

**PEMBUATAN IKLAN KULINER LOKALY95  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Muhammad Novril Habibie Nasution**

**15.62.0063**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

**PEMBUATAN IKLAN KULINER LOKALY95  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana S1  
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Muhammad Novril Habibie Nasution**

**15.62.0063**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2019**

# PERSETUJUAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN KULINER LOKAL95 SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh  
**Muhammad Novril Habibie Nasution**  
**15.62.0063**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 2 November 2018

Dosen Pembimbing,

  
**Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.**  
**NIK. 190302047**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PEMBUATAN IKLAN KULINER LOKAL<sup>95</sup> SEBAGAI MEDIA PROMOSI

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Muhammad Novril Habibie Nasution**

**15.62.0063**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 April 2019

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom.

**NIK. 190302047**

Mei P Kurniawan, M.Kom.

**NIK. 190302187**

Ainul Yaqin, M. Kom

**NIK. 190302255**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 13 Mei 2019

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



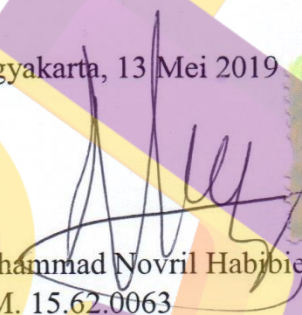
  
**Krisnawati, S.Si, M.T.**  
**NIK. 190302038**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Mei 2019

  
Muhammad Novril Habibie Nasution  
NIM. 15.62.0063



## **MOTTO**

“Belajarlh jika kamu ingin sukses, Hematlah jika kamu ingin kaya, Positif thingking, ingat allah swt dan orang tua adalah kunci utama kebahagiaan segalanya”

(Muhammad Novril Habibie Nasution)

“Tidak peduli seberapa berat latihannya atau seberapa berat rintangan hidup yang kalian hadapi, tetaplah tegar dan hadapi semua itu dengan senyuman”

(Gintoki “GINTAMA”)

“JUST DO IT”

(Nike)



## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan berkat, rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Saya juga merasa berterima kasih kepada orang-orang disekitar saya yang telah secara langsung maupun tidak langsung membantu saya dalam mengerjakan Skripsi ini. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ayah saya, Mukhlis Nasution, Ibu saya, Masdelima Hutagalung, Adik-adik saya, Muslimah Apriana Nasution, Muzdhalifah Yunita Nasution dan Masyitah Juliana Nasution, Tante dan Om saya yang ada di klaten yang selalu mendoakan, memberi semangat, dan dukungan kepada saya.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan masukan dan bimbingan dalam menyelesaikan Skripsi.
3. Lokaly95 yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian.
4. Terimakasih kepada montel grup atau seventeam yaitu rifki, randi, ulfa, riani, yulia, dan wening yang selalu mendukung dan menjadi sahabat saya semasa kuliah.
5. Sahabat-sahabat BCIS BEAST dan sobat tercinta.
6. Teman-teman kelas BCIS angkatan 2015, yang telah menjadi teman saya semasa kuliah.
7. Serta semua pihak yang telah membantu serta mendukung saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi tepat pada waktunya dengan judul “Pembuatan Iklan Kuliner Lokaly95 Sebagai Media Promosi” Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan memenuhi syarat kelulusan program Pendidikan S1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Selama mengikuti pendidikan Strata 1 Sistem informasi sampai dengan proses penyelesaian Skripsi, berbagai pihak telah memberikan fasilitas, membantu, membina, dan membimbing penulis untuk itu khususnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan kemudahan dalam menyelesaikan pendidikan.
2. Bapak Amir Fatah Sofyan, S.T., M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing penulis selama penyusunan Skripsi ini.
3. Bapak/Ibu Dosen di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah membekali penulis dengan beberapa disiplin ilmu yang berguna.
4. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa S1 Sistem Informasi 2015, yang telah banyak berdiskusi dan bekerjasama dengan penulis selama masa pendidikan.

