

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL YATS COLONY
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Firstian Dimas Yogatama

15.62.0047

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL YATS COLONY YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Firstian Dimas Yogatama
15.62.0047

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 November 2018

Dosen Pembimbing,



M. Rudyanto Arief, S.T, M.T.
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HOTEL YATS COLONY YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Firstian Dimas Yogatama
15.62.0047

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Juli 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, S.T., M.T.

NIK. 190302098

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom

NIK. 190302047

Ainul Yaqin, M. Kom

NIK. 190302255

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 Juli 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 29 Juli 2019



Firstian Dimas Yogatama

15.62.0047

MOTTO

*“Learn from the mistakes in the past, try by using a different way,
and always hope for a successful future”*

“Stop underestimating yourself, love yourself”

*“Hidup ini seperti sepeda. Agar tetap seimbang, kau harus terus
bergerak” (Albert Einstein)*

*“Kebahagiaan itu bergantung pada
dirumu sendiri” (Aristoteles)*

*“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka
apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan
sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah
hendaknya kamu berharap.”
(QS. Al-Insyirah: 6-8)*

*“Pendidikan merupakan senjata yang paling mematikan di dunia,
karena dengan pendidikan mampu mengubah dunia.”
(Nelson Mandala)*

*“Ilmu pengetahuan itu bukanlah dihafal, melainkan yang memberi
manfaat.” (Imam Syafii)*

PERSEMBAHAN

Syukur alhamdulillah atas kehadiran Allah S.W.T. yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga karya ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Skripsi ini dipersembahkan kepada :

1. Allah S.W.T. yang telah memberi segenap kekuatan dan kemampuan untuk menyelesaikan skripsi ini dan memudahkan jalan agar lancar dalam mengerjakan dan dalam proses bimbingan.
2. Kedua Orang Tua, Ibu Menik Itawati dan Bapak Tavian Eko Agustiar yang tiada hentinya mendo'akan, memberi dukungan dan semangat serta berjuang tak kenal lelah demi membantu dalam menyelesaikan pendidikan.
3. Teman terbaik Helya Della yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
4. Noval, Randi, Ilham, Ammar, Bagus, Bonk, Joma, yang sudah memberikan semangat yang tidak ada hentinya.
5. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T, yang sudah membimbing proses pembuatan skripsi.
6. Hotel YATS Colony Yogyakarta selaku objek penelitian yang sangat berperan penting dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
7. Keluarga besar kelas BCIS-15 yang sangat luar biasa.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan atas kehadiran Allah S.W.T. karena berkat rahmat dan karunia-Nya dapat diselesaikan penyusunan skripsi ini. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurahkan kepada nabi Muhammad S.A.W. kepada keluarga, para sahabat, dan kita selaku umatnya hingga akhir zaman, amin.

Penulisan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Sistem Informasi, Universitas AMIKOM Yogyakarta yang diajukan dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Company Profile Sebagai Media Promosi Pada Hotel YATS Colony Yogyakarta”.

Dapat disadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna. Dengan selesainya skripsi ini diucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Krisnawati, S.Si, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak bantuan, masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom dan Bapak Ainul Yaqin, M. Kom selaku dosen penguji.
5. Pihak Hotel YATS Colony Yogyakarta.
6. Keluarga dan rekan-rekan yang telah memberi dukungan dan bantuan


untuk kelancaran skripsi.

Disampaikan permohonan maaf kepada semua pihak jika dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan laporan skripsi ini terdapat kesalahan atau hal yang kurang berkenan, semua tidak lepas karena keterbatasan yang dimiliki.

Akhirnya, hanya dengan berdo'a kepada Allah S.W.T., diharapkan semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan, Amin.



Yogyakarta, 22 Juli 2019


Firstian Dimas Yogatama
15.62.0047

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Maksud dari Penelitian	4
1.4.2 Tujuan dari Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	6
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Metode Pengembangan	6
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Dasar Multimedia	10

