, kritik dan saran, dan tentunya ilmu dan pengalaman dalam bidang multimedia yang bisa saya terapkan dalam proses penyusunan hingga penyelesaian skripsi ini.
5. Mas Raden Niko Tommy selaku pemilik Resics Clean and Care telah memberikan ijin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini dan Fajar Hemawan selaku karyawan Resics telah membantu melancarkan dalam proses produksi video.

6. Muhammad Afik yang menjadi cameramen saya dan mengizinkan saya menggunakan kamar kosnya selama proses pengerjaan skripsi.
7. Antonius 'Babah' Saputro yang mengizinkan saya menggunakan PC-nya selama proses pengerjaan skripsi.
8. Keluarga Grup Whatsapp bernama 'Jangan inget' dengan Anggota Mbak Afifah Nur Aini, Buyut, Aswin, Lubna, Syahri, Fahri, dan Mas Zaid yang terus memberikan dukungan dan semangat kepada saya.
9. Terima kasih kepada Team Makan Malam dan seksi wira-wiri yaitu Afik, Anton, Yafie, Shandy, Dominicus, Nozan, Alvian, Rohman dan teman-teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu.
10. Fikri sebagai model dan Ical pemilik skateboard dalam video iklan Resics.
11. Seluruh Keluarga besar kelas 15.S1SI.01 teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada saya.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan pada Resics Clean and Care dengan Teknik Liveshoot dan Motiongraphics”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

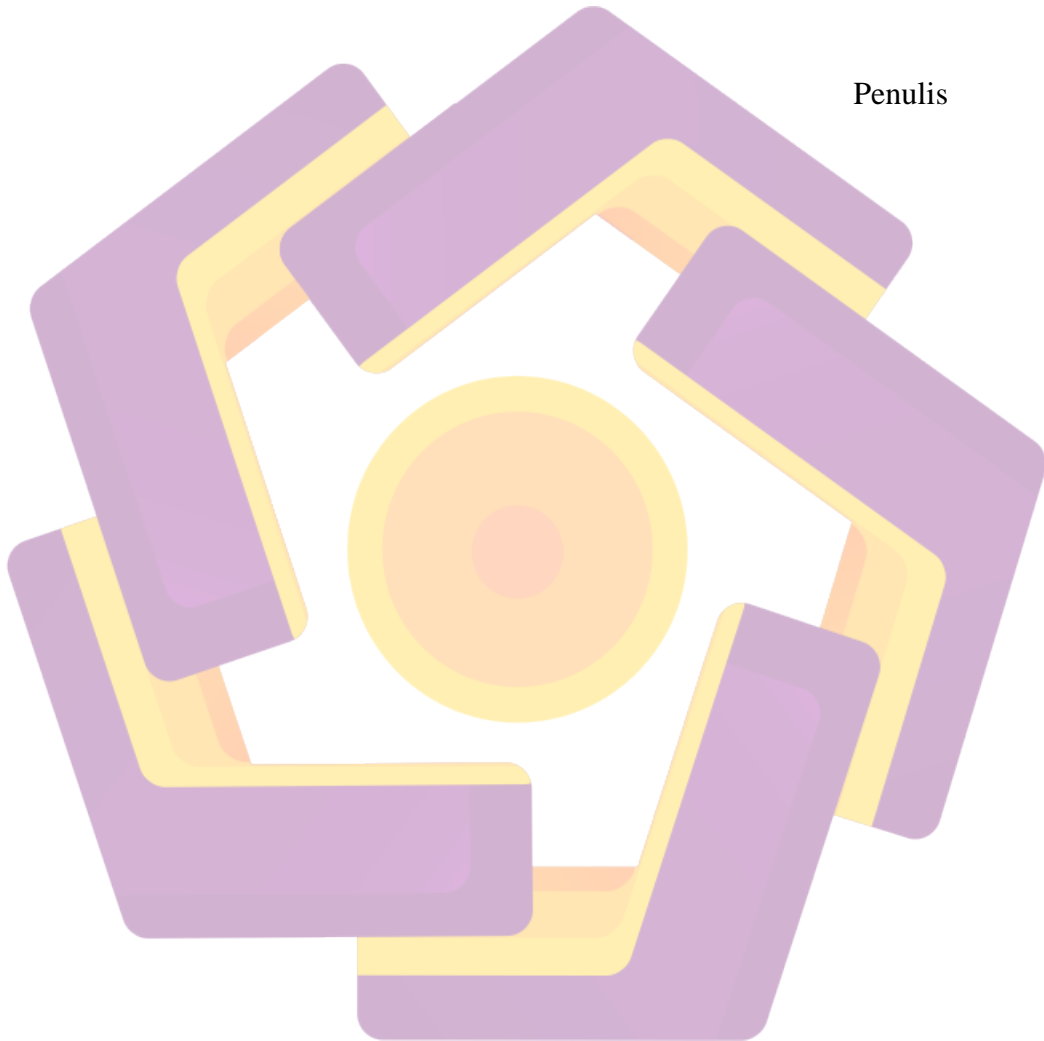
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bernadhed, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
5. Keluarga besar 15-S1SI-01, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan yang tidak akan terlupakan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis

berhadapan kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 5 Agustus 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

