

**PEMBUATAN IKLAN CHOP CHOP CHICKEN
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

SKRIPSI



disusun oleh

Rainda Randika

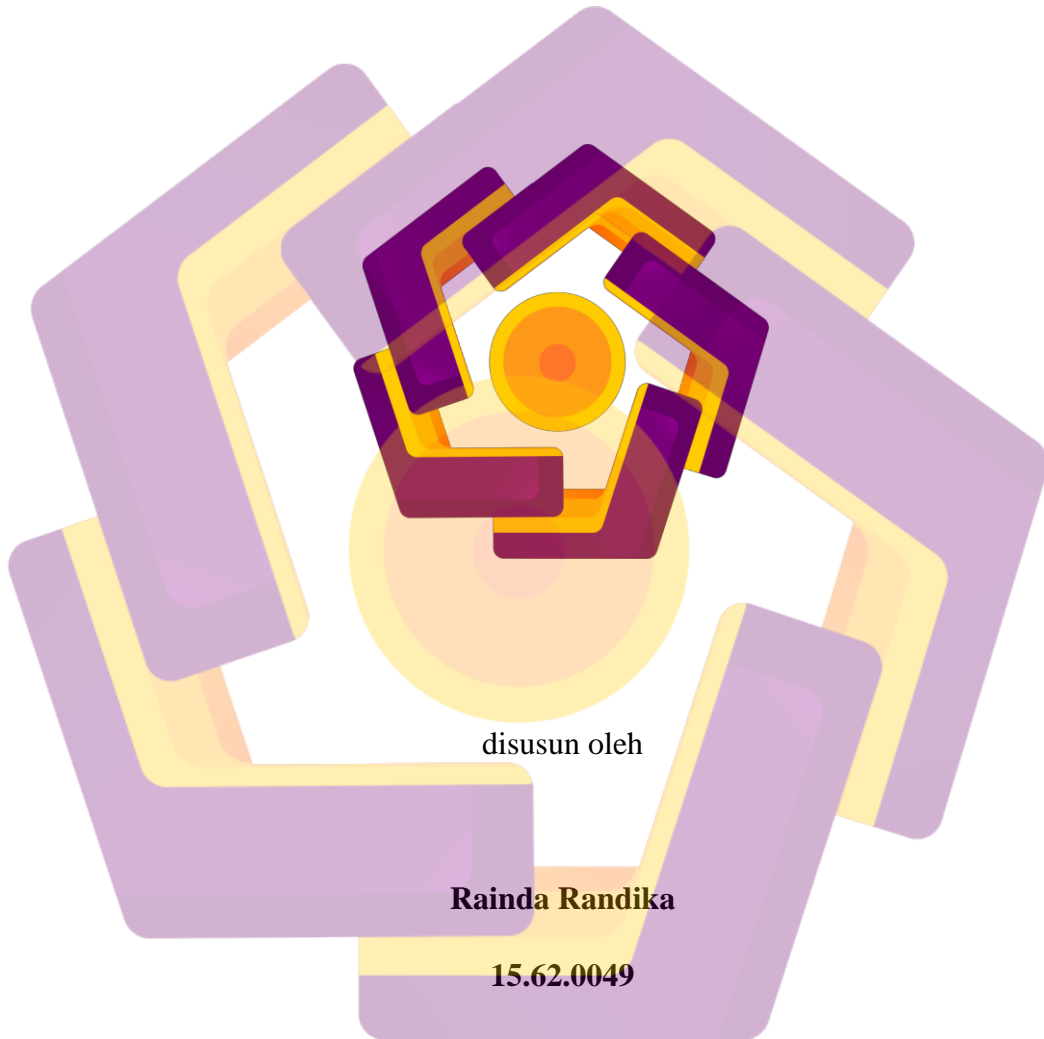
15.62.0049

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PEMBUATAN IKLAN CHOP CHOP CHICKEN

SEBAGAI MEDIA PROMOSI

SKRIPSI



disusun oleh

Rainda Randika

15.62.0049

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN CHOP CHOP CHICKEN

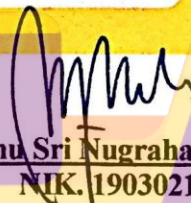
SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Rainda Randika
15.62.0049

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 Maret 2019

Dosen Pembimbing,



Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN IKLAN CHOP CHOP CHICKEN

SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Rainda Randika
15.62.0049

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 15 Agustus 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Andi Sunyoto, M.Kom., Dr.