2.2.1	Jenis-Jenis Multimedia	10
2.2.2	Elemen Multimedia	11
2.3	Video	12
2.3.1	Standar Video	12
2.3.2	Kategori Video	13
2.3.3	Format Video	15
2.4	Company Profile	16
2.5	Teknik Live Shot	16
2.5.1	Tipe-Tipe Pengambilan Gambar (Shot)	17
2.6	Teknik Motion Graphic	20
2.6.1	Sejarah Motion Graphic	20
2.6.2	Konsep Motion Graphic	21
2.7	Promosi	22
2.7.1	Pengertian Promosi	22
2.7.2	Tujuan Promosi	23
2.8	Analisis Masalah	24
2.8.1	Analisis SWOT	24
2.8.2	Strategi SWOT	25
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem	27
2.9	Tahap-Tahap Produksi	27
2.9.1	Pra Produksi	28
2.9.2	Produksi	28
2.9.3	Pasca Produksi	29
2.10	Testing	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		31
3.1	Tinjauan Umum	31
3.1.1	Deskripsi Singkat Hotel YATS Colony Yogyakarta	31
3.1.2	VISI dan MISI Hotel YATS Colony Yogyakarta	31
3.2	Pengumpulan Data	32
3.2.1	Metode Wawancara	32
3.2.2	Metode Observasi	34

3.3	Analisis Masalah	36
3.3.1	Analisis SWOT	36
3.3.2	Kelemahan Media Lama	38
3.3.3	Solusi Yang Diberikan	39
3.4	Analisis Kebutuhan	39
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	39
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	40
3.5	Tahap Pra-Produksi	44
3.5.1	Rancangan Konsep	44
3.5.2	Storyboard	44
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Implementasi	49
4.1.1	Produksi	50
4.1.2	Pasca Produksi	59
4.2	Pembahasan	79
4.2.1	Pengujian Alpha	79
4.2.2	Pengujian Beta	81
4.3	Penerapan Video	82
4.4	Testing YouTube	83
4.5	Penyerahan ke Pihak Hotel YATS Colony Yogyakarta	84
BAB V PENUTUP		86
5.1	Kesimpulan	86
5.2	Saran	87
DAFTAR PUSTAKA		88
LAMPIRAN I		91
LAMPIRAN II		92
LAMPIRAN III		93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Matriks	26
Tabel 3.1 Tabel Kualitatif Matrik SWOT	37
Tabel 3.2 Tabel Kualitatif Matrik SWOT	38
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras	41
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak	42
Tabel 3.5 Perangkat yang Digunakan	43
Tabel 3.6 Storyboard	45
Tabel 3.7 Storyboard	46
Tabel 3.8 Storyboard	47
Tabel 3.9 Storyboard	48
Tabel 4.1 Persiapan Perangkat Produksi	51
Tabel 4.2 Persiapan Perangkat Produksi	52
Tabel 4.3 Kebutuhan Fungsional	80
Tabel 4.4 Kebutuhan Fungsional	81
Tabel 4.5 Beta Test	81
Tabel 4.6 Beta Test	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Tampilan Website	34
Gambar 3.2 Tampilan Instagram	35
Gambar 4.1 Bagan Produksi dan Pra-Produksi	49
Gambar 4.2 Logo dan Nama Perusahaan	54
Gambar 4.3 Pengambilan gambar depan Hotel	54
Gambar 4.4 Pengambilan gambar halaman depan Kamar Hotel	55
Gambar 4.5 Pengambilan gambar di dalam Hotel	55
Gambar 4.6 Pengambilan gambar di Boutique Hotel	56
Gambar 4.7 Pengambilan gambar di Kolam Renang Hotel	57
Gambar 4.8 Pengambilan gambar di dalam Kamar Hotel	57
Gambar 4.9 Hasil shooting dari Kamera Mirrorless (shooting darat)	58
Gambar 4.10 Hasil shooting dari Kamera Drone (shooting udara)	58
Gambar 4.11 New Project Adobe Premiere Pro CC 2018	60
Gambar 4.12 New Sequence Adobe Premiere Pro CC 2018	60
Gambar 4.13 <i>Import</i> Bahan dan <i>Footage</i>	61
Gambar 4.14 <i>Backsound</i>	61
Gambar 4.15 <i>Sequence</i>	62
Gambar 4.16 Mengatur durasi <i>video</i> dengan <i>drag</i>	63
Gambar 4.17 <i>Razor Tool</i>	63
Gambar 4.18 Memotong <i>video</i> dengan <i>razor tool</i>	64
Gambar 4.19 <i>Speed Duration</i>	64
Gambar 4.20 <i>Pemilihan Scene</i>	65
Gambar 4.21 <i>Mencari Ambience Sound Effect</i>	66
Gambar 4.22 <i>Mengkonversi, memperpendek durasi, dan mendownload</i>	66
Gambar 4.23 <i>Import file Ambience Sound Effect</i>	67
Gambar 4.24 <i>Drag and Drop file Ambience Sound Effect</i>	67
Gambar 4.25 <i>Memotong Durasi Sound Effect</i>	68
Gambar 4.26 Menambahkan effect <i>audio transition Constant Gain</i>	68
Gambar 4.27 Mengatur <i>Volume Sound Effect</i>	69