JUDUL .....	ii
PERSETUJUAN .....	iii
PENGESAHAN .....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.5.1 Bagi Penulis .....	4
1.5.2 Bagi Masyarakat.....	4
1.5.3 Bagi Resics Clean and Care.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	5
1.6.3 Metode Perancangan .....	6
1.6.4 Metode Evaluasi.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka .....	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	11

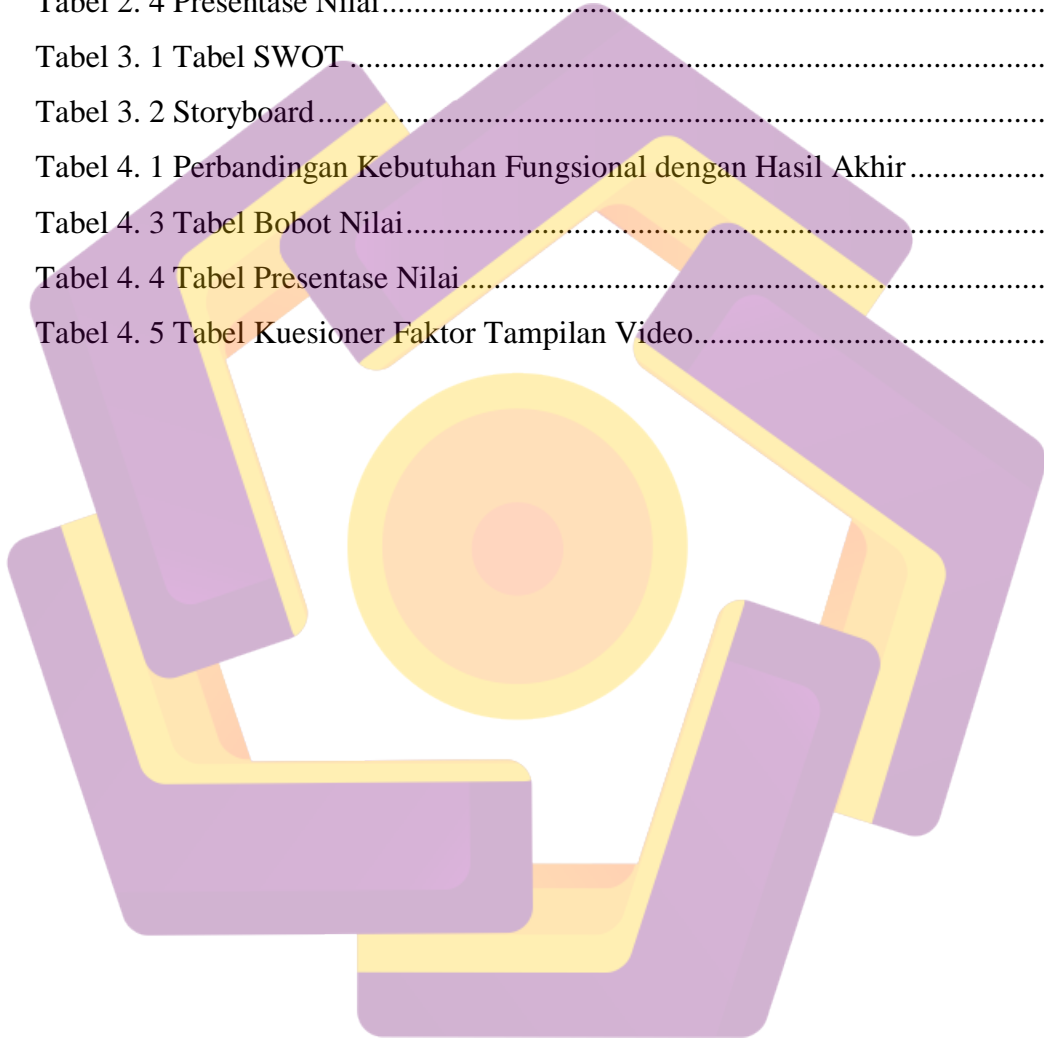
2.2.1	Pengertian Multimedia.....	11
2.2.2	Jenis-Jenis Multimedia.....	11
2.2.3	Elemen-Elemen Multimedia .....	12
2.3	Konsep Dasar Informasi .....	14
2.3.1	Pengertian Informasi .....	14
2.3.1.1	Kualitas Informasi .....	14
2.3.1.2	Nilai Informasi.....	15
2.3.2	Profil.....	15
2.3.3	Promosi .....	16
2.3.3.1	Pengertian Promosi.....	16
2.3.3.2	Tujuan Promosi .....	16
2.4	Video .....	17
2.4.1	Standar Video.....	18
2.4.2	Jenis Video.....	19
2.4.2.1.	Video Analog.....	19
2.4.2.2.	Video Digital.....	19
2.5	Teknik <i>Live Shoot</i> .....	19
2.5.1.	Type of Shoot.....	20
2.6	Animasi.....	26
2.6.1	Pengertian Animasi .....	26
2.7	Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	27
2.7.1	Sejarah <i>Motion Graphic</i> .....	27
2.7.2	Konsep Dasar Teknik <i>Motion Graphic</i> .....	28
2.8	Analisis Masalah .....	29
2.8.1	Analisis SWOT .....	29
2.8.2	<i>Strategi</i> SWOT.....	30
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem .....	31
2.9	Produksi.....	32
2.9.1	Pra Produksi .....	32
2.9.1.1	Penentuan Ide Cerita dan Konsep.....	32
2.9.1.2	Pengumpulan Data.....	32
2.9.1.3	Perekrutan Kru.....	33