NIK. 190302052

Dina Maulina, M. Kom

NIK. 190302250

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 26 Agustus 2019

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si., M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 26 Agustus 2019



Rainda Randika

15.62.0049

MOTTO

“Bissmillahirrahmannirrahim”

“No Mission Too Difficult, No Sacrifice Too Great”

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap.”

(QS. Al-Insyirah: 6-8)

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah dihafal, melainkan yang memberi manfaat.” (Imam Syafii)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirrabbi'alamin puji Syukur kehadiran Allah *subhanahu wa ta'ala* atas berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Stara 1 Sarjana Komputer. Memperssembahkan skripsi ini kepada:

1. Allah *subhanahu wa ta'ala* yang senantiasa mengawasi setiap ciptaanNya, yang maha mengasihi bahkan terhadap makhluk terkecilnya sekalipun. Hanya kepadaNya kita menyembah dan memohon pertolongan. Dan kepadaNya pula, kelak segala sesuatu akan dipertanggungjawabkan.
2. Kedua Orang Tua, Mamah dan Papap serta Kak Rian yang senantiasa mendoakan, memberikan nasihat, dan dukungan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Merupakan inspirasi dan motivasi terbesar selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom, selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan arahan dan pencerahan dalam mengerjakan skripsi.
4. Chop Chop Chicken selaku objek penelitian yang sangat berperan penting dalam kelancaran penulisan skripsi ini.
5. Teman-teman kelas 15 BC-IS-01, sebagai teman seperjuangan selama masa kuliah, yang kebersamai di saat mudah maupun sulit selama di Universitas Amikom Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Segala puji terbaik hanya untuk Allah *rabbul ,alamin*, yang senantiasa mengasihi ciptaan-Nya dengan nikmat tak terhingga. Nikmat iman, islam, sehat jasamani dan rohani, serta waktu yang Allah karuniakan menjadi hal penting yang harus disyukuri selalu.

Shalawat serta salam semoga tercurahkan selalu kepada suri teladan terbaik, yaitu Nabi Muhammad *shallallaahu ,alaihi wa sallam*, sang rasul terakhir yang telah membimbing umat manusia dari zaman jahiliyah kepada zaman islamiyah.

Media informasi kini terus mengalami perkembangan yang sangat pesat beriringan dengan berkembangnya teknologi. Media informasi menjadi suatu hal yang sangat penting dan diperlukan karena melalui media informasi dapat memberikan manfaat apabila informasi yang disampaikan dibuat tepat sasaran.

Dibuatnya video iklan Chop Chop Chicken merupakan bentuk pemanfaatan teknologi, yang pada akhirnya, penulis berharap dapat menjadi media promosi Chop Chop Chicken dalam menyampaikan informasi kepada masyarakat.

