

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN RAMINTEN
KITCHEN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Diana Nova Novelistya Rini

15.12.8735

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN RAMINTEN
KITCHEN SEBAGAI MEDIA INFORMASI DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK LIVESHOOT
DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Diana Nova Novelistya Rini

15.12.8735

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Raminten Kitchen sebagai
Media Informasi dengan Menggunakan Teknik
Liveshoot dan Motion Graphic**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Diana Nova Novelistya Rini

15.12.8735

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 September 2018

Dosen Pembimbing,

Ahlita Masruro, M.Kom
NIK.190302148

PENGESAHAN

SKRIPSI

**Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Raminten Kitchen Sebagai
Media Informasi Dengan Menggunakan Teknik
Liveshoot Dan Motion Graphic**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Diana Nova Novelistya Rini

15.12.8735

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Februari 2019

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Andi Sunyoto, M.Kom
NIK. 190302052

Ahlihi Masruro, M.Kom
NIK. 190302148

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
tanggal 27 Februari 2019



DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Krisnawati, S.Si, M.T
NIK. 190302038

...

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Februari 2019



Diana Nova Novelistya Rini

NIM. 15.12.8735

MOTTO

"Mulailah dari tempatmu berada, gunakan yang kau punya, lakukan yang kau bisa"



PERSEMBAHAN

Pertama dan yang paling utama, saya ucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam proses pembuatan skripsi ini sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar sarjana komputer.

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orangtua yang senantiasa memberikan semangat dan doa, semoga selalu dalam lindungan-NYA.
2. Bapak Ahlihi Masruro, M.Kom, yang telah memberikan bimbingan aktif selama pelaksanaan penelitian, semoga mendapatkan banyak keberkahan dan dilancarkan segala urusannya.
3. Satria Wira Perdana yang selalu mau direpotin dan support system paling berpengaruh terhadap skripsi saya, semoga sukses kedepannya
4. Teman-teman Sacoret Company
5. Nabila, Ria, Diana, Mas.Aziz teman seperjuangan yang selalu memberi semangat, motivasi untuk segera menyelesaikan skripsi
6. Dan teman-teman saya yang lain yang tidak bisa saya tulis satu persatu.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat, hidayah serta inayah-NYA, penulis masih diberi kesempatan dan kemudahan untuk menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi Program Studi Strata-1 Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta dan meraih gelar sarjana (S.Kom). Selain itu skripsi ini jugabertujuan untuk menambah pengetahuan tentang perancangan dan pembuatan iklan.

Sebagai ungkapan rasa syukur, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah berperan dalam proses penulisan skripsi ini. Ucapan terima kasih tersebut khususnya penulis sampaikan kepada :

1. Bapak / Ibu Pimpinan dan Pembantu Pimpinan di Universitas Amikom Yogyakarta, atas segala kebijakan yang diterapkan, khususnya kebijakan akademik yang sangat menunjang keberhasilan penulis dalam menyelesaikan studi.
2. Bapak Ahlili Masruro M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dalam memberikan masukan, saran, bantuan dan bimbingan dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
3. Bapak, Ibu dan Keluarga tercinta untuk kasih sayang, didikan dan dukungan berupa nasehat dan doa yang diberikan kepada saya.
4. Semua pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini yang tentunya sangat berharga dan tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis juga meminta maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh untuk memberikan kata sempurna. Penulis juga dengan senang hati menerima kritik dan saran.

Semoga skripsi ini dapat menambah pengetahuan dan memberikan manfaat bagi para pembacanya maupun diri penulis sendiri serta dapat digunakan sebagai salah referensi untuk penelitian yang lain.



