

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari berbagai uraian pembahasan dari keseluruhan materi serta pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian dengan judul “Pembuatan Iklan Chop Chop Chicken Sebagai Media Promosi”, maka dari hasil penelitian yang telah dilakukan dapat diambil beberapa kesimpulan, diantaranya yaitu:

1. Pembuatan video iklan Chop Chop Chicken meliputi 3 tahapan, diantaranya adalah pra produksi (pembuatan ide dan storyboard), produksi (syuting pengambilan gambar), dan pasca produksi (editing, compositing, dan rendering).
2. Video iklan berhasil dibuat dengan berdasarkan hasil dari pengujian berupa Alpha Test dan Beta Test, yang mana video iklan telah disetujui oleh Lusy selaku pemilik Chop Chop Chicken sehingga video iklan ini dapat dan layak untuk ditayangkan di media sosial Instagram *@chopchopchicken\_*.
3. Pembuatan video iklan ini membutuhkan waktu kurang lebih 2 bulan dengan hasil durasi video iklan 00.01.00 (satu menit). Dimana dalam video iklan menyajikan informasi berupa menu Chop Chop Regular, alamat, nama Instagram, dan pemesanan via online.

## 5.2 Saran

Dari pembuatan video iklan ini tentunya masih terdapat kekurangan, dan diharapkan bisa dikembangkan lebih baik lagi untuk kedepannya. Berikut merupakan beberapa saran untuk pengembangan penelitian selanjutnya, diantaranya:

1. Meningkatkan kembali kemampuan pengeditan pada video.
2. Mengembangkan konsep baru yang akan diterapkan pada video iklan.
3. Untuk pengembangan kedepannya pengambilan gambar disarankan menggunakan stabilizer guna meminimalisir terjadinya goyang pada saat pengambilan gambar.
4. Meningkatkan pemahaman mengenai tahapan-tahapan dan konsep pembuatan video iklan agar kedepannya dapat menciptakan video iklan yang lebih baik.