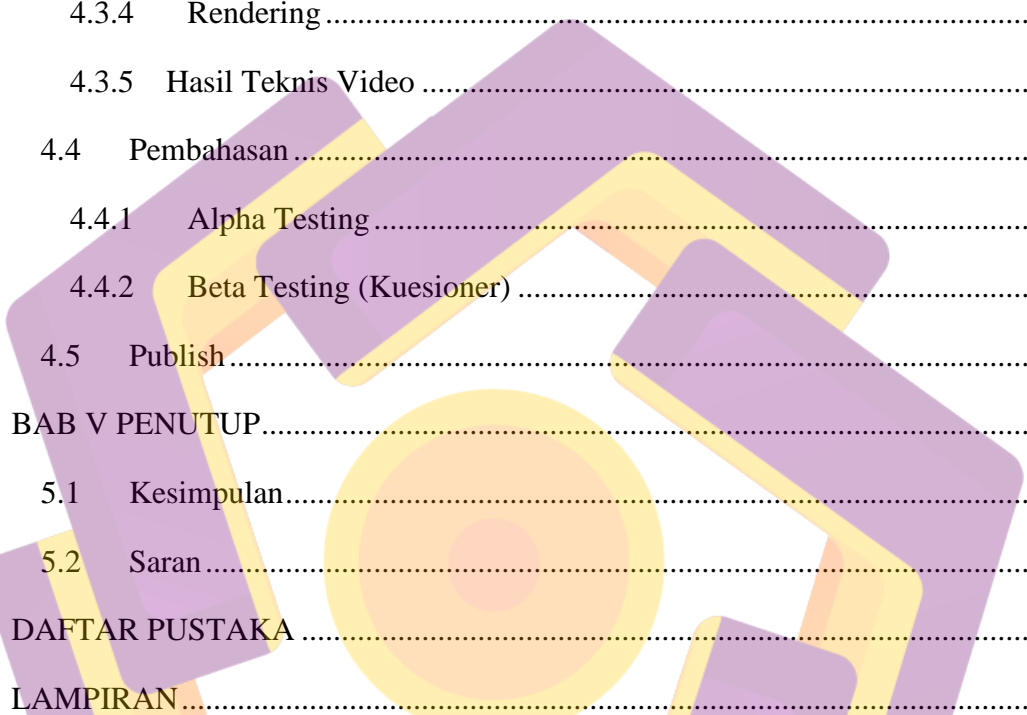


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	3
1.6.2 Metode Analisis Data.....	4
1.6.3 Metode Perancangan .....	4
1.6.4 Metode Pengembangan .....	4

1.6.5	Evaluasi .....	4
1.7	Sistematikan Penulisan .....	4
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>		<b>6</b>
2.1	Tinjauan Pustaka .....	6
2.2	Konsep Dasar Multimedia .....	7
2.2.1	Definisi Multimedia .....	7
2.2.2	Karakteristik Multimedia .....	7
2.2.3	Elemen Multimedia .....	7
2.3	Motion Graphic .....	8
2.3.1	Pengertian Motion Graphic .....	8
2.3.2	Konsep Dasar Teknik Motion Graphic .....	8
2.4	Promosi .....	9
2.4.1	Pengertian Promosi .....	9
2.5	Iklan .....	10
2.5.1	Pengertian Iklan .....	10
2.5.2	Tujuan Iklan .....	10
2.6	Instagram .....	11
2.6.1	Instagram Ads .....	12
2.7	Tahap Produksi .....	12
2.7.1	Tahap Pra produksi .....	12
2.7.2	Produksi .....	13
2.7.3	Pasca Produksi .....	16
2.8	Analisis SWOT .....	16
2.9	Analisis Kebutuhan Sistem .....	18
2.10	Evaluasi .....	18

