

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO STEAK ADDICT  
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Bonk Constantinus**

**15.62.0057**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO STEAK ADDICT  
YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Bonk Constantinus**

**15.62.0057**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO STEAK  
ADDICT YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bonk Constantinus**

**15.62.0057**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 4 Februari 2019

Dosen Pembimbing,



**M. Rudyanto Arief, S.T., M.T**  
**NIK. 190302098**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO STEAK ADDICT YOGYAKARTA SEBAGAI MEDIA PERIKLANAN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Bonk Constantinus**

15.62.0057

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 29 April 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T  
NIK. 190302098



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom  
NIK. 190302164



Ainul Yaqin, M. Kom  
NIK. 190302255



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 13 Mei 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**




Krisnawati, S.Si, M.T.  
NIK. 190302038

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Mei 2019

  
Bonk Constantinus  
NIM. 15.62.0057



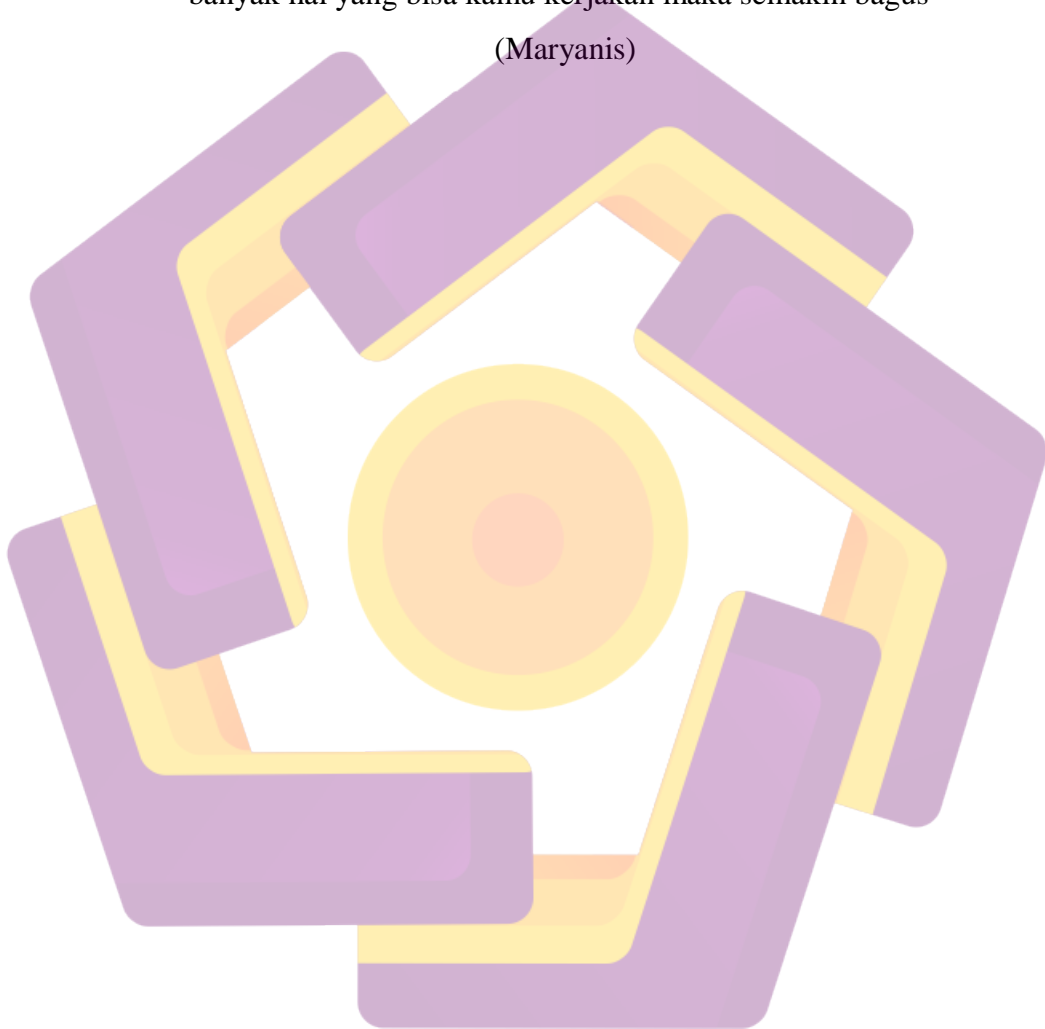
## **MOTTO**

“Boleh pesimis tapi dibanyakin optimisnya”