Yogyakarta, 15 Agustus 2019



Rainda Randika

15.62.0049

DAFTAR ISI

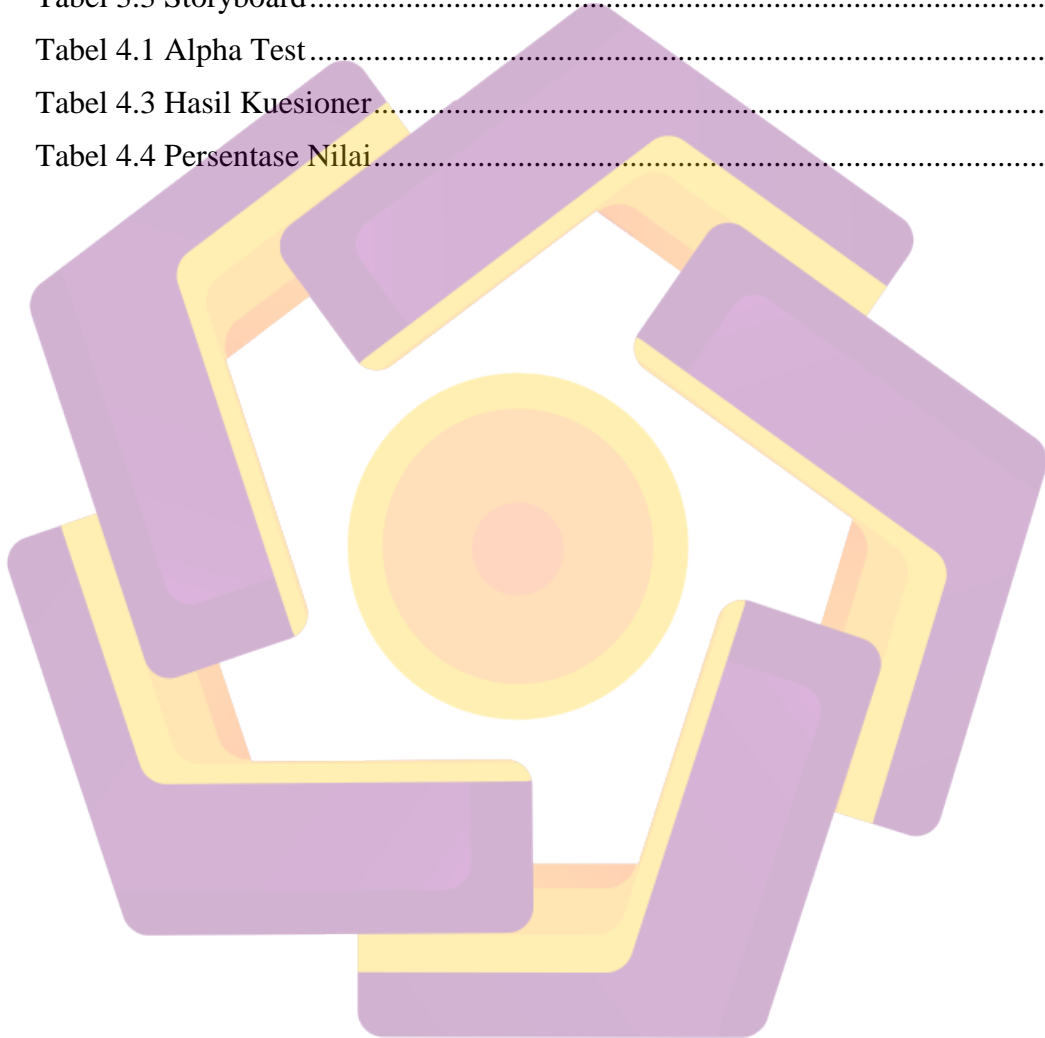
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	6
1.6.4 Evaluasi	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Dasar Teori Multimedia	10
2.2.1 Unsur Sistem Multimedia	11
2.3 Penggunaan Multimedia.....	13
2.3 Dasar Teori Video	15
2.3.1 Kategori Video	15
2.4 Dasar Teori Iklan.....	16
2.4.1 Pengertian Iklan	16

2.4.2	Jenis Jenis Iklan	16
2.4.3	Tujuan Iklan	17
2.4.5	Fungsi Iklan.....	19
2.4.6	Tahap Memproduksi Iklan	19
2.4.6.1	Tahapan Pra Produksi	19
2.4.6.2	Tahapan Produksi	20
2.4.6.3	Tahapan Pacsa Produksi	21
2.5	Teori Dasar Promosi	22
2.5.1	Pengertian Promosi	22
2.5.2	Jenis Promosi	23
2.5.3	Media Promosi	23
2.5.4	Tujuan Promosi	24
2.6	Instagram Ads	26
2.7	Dasar Teori Live Shoot	26
2.8	Typographic	27
2.9	Stopmotion	27
2.10	Sudut Pengambilan Gambar.....	28
2.11	Teknik Pengambilan Gambar.....	29
2.12	Pergerakan Kamera	31
2.13	Analisis Sistem.....	33
2.13.1	Analisis SWOT.....	33
2.14	Testing.....	35
2.14.1	Alpha Testing	35
2.14.2	Beta Testing.....	35
2.14.3	Data Kuesoiner.....	35
2.14.4	Skala Likert	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		36
3.1	Tinjauan Umum	36
3.1.1	Logo Chop Chop Chicken.....	37
3.1.2	Profil Umum Chop Chop Chicken.....	37
3.2.3	Cara Bisnis Promosi	38
3.2	Pengumpulan Data	39
3.2.1	Wawancara.....	39
3.2.2	Observasi.....	39