2.9.1.4	Penentuan Naskah .....	33
2.9.1.5	Pembuatan <i>Storyboard</i> .....	33
2.9.2	Produksi.....	33
2.9.2.1	Manajemen Lapangan .....	33
2.9.2.2	Kegiatan <i>Shooting</i> .....	34
2.9.2.3	Evaluasi Kerja Produksi .....	34
2.9.3	Pasca Produksi .....	35
2.10	Evaluasi .....	35
2.10.1	Teori <i>Simple Random Sampling</i> .....	35
2.10.2	Sejarah Skala Likert .....	38
2.10.3	Skala Likert .....	38
2.10.4	Rumus Presentase Skala Likert.....	39
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>41</b>
3.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	41
3.1.1	Sejarah Resics Clean and Care.....	41
3.1.2	Profil Resics Clean and Care.....	42
3.1.3	Visi dan Misi Resics Clean and Care.....	42
3.1.4	Logo Resics Clean and Care .....	42
3.2	Pengumpulan Data.....	43
3.2.1	Wawancara.....	43
3.2.2	Observasi.....	44
3.2.2.1	Brosur .....	44
3.2.2.2	Instagram .....	45
3.3	Analisis Masalah .....	46
3.3.1	SWOT .....	46
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama .....	48
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan .....	49
3.3.4	Kesimpulan .....	49
3.4	Analisis Kebutuhan .....	49
3.4.1	Kebutuhan Informasi.....	49
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	50
3.4.2.1	Kebutuhan Hardware (Perangkat Keras).....	50

3.4.2.2	Kebutuhan Software (Perangkat Lunak) .....	50
3.4.2.3	Kebutuhan Brainware .....	51
3.5	Pra Produksi.....	51
3.5.1	Ide dan Konsep.....	51
3.5.2	Storyboard .....	52
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>54</b>
4.1	Produksi.....	54
4.1.1	Pengambilan Gambar (Berdasarkan Hari Atau Lokasi).....	54
4.1.2	Pembuatan <i>Asset Motion Graphics</i> .....	56
4.1.3	Perekaman Narasi.....	57
4.2	Pasca Produksi.....	59
4.2.1	Compositing .....	59
4.2.2	Editing .....	62
4.2.2.1	Membuat Project baru .....	62
4.2.2.2	Pemotongan dan Pengaturan Speed Klip .....	63
4.2.2.3	Pemberian Transisi .....	65
4.2.2.4	<i>Color Correction</i> dan <i>Color Grading</i> .....	65
4.2.3	Rendering .....	66
4.3	Evaluasi .....	67
4.3.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	67
4.3.2	Kuisisioner Faktor Informasi .....	69
4.3.3	Kuisisioner Faktor Tampilan Video .....	74
4.4	Implementasi .....	78
4.4.1	Publish Media Online.....	78
4.4.2	Upload posting Instagram TV .....	82
4.4.3	Penyerahan ke pihak Resics Clean Care .....	83
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>84</b>
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>88</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Video Iklan Tinjauan Pustaka .....	9
Tabel 2. 2 Tabel Matriks .....	31
Tabel 2. 3 Tabel Evaluasi Skala Likert .....	39
Tabel 2. 4 Presentase Nilai .....	40
Tabel 3. 1 Tabel SWOT .....	46
Tabel 3. 2 Storyboard .....	52
Tabel 4. 1 Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir .....	68
Tabel 4. 3 Tabel Bobot Nilai .....	71
Tabel 4. 4 Tabel Presentase Nilai .....	71
Tabel 4. 5 Tabel Kuesioner Faktor Tampilan Video .....	74

