

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Website atau bisa disebut juga situs web adalah sekumpulan halaman web yang telah dipublikasi di internet dan memiliki alamat berupa domain/URL yang bisa diakses oleh semua pengguna internet dengan cara memasukkan alamat website pada sebuah browser.

Mempromosikan usaha dengan penggunaan teknologi berbasis website dapat memberikan beberapa keuntungan bagi penjual bahkan pembeli. Dengan memanfaatkan sebuah *online shop*, jangkauan promosi menjadi luas sehingga memungkinkan peningkatan pada penjualan. Disisi lain, pembeli yang tidak memiliki waktu dan keterbatasan jarak untuk ke toko dapat mendapatkan produk yang diinginkan dengan adanya *online shop*, sehingga membantu mempermudah dalam proses jual-beli.

Yulia.Store merupakan sebuah toko yang bergerak dibidang penjualan busana muslimah seperti bajugamis, blouse, kemeja, rok gamis dan sebagainya yang bernuansa islami. Sistem penjualannya yang digunakan sekarang ini adalah sistem dimana pembeli harus datang ke toko untuk melihat produk yang ditawarkan dengan sistem yang ada, maka konsumen tidak bisa mendapatkan informasi barang yang sedang ditawarkan oleh toko. Maka dari itu, website ini sebagai media promosi yang menggunakan fitur notifikasi telegram sebagai media pelayanan informasi transaksi barang dan cek ongkir.

Dengan adanya masalah yang dihadapi oleh Yulia.Store, maka dibutuhkan pembuatan sistem informasi penjualan berbasis website untuk memudahkan pembeli mendapatkan informasi produk dan melakukan pemesanan. Atas dasar belakang inilah untuk melakukan penelitian tentang Perancangan Sistem Informasi Penjualan Yulia.Store Yogyakarta Berbasis Web Notifikasi Telegram.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka perlu dirumuskan proyek pokok permasalahan yang akan diselesaikan pada penelitian ini adalah : “Bagaimana merancang Sistem Informasi *Onlineshop* Yulia.Store Yogyakarta berbasis web dengan notifikasi telegram?”.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya, maka penulis melakukan pembatasan masalah, dan adapun batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi *online shop* ini berbasis web dan bersifat online.
2. Aplikasi ini bersifat partial *online shop* yaitu, pemesanan, dan transaksinya secara online, produk yang dijual baju gamis, blouse, kemeja, rok gamis bernuasa islami dan pengirimannya melalui jasa pengiriman barang.
3. Aplikasi ini menyediakan informasi tentang produk yang ditawarkan oleh toko Yulia.Store.
4. Transaksi jual beli hanya dapat dilakukan oleh pengunjung yang sudah terdaftar sebagai member.
5. Proses pengiriman produk pesanan dilakukan setelah pembeli melakuan pembayaran atas barang yang dipesan secara manual, kemudian barang dikirim melalui jasa pengiriman barang, seperti jasa pengiriman Tiki, JNE, dan PT.POS Indonesia.
6. Perangkat lunak yang digunakan meliputi framework code igniter (CI) 3, Sublime Text, Database MySQL, Apache web server (XAMPP), Bootstrap, dan telegram.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan *website* online shopYulia.Store dengan notifikasi telegram.
2. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Menerapkan ilmu yang telah didapat selama mengikuti perkuliahan di Universitas Amikom Yogyakarta.

#### 1.5 Manfaat Penelitian

Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memperluas jangkauan pemasaran penjualan produk ke masyarakat luas. Dan dengan menggunakan sistem baru, proses transaksi yang berlangsung dapat berjalan lebih mudah dan efisien sehingga akan lebih memperlancar kegiatan penjualan produk.

#### 1.6 Metode Penelitian

##### 1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Adapun metode pengumpulan data yang digunakan dalam skripsi ini adalah sebagai berikut:

##### 1.6.1.1 Metode Observasi

Metode yang dilakukan dengan cara mencari bahan yang dibutuhkan dan berkaitan dengan penelitian ini, melalui membaca buku referensi, karya ilmiah dan *browsing* di internet.

### **1.6.1.2 Metode Wawancara**

Metode yang dilakukan dengan cara melakukan proses tanya jawab kepada pemilik Yulia.Store secara tidak langsung maupun lewat sosial media untuk mendapatkan beberapa informasi data yang diperlukan dalam penelitian ini.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Semua informasi yang didapat dari hasil wawancara dengan Yulia.Store ditampung dan diidentifikasi kelemahan yang ada untuk digunakan sebagai kebutuhan informasi dalam membangun sistem yang baru. Kemudian mendefinisikan kebutuhan sistem itu untuk mengatasi masalah.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Tahapan ini merupakan perancangan desain dari sistem yang akan dikembangkan berdasarkan hasil analisa sebelumnya.

### **1.6.4 Metode Implementasi**

Ini merupakan tahapan dimana sistem dibuat dan dikembangkan dengan sistem yang sudah diterapkan sebelumnya.

### **1.6.5 Metode Pengujian**

Pada tahap ini, sistem yang sudah selesai disusun di uji coba secara keseluruhan untuk memastikan bahwa sistem yang telah dibuat sudah benar dan sesuai dengan karakteristik yang diharapkan dan tidak ada kesalahan.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Gambaran secara garis besar mengenai hal-hal yang akan dibahas dalam laporan skripsi ini terdiri dari lima bab, masing-masing bab akan diuraikan sebagai berikut:

### BAB I PENDAHULUAN

Dalam bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud, dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

### BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan tentang tinjauan pustaka dan teori-teori yang mendukung judul, menjelaskan tentang konsep dasar e-commerce, pengembangan aplikasi e-commerce, konsep dasar e-commerce dan perangkat yang digunakan.

### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan menguraikan tentang tinjauan umum objek penelitian, analisis masalah, solusi yang ditawarkan, serta rancangan sistem yang akan dibuat.

### BAB IV PEMBAHASAN DAN IMPLEMENTASI

Bab ini memberikan penjelasan tentang pembuatan website dan cara pengoperasiannya.

## BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan skripsi berisikan kesimpulan dan saran dari keseluruhan isi laporan.

### Daftar Pustaka

Sumber referensi yang digunakan sebagai acuan oleh penulis.