Gambar 4.28 <i>Adjustment Layer</i>	70
Gambar 4.29 <i>Lumetri Color</i>	70
Gambar 4.30 <i>Color Grading</i>	71
Gambar 4.31 <i>New Sequence 21:9</i>	72
Gambar 4.32 <i>Copy dan Paste isi Timeline</i>	72
Gambar 4.33 Tampilan awal Project <i>video company profile</i>	73
Gambar 4.34 <i>Import Logo YATS Colony</i>	73
Gambar 4.35 <i>Replace With After Effects Composition</i>	74
Gambar 4.36 <i>Mempersiapkan Logo YATS Colony</i>	75
Gambar 4.37 <i>Menganimasikan Logo YATS Colony</i>	75
Gambar 4.38 Menambahkan Background Hijau	76
Gambar 4.39 Menutup bagian <i>Text YATS.COLONY</i>	76
Gambar 4.40 <i>Save Project Motion Graphic</i>	77
Gambar 4.41 <i>Ultra Key Motion Graphic</i>	78
Gambar 4.42 <i>Rendering</i>	79
Gambar 4.43 Penerapan <i>video company profile</i> di YouTube	82
Gambar 4.44 Data Hasil Promosi	83
Gambar 4.45 Testing YouTube	84
Gambar 4.46 <i>Menayangkan Hasil Video</i>	84
Gambar 4.47 <i>Menyaksikan Hasil Video</i>	85

INTISARI

YATS Colony adalah rumah untuk kamar, bistro, butik, dan ruang kerja kolaboratif. YATS Colony adalah rumah orang-orang kreatif yang ingin merasa aman dalam menjelajahi proyek-proyek luar biasa atau merangkul keteraturan dalam lingkup pribadi mereka. Terletak di sisi barat Yogyakarta, Indonesia, YATS Colony membawa resor tropis tepat di jantung kota. Seperti namanya, bagian dari filosofi YATS Colony adalah menciptakan atmosfer yang energik dan berani, mulai dari desain hingga operasinya.

Pada skripsi ini, peneliti mencoba meningkatkan potensi pemasaran Hotel YATS Colony Yogyakarta dengan cara membuat video company profile dengan konsep yang menyatukan antara gaya hidup, suasana hotel, dan fasilitas hotel. Teknik yang akan digunakan oleh peneliti adalah teknik live shot dan motion graphics.

Hasil penelitian yang telah dilakukan dalam pembuatan video company profile ini telah memenuhi syarat dalam aspek *Multimedia* dan aspek informasi. Pembuatan video company profile ini diharapkan menjadi solusi untuk mempromosikan kepada masyarakat dan membantu calon konsumen mengetahui informasi secara detail tentang Hotel YATS Colony Yogyakarta.

Kata kunci: *Multimedia, company profile, live shot, motion graphic, promosi, hotel.*

ABSTRACT

YATS Colony is a home for rooms, bistros, boutiques, and collaborative work spaces. YATS Colony is the home of creative people who want to feel safe exploring extraordinary projects or embracing order in their personal sphere. Located on the western side of Yogyakarta, Indonesia, YATS Colony brings a tropical resort right in the heart of the city. As the name suggests, part of YATS Colony's philosophy is to create an energetic and courageous atmosphere, from design to operation.

In this thesis, researchers tried to increase the marketing potential of YATS Colony Yogyakarta Hotels by making a company profile video with a concept that unites the lifestyle, hotel atmosphere, and hotel facilities. The technique that will be used by researchers is the live shot and motion graphics technique.

The results of the research conducted in making this company profile video have met the requirements in the Multimedia aspect and information aspects. Making this company profile video is expected to be a solution to promote to the community and help prospective customers find out detailed information about YATS Colony Hotel Yogyakarta.

Keywords: *Multimedia, company profile, live shot, motion graphics, promotions, hotels.*