

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Zaman sekarang adalah zaman dimana perkembangan teknologi informasi terutama dibidang multimedia berkembang dengan pesat. Dalam hal memasarkan suatu produk, jasa, ataupun perusahaan tentunya setiap orang pasti menginginkan media pemasaran dengan visualisasi yang indah namun tetap informatif. Metode pemasaran yang banyak digunakan saat ini ialah menggunakan video. Karena video melibatkan 2 alat indera yaitu mata dan telinga sebagai media penerima informasi audio visual [1].

Salah satu contoh perkembangan multimedia dengan metode video yaitu dengan adanya pembuatan video company profile sebagai media promosi. Karena dengan video company profile masyarakat umum bisa memperoleh gambaran yang lebih jelas tentang produk, jasa, ataupun perusahaan yang sedang dipasarkan [2]. Video company profile adalah sebuah gambaran detail tentang informasi dari sebuah instansi perusahaan yang telah mencapai suatu kesuksesan dan telah diterima secara luas oleh masyarakat umum. Informasi tersebut akhirnya disebarakan melalui media audio visual atau video [3].

Video company profile bisa dipadukan dengan video animasi. Salah satu contohnya yaitu dengan menggunakan teknik motion graphic. Motion graphic sendiri adalah gabungan dari potongan desain atau animasi yang menggabungkan film dengan desain grafis dan memasukkan beberapa

elemen yang berbeda seperti objek 2 dimensi ataupun 3 dimensi, animasi, film, tipografi, ilustrasi, fotografi, dan musik [4].

Video company profile juga bisa diterapkan melalui teknik live shot. Live shot sendiri adalah sebuah teknik perekaman tentang orang-orang, atau makhluk hidup lainnya, setidaknya ada satu atau lebih karakter yang diperankan oleh seseorang atau beberapa orang yang kemudian menciptakan suatu adegan yang dramatis, yang apabila dipadukan dengan kejadian dramatis lainnya dan disusun melalui proses editing, maka akan tercipta sebuah alur cerita yang membuat penontonnya terhanyut [5].

YATS Colony merupakan salah satu hotel yang berada di Yogyakarta. Hotel YATS Colony sudah berdiri sejak tahun 2015. Hotel YATS Colony menyediakan beberapa kelas kamar, diantaranya: *Ha Room, Na Room, Ca Room, Ra Room, Ka Room (Ha Na Ca Ra Ka)*. Hingga saat ini metode yang digunakan YATS Colony untuk menyebarluaskan informasi dan mempromosikan kepada masyarakat umum yaitu melalui sosial media instagram (@yatscolony), facebook (@yatscolony), email (engagement@yats.co), website (www.yats.co), dan what's app business (+62 813-9857-6600). Pada beberapa platform tersebut Hotel YATS Colony menggunakan *foto, video, dan teks* sebagai media promosi mereka. Sedangkan dari format *video* sendiri Hotel YATS Colony hanya pernah 2 kali memposting *video pendek* di platform Instagram yang berdurasi kurang dari 60 detik, yaitu pada tahun 2017 dan pada tahun 2018. Dengan konsep promosi melalui media *foto, video pendek, dan teks* yang jauh lebih terfokus

ke gaya hidup dan budaya jogja, Hotel YATS Colony merasakan bahwa metode tersebut belum sepenuhnya bisa diterima oleh masyarakat luas. Sehingga Hotel YATS Colony menginginkan sebuah media promosi *video company profile* berdurasi minimal 3 menit dan maksimal 4 menit yang diharapkan bisa memvisualisasikan suasana hotel dan fasilitas hotel dengan lebih jelas.

Oleh karena itu, dari latar belakang masalah diatas peneliti tertarik untuk membuat “Perancangan dan Pembuatan Video Company Profile sebagai Media Promosi Pada Hotel YATS Colony Yogyakarta”, yang akan dirancang dengan menggabungkan teknik live shot dan teknik motion graphic. Melalui pengemasan audio visual akan mampu menyampaikan informasi dengan lebih baik kepada masyarakat luas. Dengan adanya video company profile ini diharapkan Hotel YATS Colony dapat meningkatkan kualitas pemasaran hotel kepada masyarakat luas.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan yakni, “bagaimana membuat *Video Company Profile* Hotel YATS Colony Yogyakarta sebagai Media Promosi?”.

