

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian pembuatan iklan kuliner Lokaly95 sebagai media promosi yang telah dilakukan, dapat diambil beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Pembuatan iklan menggunakan tiga tahap yaitu pra-produksi meliputi (perancangan ide dan konsep, naskah dan storyboard), produksi (pengambilan gambar dan video, membuat komponen animasi) dan pasca produksi meliputi (editing dan rendering).
2. Video iklan promosi Lokaly95 yang berdurasi 59 detik atau 1 menit yang berisi informasi dari pengumpulan data observasi dan wawancara dengan menggunakan analisis masalah untuk membuat informasi yang akan ditayangkan pada video iklan.
3. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan pada penelitian tentang video iklan Lokaly95 mendapatkan nilai 77.3% (Baik) pada kategori aspek tampilan dan 79.4% (Baik) untuk aspek informasi sehingga video iklan layak ditampilkan.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyarankan beberapa hal sebagai masukan, yaitu sebagai berikut:

1. Ide cerita atau konsep harus lebih luas dan kreatif karena iklan harus mampu menarik sasaran para konsumen yang luas.
2. Untuk pengembangan kedepan dengan pengambilan gambar menggunakan pergerakan kamera harus menggunakan stabilizer camera agar tidak terjadi shake atau goyang saat mengambil objek yang di rekam.
3. Dalam proses editing dan compositing, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan agar setiap bahan editing dapat di eksekusi dengan baik dan cepat.