3.3	Analisis Masalah	43
3.3.1	Analisis SWOT	43
3.3.2	Solusi Yang Ditawarkan	47
3.4	Analisis Kebutuhan	47
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	47
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	48
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	48
3.4.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	49
3.4.2.3	Kebutuhan Pengguna (<i>Brainware</i>)	49
3.5	Tahap Pra Produksi	51
3.5.1	Perancangan Ide dan Konsep.....	51
3.5.2	Storyboard	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		57
4.1	Implementasi	57
4.2	Produksi Iklan	57
4.2.1	Kegiatan Syuting.....	57
4.2.2	Pemilihan Gambar dan Video	64
4.2.3	Pengambilan Gambar dan Video	65
4.2.4	Pembuatan Logo.....	66
4.3	Pasca Produksi Iklan	70
4.3.1	Editing Video	70
4.3.2	Rendering	77
4.4	Testing.....	79
4.4.1	Alpha Test	79
4.4.2	Beta Test.....	80
4.5	Implementasi	88
4.5.1	Promosi Instagram Ads	88
4.5.2	Penyerahan Video	94
BAB V PENUTUP.....		95
5.1	Kesimpulan	95
5.2	Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA		97
DAFTAR LAMPIRAN.....		98

DAFTAR TABEL

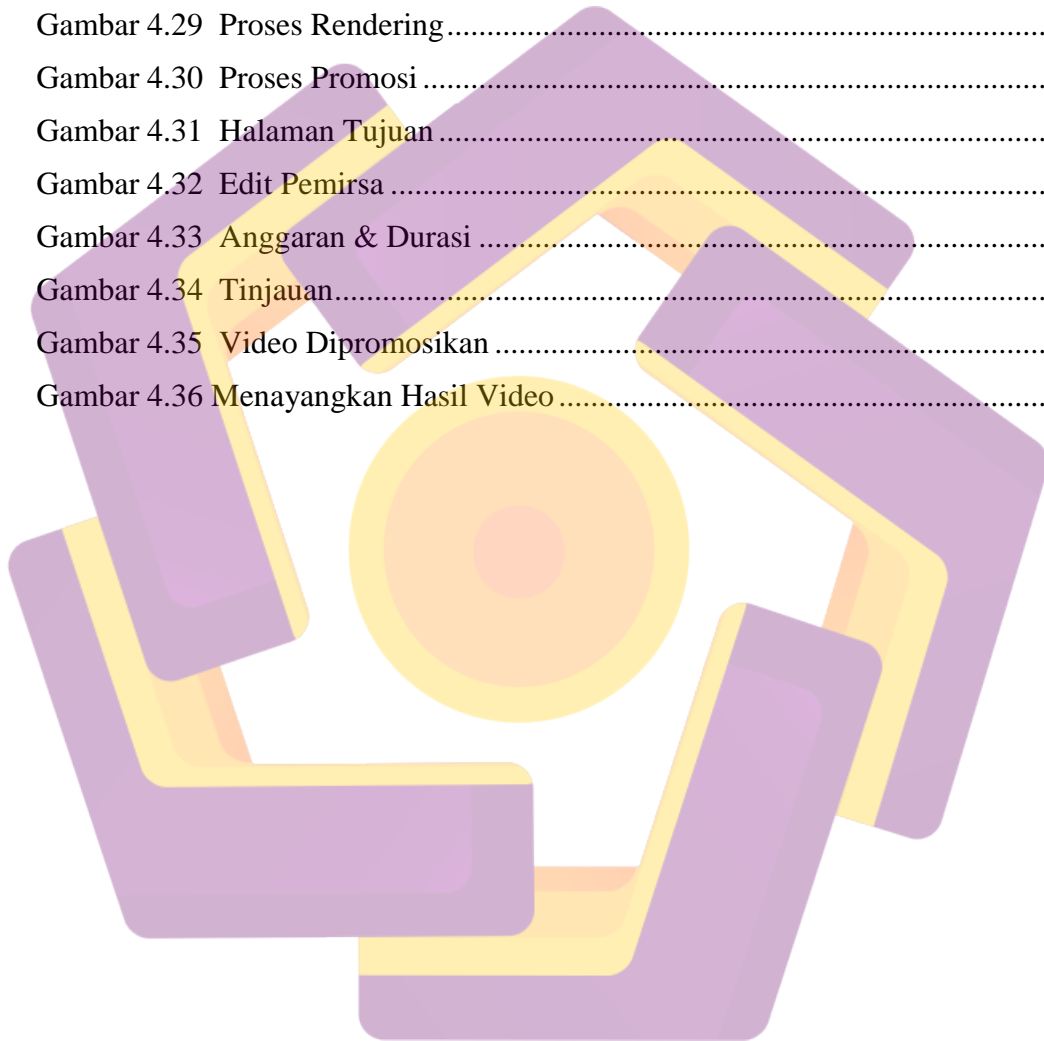
Tabel 3.1 Analisis SWOT	43
Tabel 3.2 Kebutuhan Pengguna	49
Tabel 3.3 Storyboard.....	51
Tabel 4.1 Alpha Test.....	80
Tabel 4.3 Hasil Kuesioner.....	81
Tabel 4.4 Persentase Nilai.....	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Unsur Sistem Multimedia.....	11
Gambar 3.1 Logo Chop Chop Chicken.....	36
Gambar 3.2 Suasana Bagian Luar Chop Chop Chicken	40
Gambar 3.2 Suasana Bagian Dalam Chop Chop Chicken	41
Gambar 3.3 Sticker Chop Chop Chicken.....	41
Gambar 3.4 Instagram Chop Chop Chicken	42
Gambar 3.4 Instagram Chop Chop Chicken 2	43
Gambar 4.1 Menggoreng	59
Gambar 4.2 Pembuatan Saus.....	59
Gambar 4.3 Pencampuran Ayam dan Saus	58
Gambar 4.4 Memasukan Ayam Saus ke Dalam Nasi	59
Gambar 4.5 Penambahan Topping Telur	59
Gambar 4.6 Penambahan Topping Keju	60
Gambar 4.7 Penyusunan Makanan.....	61
Gambar 4.8 Penyusunan Makanan 2.....	61
Gambar 4.9 Footage	62
Gambar 4.10 Footage yang Telah Dipilih.....	62
Gambar 4.11 Foto	63
Gambar 4.12 Import File Logo	64
Gambar 4.13 Selection Tool	65
Gambar 4.14 Unlock Layer.....	66
Gambar 4.15 Menseleksi Background	66
Gambar 4.16 Backgorund Transparan	67
Gambar 4.17 Save As File Adobe Photoshop.....	68
Gambar 4.18 Import File Video	69
Gambar 4.19 Timeline Sequence	69
Gambar 4.20 Wrap Stabilizer.....	70
Gambar 4.21 Speed\Duration.....	71
Gambar 4.22 Stopmotion	72