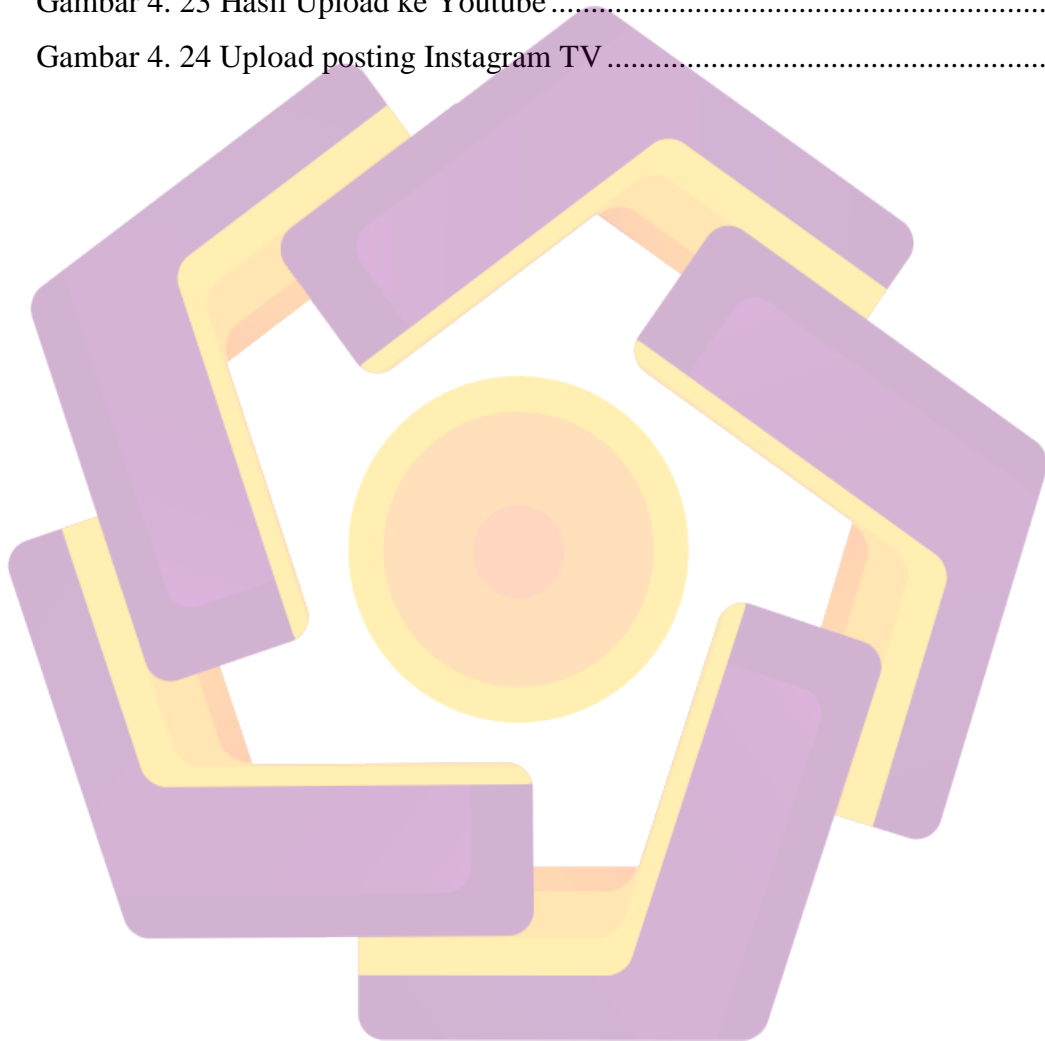


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Lima Elemen Multimedia.....	14
Gambar 2. 2 <i>Extreme Long Shoot</i> .....	21
Gambar 2. 3 <i>Long Shoot</i> .....	22
Gambar 2. 4 <i>Medium Long Shoot</i> .....	22
Gambar 2. 5 <i>Medium Shoot</i> .....	23
Gambar 2. 6 <i>Medium Close Up</i> .....	24
Gambar 2. 7 <i>Big Close Up</i> .....	24
Gambar 2. 8 <i>Extreme Close Up</i> .....	25
Gambar 3. 1 Logo Resics Clean and Care .....	42
Gambar 3. 2 Brosur Resics Clean and Care.....	44
Gambar 3. 3 Instagram Resics Clean and Care.....	45
Gambar 3. 4 Instagram Resics Clean and Care.....	45
Gambar 4. 1 Pengambilan Gambar di <i>Skate Park</i> Taman Kuliner .....	55
Gambar 4. 2 Pengambilan Gambar <i>Close Up</i> Sepatu kotor di <i>Skate Park</i> .....	55
Gambar 4. 3 Pengambilan Gambar di <i>Outlet</i> .....	56
Gambar 4. 4 Pembuatan Aset.....	57
Gambar 4. 5 Contoh Aset Animasi Yang Lain .....	57
Gambar 4. 6 Noise Reduction .....	58
Gambar 4. 7 Memaksimalkan Vocal.....	58
Gambar 4. 8 Normalize .....	59
Gambar 4. 9 Memaksimalkan Suara .....	59
Gambar 4. 10 Tampilan membuat composition baru.....	60
Gambar 4. 11 Tampilan file .ai yang sudah di Import .....	60
Gambar 4. 12 Tampilan keyframe position sikat .....	61
Gambar 4. 13 Tampilan masking noda .....	61
Gambar 4. 14 Tampilan motion graphic fast clean .....	62
Gambar 4. 15 Tampilan New Project Adobe Premiere.....	62
Gambar 4. 16 Tampilan timeline editing adobe premiere.....	63
Gambar 4. 17 Tampilan timeline editing pemotongan klip .....	64



Gambar 4. 18 Tampilan edit speed/duration .....	65
Gambar 4. 19 Tampilan pemberian efek transisi .....	65
Gambar 4. 20 Tampilan <i>before-after colour grading</i> .....	66
Gambar 4. 21 Tampilan rendering adobe premiere .....	67
Gambar 4. 22 Resolusi & Rasio Aspek Yang Disarankan Pada Youtube .....	81
Gambar 4. 23 Hasil Upload ke Youtube .....	82
Gambar 4. 24 Upload posting Instagram TV .....	82



## INTISARI

Resics Clean and Care adalah sebuah usaha yang bergerak dibidang jasa cuci sepatu. Berdiri pada pertengahan tahun 2018 dan membuka toko jasa di area Condongcatur, Resics Clean and Care kemudian pindah ke area Babarsari pada awal tahun 2019.