(Bonk Constantinus)

“semua nya itu harus dikerjakan jangan satu saja yang kamu kerjakan semakin banyak hal yang bisa kamu kerjakan maka semakin bagus”

(Maryanis)



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayah saya Nizamudin dan ibu Maryanis, kakak saya bang Richard Anthonius, Alexander Martinus, Frederick Marcurius, keluarga besar Syair, keluarga besar Usman Anom yang telah mendoakan saya dan memberi dukungan dan semangat kepada saya
2. Vallerie Josephine yang selalu menemaniku selama ini dan telah hadir di hidupku serta memberi warna disetiap hariku
3. Bapak Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan Skripsi.
4. Mas Yudha selaku pemilik Steak Addict Yogyakarta yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
5. anak-anak BCIS 2015 dan BCIS BEAST yang telah menjadi sahabat saya dan selalu membatu saya selama ini
6. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Steak Addict Yogyakarta Sebagai Media Periklanan” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi 2015, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.



## DAFTAR ISI

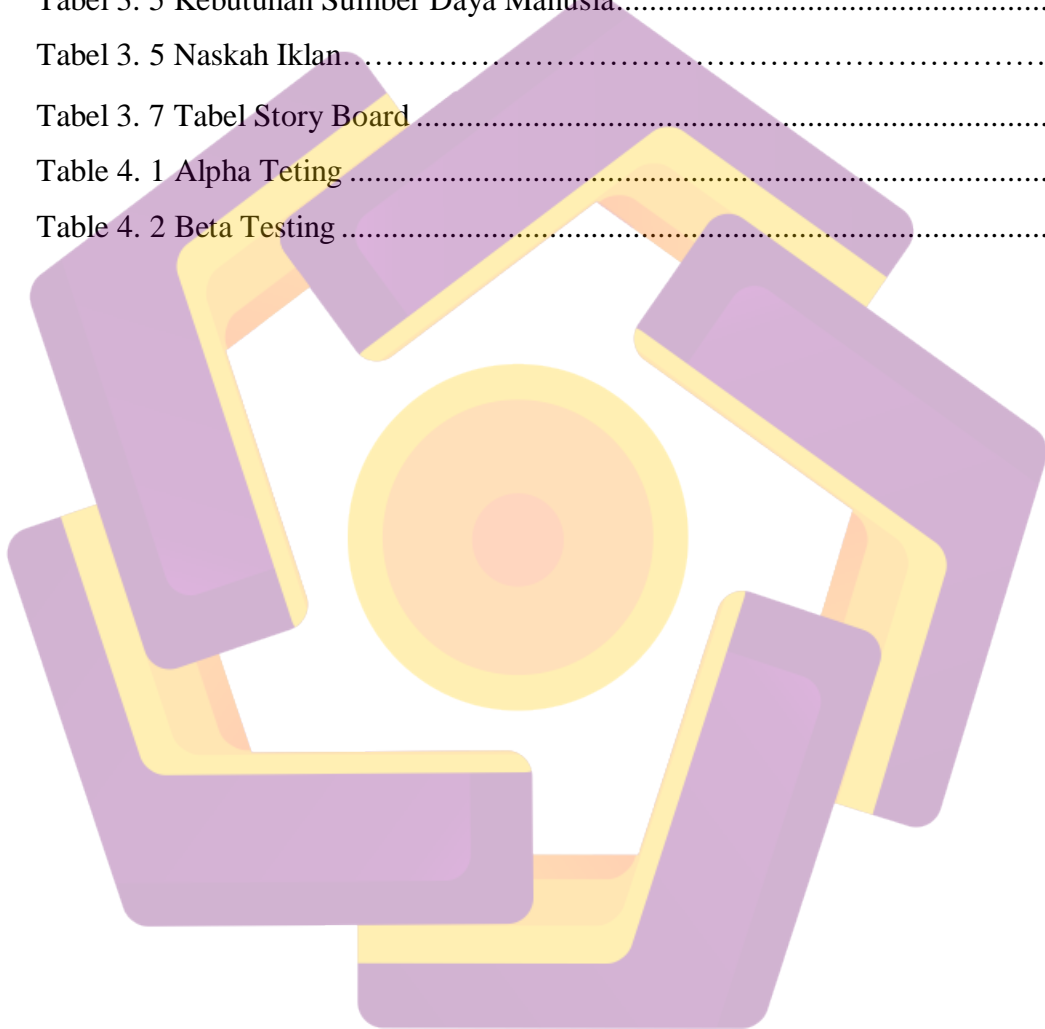
HALAMAN JUDUL .....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Pengembangan sistem .....	4
1.7 Sistematika Penulisan .....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6