Gambar 4.23 Title/Text.....	72
Gambar 4.24 Crop Effect	73
Gambar 4.25 Gaussian Blur	74
Gambar 4.26 Lumerti Color	75
Gambar 4.27 Sebelum dan Sesudah Diberi Warna.....	75
Gambar 4. 28 Export Settings	76
Gambar 4.29 Proses Rendering	77
Gambar 4.30 Proses Promosi	87
Gambar 4.31 Halaman Tujuan	88
Gambar 4.32 Edit Pemirsa	88
Gambar 4.33 Anggaran & Durasi	89
Gambar 4.34 Tinjauan.....	90
Gambar 4.35 Video Dipromosikan	91
Gambar 4.36 Menayangkan Hasil Video	92



INTISARI

Chop Chop Chicken merupakan sebuah usaha di bidang kuliner. Usaha yang berlokasi di daerah Sleman, Yogyakarta ini di dirikan oleh Lusy dan kawan-kawannya dari alumni STIE YKPN Yogyakarta yang mana usaha tersebut baru dijalankannya pada tahun 2018. Chop Chop Chicken baru memiliki satu gerai toko tepatnya di Jalan Sepak Bola No 121, Ngropoh, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta dan belum memiliki cabang.

Pada skripsi ini dilakukan analisis pokok-pokok masalah yang ada dan memberikan sebuah solusi berupa pembuatan video iklan dengan menggabungkan teknik *liveshoot* dan teknik *stopmotion* sebagai media promosi untuk Chop Chop Chicken .

Pembuatan video iklan yang bertujuan untuk memperkenalkan keunggulan Chop Chop Chicken agar menarik lebih banyak peminat sehingga dapat semakin terkenal dan menjadikan Chop Chop Chicken sebagai pilihan yang pertama di hati para pelanggannya.

Kata Kunci: Multimedia, video iklan, liveshoot, stopmotion.

ABSTRACT

Chicken Chop Chop is a business in the culinary field. This business located in Sleman, Yogyakarta was founded by Lusy and his friends from the alumni of STIE YKPN Yogyakarta, where the business was only implemented in 2017. The new Chop Chop Chicken has one store outlet, precisely on Jalan Sepak Bola No. 121, Dropping, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta and do not have a branch.

In this thesis, the analysis of the existing problems is carried out and provides a solution in the form of video advertising by combining liveness techniques and stopmotion techniques as a promotional medium for Chop Chop Chicken.

Making an ad video that aims to introduce the superiority of the Chop Chop Chicken to attract more enthusiasts so that Chop Chop Chicken can become the first choice in the hearts of its customers.

Keywords: Multimedia, video ads, liveness, stopmotion.