2.10.1	Alpha Testing .....	18
2.10.2	Beta Testing .....	18
2.10.3	Data Kuesioner .....	19
2.10.4	Skala Likert .....	19
2.10.5	Rumus Persentase .....	20
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>21</b>
3.1	Tinjauan Umum.....	21
3.1.1	Latar Belakang Lokaly95.....	21
3.2.	Pengumpulan Data .....	22
3.2.1	Metode Observasi.....	22
3.2.2	Wawancara.....	22
3.3	Analisis Masalah .....	23
3.4	Solusi Yang Diterapkan.....	25
3.5	Analisis Kebutuhan .....	25
3.5.1.	Analisis Kebutuhan Fungsional .....	25
3.5.2.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional .....	26
3.6	Tahap Pra Produksi .....	27
3.6.1	Perancangan Ide dan Konsep .....	27
3.6.2	Perancangan Naskah Iklan .....	28
3.6.3	Perancangan Storyboard.....	29
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>35</b>
4.1	Implementasi .....	35
4.2.	Produksi Iklan.....	35
4.2.1	Pengambilan Gambar Dan Video.....	36
4.2.2	Pembuatan Komponen Untuk Animasi.....	37



4.3	Pasca Produksi Iklan .....	41
4.3.1	Perekaman Suara Dan Editing Audio .....	41
4.3.2	Pembuatan Animasi .....	44
4.3.3	Penggabungan File Menggunakan Adobe Premiere .....	52
4.3.4	Rendering .....	55
4.3.5	Hasil Teknis Video .....	56
4.4	Pembahasan .....	57
4.4.1	Alpha Testing .....	57
4.4.2	Beta Testing (Kuesioner) .....	59
4.5	Publish .....	62
BAB V PENUTUP .....		65
5.1	Kesimpulan .....	65
5.2	Saran .....	65
DAFTAR PUSTAKA .....		66
LAMPIRAN .....		68

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Diagram Matrik SWOT .....	17
Tabel 2.2 Contoh Skala Likert Bentuk Checklist.....	19
Tabel 2.3 Pengkategorian Skor Jawaban .....	20
Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT .....	23
Tabel 3.2 Tabel Perlengkapan Produksi.....	26
Tabel 3.3 Perangkat Keras (Hardware) Yang Digunakan.....	27
Tabel 3.4 Perangkat Lunak (Software) Yang Digunakan .....	27
Tabel 3.5 Naskah Iklan .....	28
Tabel 3.6 Rancangan Storyboard Video Iklan Promosi Lokaly95 .....	30
Tabel 4.1 Pengambilan Gambar .....	36
Tabel 4.2 Alpha Testing .....	57
Tabel 4.3 Hasil Persentase Kuesioner Aspek Tampilan Atau Multimedia .....	59
Tabel 4.4 Hasil Persentase Kuesioner Aspek Informasi .....	60
Tabel 4.5 Persentase Nilai.....	61