2.2	Dasar Teori.....	7
2.2.1	Definisi Multimedia .....	7
2.2.2	Unsur Sistem Multimedia.....	8
2.3	Iklan.....	10
2.3.1	Pengertian Iklan .....	10
2.3.2	Tujuan Iklan.....	10
2.4	Konsep Dasar Video.....	12
2.4.1	Frame Rate .....	12
2.4.2	Resolusi dan Frame Size .....	12
2.5.1	Pengertian Live Shoot.....	12
2.5	Konsep Teknik Live Shoot .....	13
2.5.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Live Shoot .....	13
2.6	Motion Graphic .....	15
2.6.1	Pengertian Motion Graphic .....	15
2.6.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic .....	15
2.7	Instagram.....	16
2.7.1	Instagram Ads.....	16
2.8	Tahapan Produksi .....	18
2.8.1	Pra Produksi .....	18
2.8.2	Produksi .....	19
2.8.3	Pasca Produksi.....	19
2.9	Analisis SWOT.....	20
2.10	Testing .....	20
2.10.1	Pengujian Alfa Dan Beta.....	20
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>21</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	21
3.1.1	Latar Belakang Steak addict .....	21
3.1.2	Logo Steak addict .....	21
3.2.	Pengumpulan Data.....	22
3.2.1	Metode Observasi .....	22
3.2.2	Wawancara .....	23

3.3	Analisis Masalah .....	23
3.4	Solusi Yang Diterapkan .....	25
3.5	Analisis Kebutuhan.....	25
3.5.1	Kebutuhan Fungsional .....	25
3.5.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	25
3.6	Tahap Pra Produksi.....	27
3.6.1	Perancangan Ide dan Konsep.....	27
3.6.2	Perancangan Naskah Iklan .....	29
3.6.3	Perancangan Storyboard.....	30
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>33</b>
4.1	Implementasi.....	33
4.2	Produksi Iklan .....	33
4.2.1	Pengambilan Video .....	34
4.2.2	Pembuatan Logo .....	37
4.3	Pasca Produksi Iklan.....	39
4.3.2	Pembuatan Animasi .....	39
4.3.2	<i>warp stabilizer video</i> .....	42
4.3.3	Compositing Penggabungan File Menggunakan Adobe Premiere .....	43
4.3.4	Rendering .....	46
4.3.5	Hasil Teknis Video .....	48
4.4	Pembahasan.....	49
4.4.1	Review Testing .....	49
4.4.1	Alpha Testing .....	49
4.4.2	Beta Testing.....	51
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>52</b>
5.1	Kesimpulan .....	52
5.2	Saran.....	52
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>53</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>		<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 SWOT .....	24
Tabel 3. 2 Perlengkapan Produksi .....	26
Tabel 3. 3 Perangkat Keras (Hardware) Yang Digunakan.....	26
Tabel 3. 4 Perangkat Lunak (Software) Yang Digunakan .....	27
Tabel 3. 5 Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	27
Tabel 3. 5 Naskah Iklan.....	29
Tabel 3. 7 Tabel Story Board .....	30
Table 4. 1 Alpha Teting .....	50
Table 4. 2 Beta Testing .....	51