DAFTAR ISI

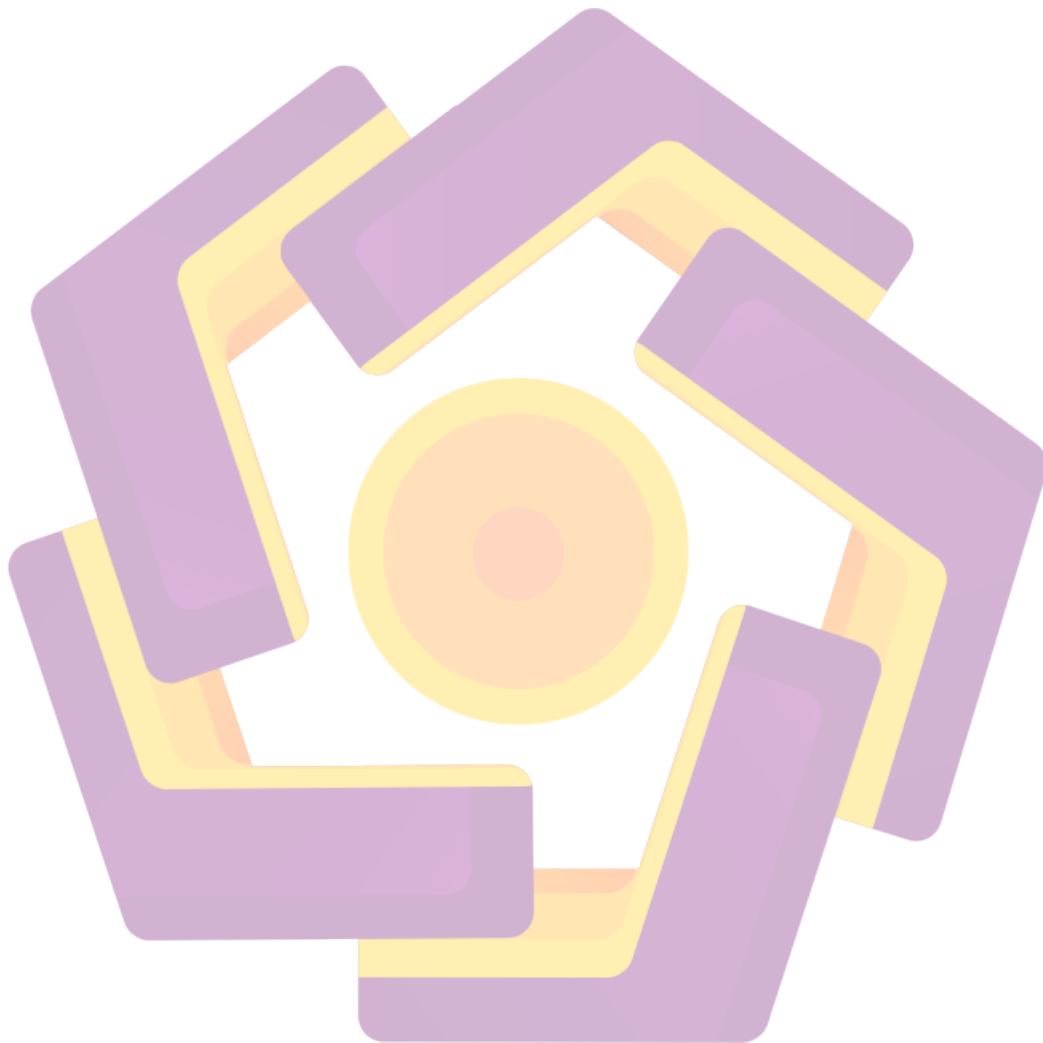
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Analisis Data	4
1.6.3 Metode Perancangan Dan Pengembangan.....	4
1.6.4 Evaluasi	4
1.7 Sistematika Penulisan	5

BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Kajian Pustaka	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia	7
2.2.1 Definisi Multimedia	7
2.2.2 Jenis-Jenis Multimedia	8
2.2.3 Unsur Sistem Multimedia	9
2.2.4 Pengembangan Sistem Multimedia	10
2.3 Pengertian Video	11
2.4 Iklan	13
2.4.1 Pengertian Iklan	13
2.4.2 Sejarah Periklanan	13
2.4.3 Penetapan Tujuan Periklanan	14
2.4.4 Jenis Iklan	14
2.4.5 Fungsi Iklan	16
2.5 Motion Graphic	17
2.5.1 Sejarah Motion Graphic	17
2.5.2 Cara Kerja Motion Graphic	18
2.6 Live Shoot	18
2.7 Proses produksi	19
2.8 Metode Analisis	20
2.8.1 Analisis Kebutuhan	21
2.9 Pengelolaan Data Kuisinoner	21
2.9.1 Skala <i>Likert</i>	22
2.9.2 Menentukan Interval	22
2.9.3 Rumusan Presentase	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	25
3.1 Tinjauan Umum	25
3.1.1 Deskripsi Objek	25
3.1.2 Struktur Organisasi Raminten Kitchen	26
3.1.3 Produk Dan Layanan	26

3.2	Pengumpulan Data.....	29
3.2.1	<i>Wawancara</i>	29
3.2.2	<i>Observasi</i>	30
3.2.3	<i>Studi Pustaka</i>	31
3.3	Analisis Masalah.....	32
3.3.1	<i>Analisis SWOT</i>	33
3.3.2	<i>Solusi yang Diterapkan</i>	34
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem.....	35
3.4.1	<i>Analisis Kebutuhan Fungsional</i>	35
3.4.2	<i>Kebutuhan Non Fungsional</i>	35
3.5	Rancangan Pra Produksi.....	37
3.5.1	<i>Ide Cerita</i>	37
3.5.2	<i>Pembuatan Naskah</i>	37
3.5.3	<i>Pembuatan Storyboard</i>	40
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Implementasi.....	44
4.1.1	<i>Persiapan dan Peralatan</i>	44
4.1.2	<i>Kesesuaian Jadwal Produksi</i>	44
4.1.3	<i>Proses Pengambilan Video Menggunakan Teknik Live shoot</i>	45
4.1.4	<i>Proses Trace Logo Dan Pembuatan Motion Graphic</i>	45
4.1.5	<i>Pembuatan Narasi</i>	52
4.1.6	<i>Pasca Produksi</i>	53
4.1.7	<i>Menggabungkan Antara Scene</i>	53
4.1.8	<i>Compositing</i>	56
4.1.9	<i>Rendering</i>	58
4.1.10	<i>Evaluasi</i>	60
BAB V PENUTUP		66
5.1	Kesimpulan.....	66
5.2	Saran.....	67