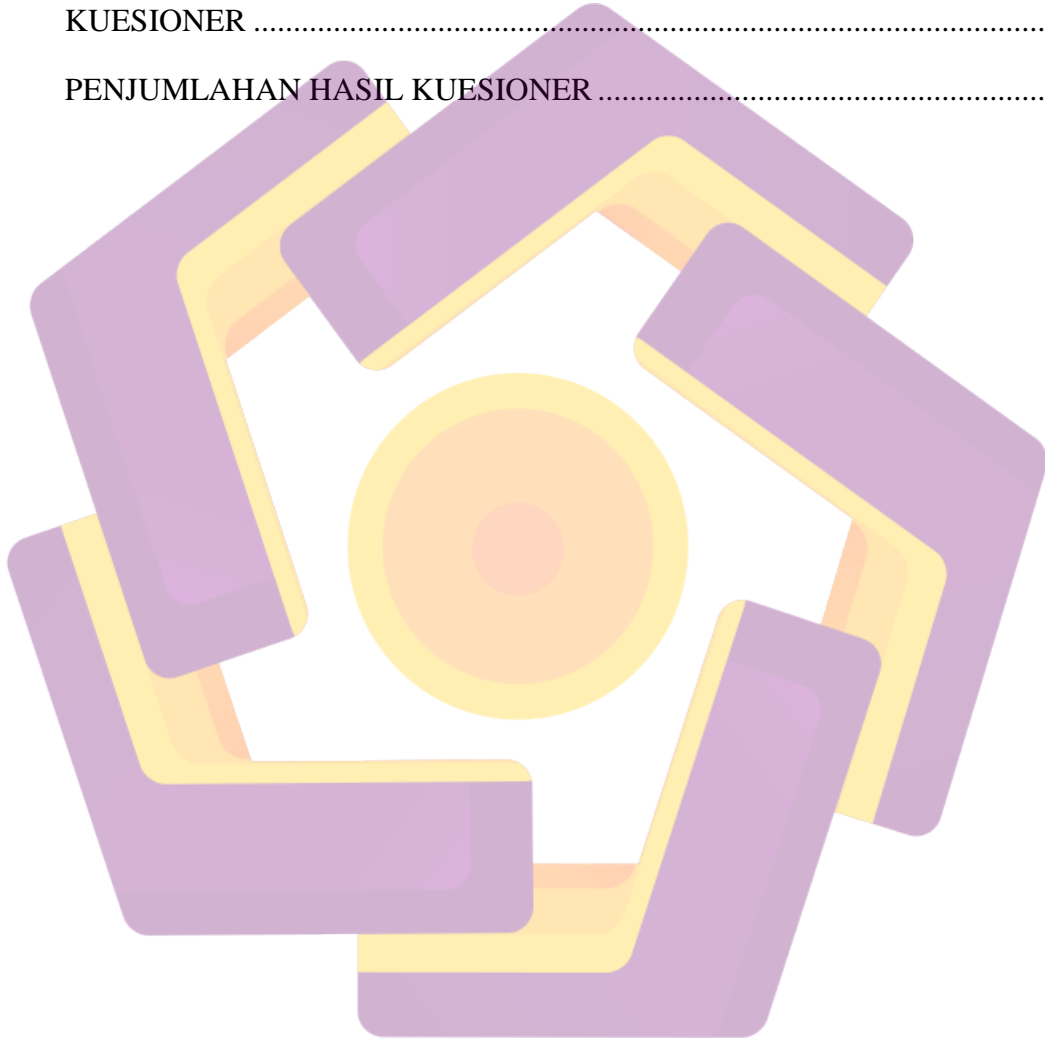
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Elemen Multimedia .....	8
Gambar 2.2 Contoh Instagram Ads.....	12
Gambar 2.3 Contoh Teknik Pengambilan Extreme Close Up .....	13
Gambar 2.4 Contoh Teknik Pengambilan Close Up.....	14
Gambar 2.5 Contoh Teknik Pengambilan Medium Close Up .....	14
Gambar 2.6 Contoh Teknik Pengambilan Medium Shot.....	15
Gambar 2.7 Contoh Teknik Pengambilan Long Shot .....	15
Gambar 2.8 Contoh Teknik Pengambilan Very Long Shot.....	16
Gambar 3.1 Logo Usaha Lokaly95 .....	21
Gambar 3.2 Screenshot Instagram Lokaly95 .....	22
Gambar 4.1 Struktur Tahapan Pembuatan Iklan .....	35
Gambar 4.2 New File CorelDRAW X7 .....	38
Gambar 4.3 Membuat Icon Di CorelDraw X7.....	38
Gambar 4.4 Hasil Design .....	39
Gambar 4.5 Ukuran Layer Adobe Photoshop .....	39
Gambar 4.6 Tata Letak Layer Adobe Photoshop.....	40
Gambar 4.7 Save As File Adobe Photoshop.....	40
Gambar 4.8 New File Adobe Audition .....	41
Gambar 4.9 New Audio File .....	41
Gambar 4.10 Tampilan Kerja Adobe Audition.....	42
Gambar 4.11 Tampilan Pilihan Tool Kerja Adobe Audition.....	42
Gambar 4.12 Langkah Pertama Menghilangkan Noise .....	43
Gambar 4.13 Langkah Kedua Menghilangkan Noise .....	43
Gambar 4.14 Langkah Ketiga Menghilangkan Noise.....	44
Gambar 4.15 Export File Di Adobe Audition.....	44
Gambar 4.16 Tampilan Komposisi File Yang Di Import .....	45
Gambar 4.17 Tampilan Tool Transform After Effect.....	45
Gambar 4.18 Seleksi Keyframe .....	46
Gambar 4.19 Easy Ease.....	46
Gambar 4.20 Choose Graph Type And Options .....	46