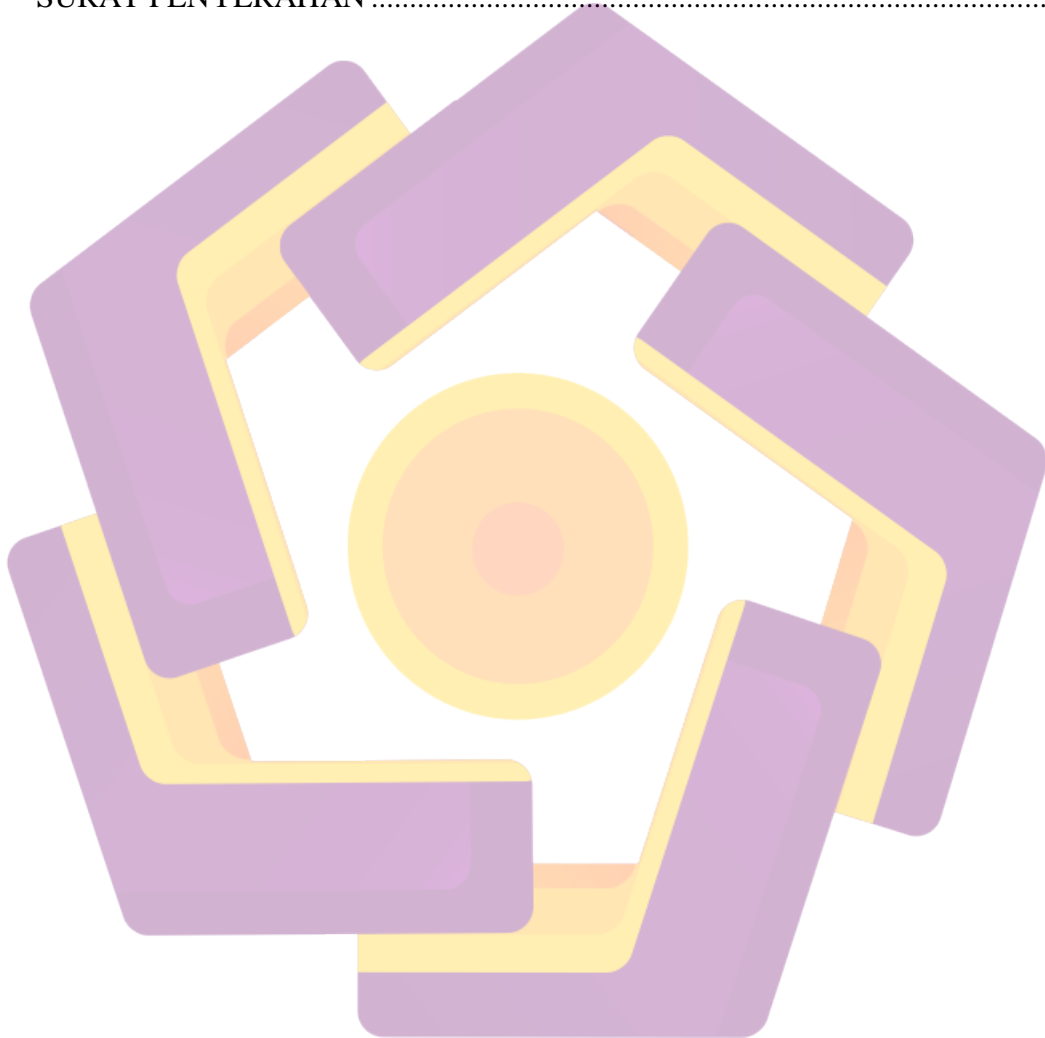


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 elemen multimedia .....	8
Gambar 2. 2 contoh Instagram ads .....	17
Gambar 3. 1 Logo Steak Addict.....	21
Gambar 3. 2 screenshot instagram Steak Addict.....	22
Gambar 4. 3 Playground .....	35
Gambar 4. 4 pengaturan studio.....	36
Gambar 4. 5 Penyusunan Makanan .....	36
Gambar 4. 6 Gereja.....	37
Gambar 4. 7 Magic Wind Tool .....	37
Gambar 4. 8 Logo Background Delete .....	38
Gambar 4. 9 Save As File Adobe Photoshop.....	38
Gambar 4. 10 animasi logo .....	39
Gambar 4. 11 Effect Control .....	40
Gambar 4. 12 animasi logo .....	40
Gambar 4. 13 Title.....	41
Gambar 4. 14 Pemilihan effect.....	41
Gambar 4. 15 Pencarian Effect.....	42
Gambar 4. 16 Warp Stabilizer Analyze .....	42
Gambar 4. 17 Proses Penstabilan .....	43
Gambar 4. 18 Membuat Sequence Baru .....	44
Gambar 4. 19 Susunan File Video Dan Audio Di Premier Pro.....	44
Gambar 4. 20 Letak File Adjustment Layer.....	45
Gambar 4. 21 Adjustment Layer Dan Color Balance.....	46
Gambar 4. 22 Export File Di Adobe Premiere Pro.....	47
Gambar 4. 23 Tampilan Export Settings Adobe Premiere Pro .....	47
Gambar 4. 24 Tampilan pada instagram .....	49