1.3 Batasan Masalah

1. Objek penelitian *video* profil ini adalah Hotel YATS Colony Yogyakarta.
2. *Video* profil ini menggunakan penggabungan teknik *live shot* dan

motion graphic.

3. Target durasi minimal 3 menit, dan maksimal 4 menit.
4. Target penayangan pada media video online Youtube, di upload ke channel youtube Firstian Dimas.
5. Tahap penelitian berakhir ketika *video* diserahkan ke Hotel YATS Colony Yogyakarta.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut:

1.4.1 Maksud dari Penelitian

- A. Membantu Hotel YATS Colony Yogyakarta meningkatkan kualitas promosi dan informasi.
- B. Membantu Masyarakat yang ingin mengetahui tentang Hotel YATS Colony Yogyakarta.

1.4.2 Tujuan dari Penelitian

- A. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Program Studi Strata I Sistem Informasi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
- B. Untuk menghasilkan sebuah video company profile Hotel YATS Colony Yogyakarta dengan menggunakan teknik live shot dan motion graphic.

1.5 Manfaat Penelitian

Beberapa manfaat yang dapat diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain yaitu:

A. Bagi Peneliti

Dapat menerapkan ilmu yang telah didapat selama berkuliah di Universitas Amikom Yogyakarta pada bidang Teknologi Informasi dan *multimedia* dengan menggunakan aplikasi *multimedia* seperti Adobe Premiere Pro dan Adobe After Effects.

B. Bagi Masyarakat

Diharapkan masyarakat luas dan para calon konsumen dapat mengenal dan mendapatkan informasi tentang Hotel YATS Colony Yogyakarta dengan lebih baik.

C. Bagi Hotel YATS Colony Yogyakarta

Dapat membantu Hotel YATS Colony Yogyakarta dalam mempromosikan dan mempresentasikan fasilitas, pelayanan, dan suasana hotel kepada calon konsumen ataupun kepada masyarakat luas.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini adalah *Multimedia Development Life Cycle*. Adapun beberapa metode lainnya dilakukan, sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode Observasi dilakukan oleh penulis dengan cara melakukan pengamatan secara langsung di Hotel YATS Colony Yogyakarta untuk memperoleh data yang diperlukan untuk menulis penelitian ini.

2. Metode Wawancara

Penulis melakukan tanya jawab secara langsung dengan Laili Apriliani selaku *Marketing Communication (Marcom)* di Hotel YATS Colony Yogyakarta untuk memperoleh informasi serta pemahaman yang lebih mendalam tentang Hotel YATS Colony Yogyakarta.

1.6.2 Metode Analisis

Metode yang digunakan oleh peneliti untuk menguraikan permasalahan yang ada pada kasus yang sedang diteliti, meliputi analisis terhadap masalah *video editing* yang sedang berlangsung, analisis hasil serta solusinya, analisis kebutuhan *video*, dan analisis kelayakan *video* atau disebut dengan metode analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

1.6.3 Metode Perancangan

Tahap ini adalah tahap pra produksi perancangan video company profile yang akan dibuat, hal ini juga meliputi perencanaan ide dan perencanaan konsep.

1.6.4 Metode Pengembangan

Tahap ini adalah tahap *produksi* dan juga tahap *pasca produksi*. Pada tahap *produksi* akan dilakukan seperti halnya tata setting, tata suara, dan tata cahaya. Sedangkan pada tahap *pasca produksi* akan dilakukan pengeditan, color grading, dan animasi motion graphic.

1.7 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari lima bab dan masing-masing bab diuraikan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menguraikan dasar-dasar teori yang digunakan dalam pembuatan video company profile pada penelitian kali ini. Didalamnya terdapat pengertian video, pengertian multimedia, dan pengertian media informasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi proses analisis dari data yang telah diperoleh, serta menganalisis berbagai kebutuhan dalam pembuatan video company profile. Melakukan berbagai persiapan guna memulai pembuatan konsep, pembuatan video, merancang tampilan visual,

penggunaan efek, teknik kamera, dan blocking.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang segala proses penerapan teknik-teknik yang digunakan untuk membuat *video* profil dengan menggunakan beberapa software yang telah ditentukan.

BAB V PENUTUP

Bab ini menguraikan tentang kesimpulan dari proses pembuatan *video* profil Hotel YATS Colony Yogyakarta dan berisikan saran perbaikan untuk kedepannya.

