

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian yang telah disusun penulis tentang pembuatan video iklan Otentikopi Jogja, dapat ditarik kesimpulan dan saran, sebagai berikut.

1. Pembuatan Video iklan Otentikopi Jogja melalui tahapan :
 - a. Pra produksi yang meliputi identifikasi masalah, sinopsis, *treatment* dan naskah.
 - b. Produksi yang meliputi *shooting* dan rekaman audio.
 - c. Pasca produksi yang meliputi *editing* dan *rendering*.
3. Video iklan Otentikopi Jogja dapat menjadi media sosialisasi yang ditayangkan di media social Instagram.
4. Dari aspek multimedia menunjukkan bahwa video iklan Otentikopi Jogja tersebut telah layak untuk dijadikan video promosi, dengan skala likert kuisisioner menunjukkan hasil sebesar 83 % (Kategori Sangat Layak)
5. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram video ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, terdapat beberapa saran yang ingin di sampaikan yaitu sebagai berikut :

1. Sebelum membuat video iklan lihat dulu potensi atau kelebihan dari kedai tersebut.
2. Harus mengerti dasar penggunaan kamera agar dalam pengambilan video tidak sulit menentukan posisi sudut pengambilan video.
3. Dalam pembuatan live shot video harus lebih di perbaiki pengambilan gambarnya dan teknik pengambilan gambarnya
4. Perbaiki pembuatan asset video dan kombinasi warna. Agar lebih menarik dan bagus seperti layaknya pro sinematografer.