## DAFTAR LAMPIRAN

SURAT IZIN PENELITIAN.....	55
WAWANCARA.....	56
SURAT PENYERAHAN.....	58



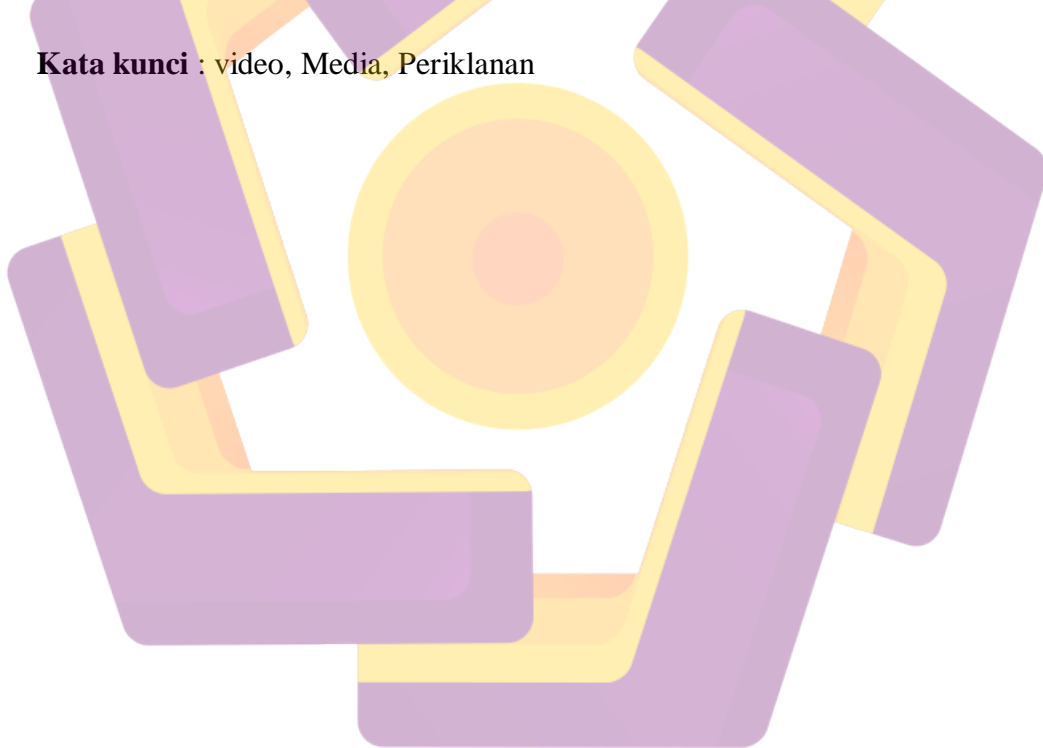
## INTISARI

Steak addict adalah sebuah restoran yang sudah berdiri sejak tahun 2012 dan berpindah - pindah tempat nya tapi dalam wilayah kota jogja dan sekarang beralamat kan di Jogja Paradise Jl. Magelang Tridadi, Kutu Tegal Sinduadi, Kec. Sleman, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Saat ini media promosi yang dilakukan oleh steak addict berupa gambar, video dan stories yang di upload di Instagram, Dengan membuat media periklan berupa video iklan menggunakan tehnik *live shoot* dan *motion graphic*, maka para calon konsumen bisa lebih mengenal dan paham tentang informasi apa saja yang ada, dengan ini secara tidak langsung calon pelanggan mengetahui apa yang disajikan dalam video tersebut sehingga dapat membuat para konsumen tertarik.

Testing dilakukan setelah menyelesaikan tahap pembuatan dengan menjalankan video dan mengevaluasi video bersama pemilik objek penelitian dan menentukan pemilik sudah puas dengan hasil video.

**Kata kunci :** video, Media, Periklanan



## ***ABSTRACT***

*Steak addict is a restaurant that has been established since 2012 and moved around but within the city of Jogja and is now located in Jogja Paradise Jl. Magelang Tridadi, Kutu Tegal, Sinduadi, Kec. Sleman, Sleman Regency, Special Region of Yogyakarta.*

*Currently the promotional media carried out by steak addict in the form of images, videos and stories uploaded on Instagram. By making advertising media in the form of video ads using live shoot techniques and motion graphics, potential customers can get to know and understand what information is there is, with this indirectly prospective customers know what is presented in the video so that it can make consumers interested.*

*Testing is done after completing the manufacturing phase by running the video and evaluating the video with the owner of the research object and determining the owner is satisfied with the results of the video.*

***Keywords : video, media, advertising***