Gambar 4.21 Edit Speed Graph .....	47
Gambar 4.22 Time Reverse Layer .....	47
Gambar 4.23 Animasi Icon Menggunakan Tool Transform .....	48
Gambar 4.24 Animasi Dinding Info Menggunakan Pen Tool .....	49
Gambar 4.25 Tampilan Hasil Bumper Info.....	49
Gambar 4.26 Tampilan Komposisi Maps .....	50
Gambar 4.27 Tampilan Hasil Maps .....	50
Gambar 4.28 Mengaktifkan Motion Blur dan 3D Layer.....	51
Gambar 4.29 Mengganti Parent .....	51
Gambar 4.30 Animasi Layer Handphone.....	52
Gambar 4.31 Membuat Sequence Baru .....	52
Gambar 4.32 Import File Dengan Dynamic Link .....	53
Gambar 4.33 Susunan File Video Dan Audio Di Premier Pro .....	53
Gambar 4.34 Letak File Adjustment Layer.....	54
Gambar 4.35 Adjustment Layer Dan Color Balance .....	54
Gambar 4.36 Adjustment Layer Dan Lumetri Color .....	55
Gambar 4.37 Sebelum dan Sesudah Diberi Warna.....	55
Gambar 4.38 Export File Di Adobe Premiere Pro .....	56
Gambar 4.39 Tampilan Export Settings Adobe Premiere Pro .....	56
Gambar 4.40 Publish Instagram .....	57
Gambar 4.41 Proses Instagram Ads .....	63
Gambar 4.42 Proses Pemirsa.....	63
Gambar 4.43 Proses Anggaran Durasi .....	63
Gambar 4.44 Iklan Instagram Ads .....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

SURAT IZIN PENELITIAN.....	68
WAWANCARA.....	69
SURAT PENYERAHAN.....	71
KUESIONER .....	72
PENJUMLAHAN HASIL KUESIONER .....	77





