

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan tahap-tahap yang telah dikerjakan selama proses pembuatan *video company profile* Hotel YATS Colony Yogyakarta, dapat disimpulkan bahwa:

1. Cara pengimplementasian *video company profile* sebagai media promosi dari Hotel YATS Colony Yogyakarta adalah dengan memproduksi *video* dari tahap pra produksi, produksi sampai pasca produksi.
2. Berdasarkan pengujian alpha yang telah dilakukan, menyatakan bahwa semua kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam *video company profile* ini.
3. Penyerahan *video company profile* Hotel YATS Colony Yogyakarta berjalan dengan lancar dan diserahkan pada tanggal 20 Mei 2019, kemudian *video* tersebut ditayangkan secara langsung bersamaan dengan waktu penyerahan.
4. Durasi yang dihasilkan dalam penelitian pembuatan *video company profile* ini adalah 03.12.

5.2 Saran

Dalam pembuatan *video company profile* ini masih terdapat kekurangan yang diharapkan bisa dikembangkan lebih baik lagi nantinya. Berikut beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya, diantaranya yaitu:

1. Menambahkan beberapa *motion graphic* yang berkaitan dengan setiap detail scene yang bisa diangkat menjadi sebuah informasi. Jadi video akan terkesan lebih informatif lagi. Seperti contoh yaitu menambahkan motion graphic nama kamar, nama ruangan, dan nama fasilitas dari Hotel YATS Colony Yogyakarta.
2. Menambahkan narasi untuk mempertegas dan memperjelas penyampaian informasi kepada penonton.