

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi mengalami perkembangan yang pesat dari masa ke masa. Sejak ditemukannya internet, teknologi tersebut kini digunakan oleh hampir seluruh masyarakat dunia untuk saling berinteraksi, bertukar informasi, dan memenuhi kebutuhan setiap harinya. Melalui *website*, informasi-informasi yang berada di internet mampu didapatkan secara cepat dan mudah, tanpa harus mengeluarkan banyak biaya, tenaga, dan waktu. Dengan adanya *website*, penyampaian informasi memiliki jangkauan yang sangat luas karena dapat dijangkau oleh seluruh pengguna internet yang ada di dunia.

Sebuah perusahaan, instansi, atau lembaga, umumnya membutuhkan sebuah media, yakni *company profile*, yang dapat menginformasikan jati dirinya agar usahanya dapat dikenali oleh kelompok masyarakat yang khususnya tercakup ke dalam segmentasi pasar perusahaan. *Company profile* juga digunakan oleh perusahaan-perusahaan sebagai media untuk menunjukkan keunggulan dibanding pesaingnya.

Pondok Pesantren Mahasiswa Daarul Hira' Yogyakarta merupakan sebuah lembaga pendidikan yang bergerak di bidang agama. Pondok pesantren ini memiliki badan usaha bernama Badan Usaha Milik Pondok (BUMP) Daarul Hira' yang menjalankan dua macam usaha di lingkungannya, diantaranya jasa pendidikan Al-Quran dan penyewaan *sport hall* bulutangkis. Namun selama berjalannya, informasi terkait usaha-usaha BUMP Daarul Hira' tersebut tidak banyak diketahui oleh masyarakat. Hal ini disebabkan belum adanya penggunaan

metode promosi atau sosialisasi oleh BUMP Daarur Hiraar dalam menginformasikan usahanya, melainkan hanya dari mulut ke mulut. Termasuk belum adanya penggunaan media yang berfungsi untuk menyampaikan informasi terkait badan usaha tersebut.

Oleh sebab itu, hal tersebut mendorong penulis untuk membuat sebuah *website company profile* yang dapat membangun identitas dan eksistensi BUMP Daarur Hiraar, serta sebagai media informasi dan promosi bisnis yang dijalankan badan usaha pondok pesantren tersebut.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah dipaparkan, maka permasalahan yang perlu dirumuskan adalah “Bagaimana membuat sebuah *website* yang dapat menampilkan dan menginformasikan *company profile* BUMP Daarur Hiraar beserta usaha yang dijalankannya?”

1.3 Batasan Masalah

Agar pembahasan pada penelitian ini menjadi terarah dan tidak meluas, maka perlunya batasan masalah yang ditetapkan, yaitu:

1. Penelitian ini membahas pembuatan *website company profile* Badan Usaha Milik Pondok (BUMP) Daarur Hiraar.
2. Konten *website company profile* ini mencakup profil BUMP Daarur Hiraar beserta informasi usaha-usaha yang dijalankan oleh badan usaha tersebut.
3. Pembuatan *website* menggunakan bahasa pemrograman HTML, CSS, PHP, Javascript, *framework Bootstrap* dan *Codeigniter*.

4. Pengunjung *website* yang menjadi sasaran adalah remaja dan orang dewasa yang kisaran usianya antara lima belas sampai enam puluh tahun. Khusus konten mengenai LPQ Daar Hira ditujukan utamanya kepada orang dewasa berusia 35 tahun ke atas yang sudah memiliki anak berusia sekitar lima tahun atau lebih dari itu.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan daripada penelitian ini diantaranya adalah:

1. Sebagai bentuk pemenuhan syarat untuk menyelesaikan program sarjana, tidak lain yaitu Strata 1, pada Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Membangun identitas dan citra badan usaha milik Pondok Pesantren Mahasiswa Daar Hira sekaligus mengoptimalkan penyampaian informasi badan usaha tersebut kepada masyarakat luas.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diperoleh daripada penelitian ini adalah:

1. Semakin dikenalnya Pondok Pondok Pesantren Mahasiswa Daar Hira beserta badan usahanya.
2. Membantu meningkatkan kepercayaan konsumen dan masyarakat terhadap Pondok Pesantren Mahasiswa Daar Hira beserta badan usahanya.
3. Memudahkan pengurus badan usaha Pondok Pesantren Mahasiswa Daar Hira dalam mempromosikan usaha yang dijalankan oleh

badan usaha tersebut sehingga dapat menghemat energi dan usaha pengurus dalam menjangkau konsumen.

4. Membuka peluang bertambahnya pemasukan bagi kas Pondok Pesantren Mahasiswa Daarul Hiraah.
5. Terbangunnya identitas dan citra baik BUMP Daarul Hiraah menjadi modal di masa depan untuk menjalin relasi dengan perusahaan, lembaga, ataupun instansi lain.

1.6 Metode Penelitian

Berikut akan dipaparkan metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini.

1.6.1 Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan melalui beberapa cara, diantaranya.

1. Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung pada objek penelitian.

2. Wawancara

Pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara langsung kepada pengelola BUMP Daarul Hiraah.

3. Studi Pustaka

Data diambil dari buku, jurnal, maupun internet, yang memuat informasi mengenai *website*, *company profile*, dan bahasa pemrograman web beserta framework yang digunakan.

1.6.2 Pengembangan Sistem

Metode pengembangan sistem yang digunakan dalam penelitian ini adalah System Development Life Cycle.

1.6.3 Analisis

Analisis data diperlukan agar dapat menunjang pembuatan *website* sehingga sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Pada penelitian ini menggunakan analisis SWOT untuk mengevaluasi kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threat*) dalam penelitian.

1.6.4 Perancangan

Pada tahapan ini melakukan perancangan terhadap proses, database, maupun interface. Model perancangan menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yang terdiri dari *use case*, *class diagram*, *sequence diagram*, dan *activity diagram*.

1.6.5 Implementasi

Pada tahapan ini web dibangun berdasarkan rancangan yang telah dibuat pada tahap perancangan.

1.6.6 Maintenance/Dukungan

Perubahan atau penambahan fungsi pada *website* sesuai dengan permintaan pihak objek penelitian.

1.6.7 Testing

Metode yang digunakan untuk menguji sistem pada penelitian ini menggunakan metode *black box testing*. *Black box testing* dilakukan dengan menjalankan atau mengeksekusi unit atau modul untuk mengetahui apakah sudah sesuai dengan proses bisnis yang diinginkan.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan pada skripsi pada skripsi ini meliputi lima bab dengan susunan sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab pendahuluan, pembahasan terkait latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah, manfaat penelitian, metode penelitian hingga sistematika penulisan, yang menjadi pengantar permasalahan yang akan dibahas pada skripsi ini.

BAB II: LANDASAN TEORI

Bab ini akan membahas teori-teori yang menunjang penulisan skripsi ini.

BAB III: METODE PENELITIAN

Berisi sekilas gambaran umum mengenai objek yang dijadikan penelitian skripsi, analisis terhadap kasus yang diteliti, dan perancangan *website*.

BAB IV: IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas penerapan rencana implementasi, hasil dari pembuatan *database* dan tabel, koneksi antara *database* dengan *user interface*, serta hasil pengujian *website*.

BAB V: PENUTUP

Berisi gambaran umum terkait *website* yang telah dibuat, kesimpulan daripada penelitian dan saran guna memperbaiki kekurangan yang ada pada hasil penelitian.