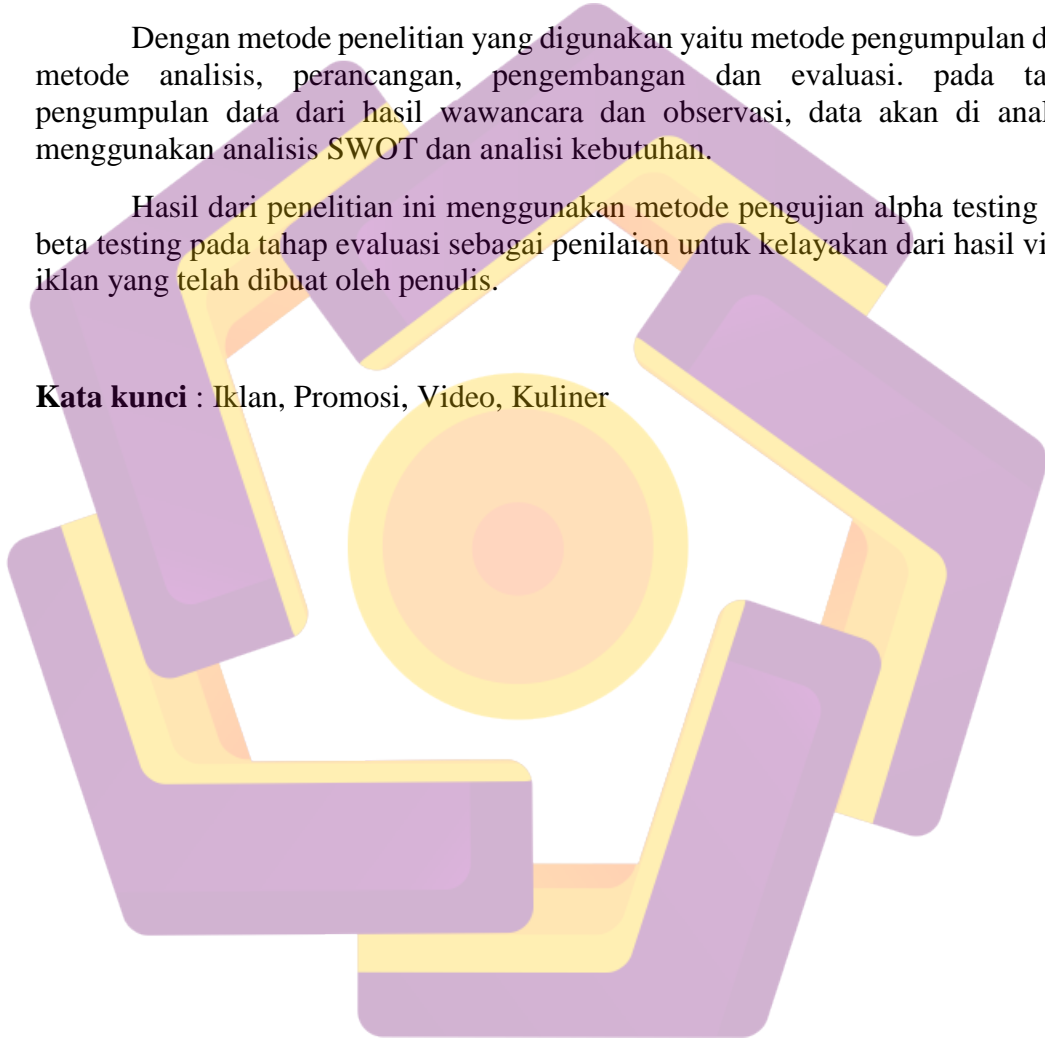
## INTISARI

Lokaly95 adalah sebuah usaha kuliner jajanan pasar seperti snack, cake, dan bakery yang berada di daerah kejambon Sleman Yogyakarta. Usaha kuliner yang dimiliki oleh Fieda Hanifa yang belum 1 tahun ini masih tergolong baru dan belum dikenal oleh masyarakat luar daerah kejambon. Maka dari itu penulis membuat sebuah solusi kepada objek Lokaly95 dengan membuat video promosi iklan dan juga sebagai bahan penelitian pada skripsi ini.

Dengan metode penelitian yang digunakan yaitu metode pengumpulan data, metode analisis, perancangan, pengembangan dan evaluasi. pada tahap pengumpulan data dari hasil wawancara dan observasi, data akan di analisis menggunakan analisis SWOT dan analisis kebutuhan.

Hasil dari penelitian ini menggunakan metode pengujian alpha testing dan beta testing pada tahap evaluasi sebagai penilaian untuk kelayakan dari hasil video iklan yang telah dibuat oleh penulis.

**Kata kunci :** Iklan, Promosi, Video, Kuliner



## **ABSTRACT**

*Lokaly95 is a market snack culinary business such as snacks, cakes, and bakery located in the kejambon area of Sleman, Yogyakarta. The culinary business owned by Fieda Hanifa, which is not yet 1 year old, is still relatively new and has not been known by people outside the Kejambon area. Therefore the author made a solution to the Lokaly95 object by making an advertisement promotional video and also as a research material in this thesis.*

*With the research methods used are data collection methods, methods of analysis, design, development and evaluation. at the stage of data collection from the results of interviews and observations, the data will be analyzed using SWOT analysis and needs analysis.*

*The results of this study use alpha test and beta test methods at the evaluation stage as an assessment of the feasibility of the results of the video ads that have been made by the author.*

**Keywords :** Advertising, Promotion, Video, Culinary