Dalam upaya menarik atau mendorong minat masyarakat khususnya remaja yang suka dengan fashion style untuk menjaga penampilan mereka dengan sepatu bersih dan juga upaya meningkatkan daya saing terhadap jasa cuci sepatu lain, Resics Clean and Care telah melakukan promosi dengan cara membagikan brosur saat ada pelanggan datang ke toko dan poster yang ditempel di toko ataupun saat ada pameran sneakers.

Media yang ada saat ini dirasa belum cukup untuk menampilkan beberapa informasi Resics Clean and Care yang tidak bisa ditampilkan melalui media cetak seperti audio, video, dan juga motion graphic. Dari hal di atas penulis mengusulkan membuat sebuah video iklan yang dapat dijadikan penunjang dalam menyebarkan informasi dan promosi saat ini dengan melibatkan unsur multimedia yang lain seperti teks, gambar, video, dan suara.

**Kata Kunci:** Iklan, *Motion Graphic*, Resics Clean and Care.

## **ABSTRACT**

*Resics Clean and Care is a business engaged in shoe washing services. Established in mid-2018 and opened a service store in the Condongcatur area, Resics Clean and Care then moved to the Babarsari area in early 2019.*

*In an effort to attract or encourage public interest, especially teenagers who like fashion styles to maintain their appearance with clean shoes and also In an effort to increase competitiveness of other shoe washing services, Resics Clean and Care has promoted by distributing brochures when customers come to the store and posters posted at the store or when there is a sneakers exhibition.*

*The current media is not enough to display some Resics Clean and Care information that cannot be displayed through print media such as audio, video, and motion graphics. From the above, the authors propose making a video advertisement that can be used as a support in disseminating information and current promotions by involving other multimedia elements such as text, images, videos, and sounds.*

**Keywords:** *Advertising, Motion Graphic, Resics Clean and Care.*