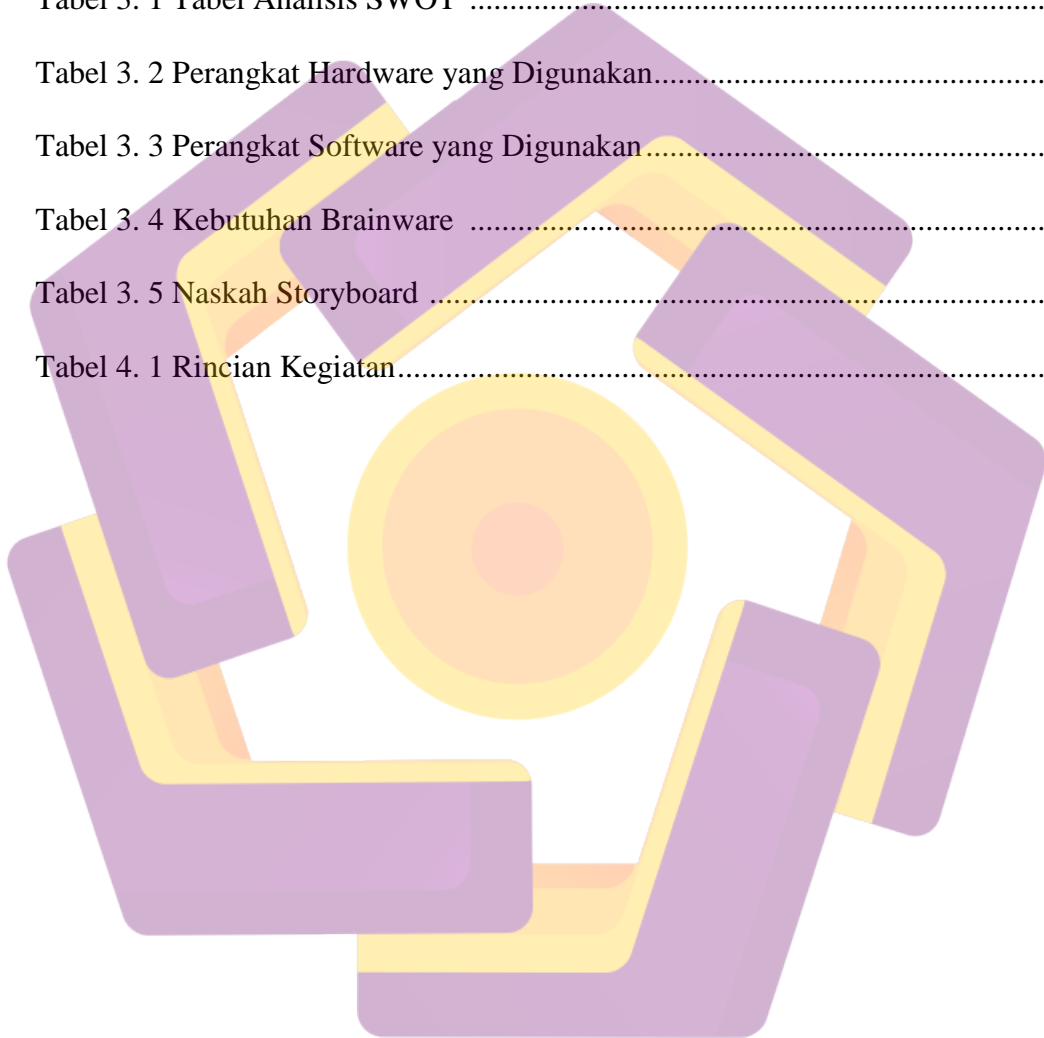
DAFTAR PUSTAKA 68

LAMPIRAN..... 70



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Contoh Pengkategorian Skor Jawaban.....	23
Tabel 2. 2 Contoh Kriteria Hasil dari Perhitungan	24
Tabel 3. 1 Tabel Analisis SWOT	33
Tabel 3. 2 Perangkat Hardware yang Digunakan.....	36
Tabel 3. 3 Perangkat Software yang Digunakan.....	36
Tabel 3. 4 Kebutuhan Brainware	36
Tabel 3. 5 Naskah Storyboard	40
Tabel 4. 1 Rincian Kegiatan.....	44



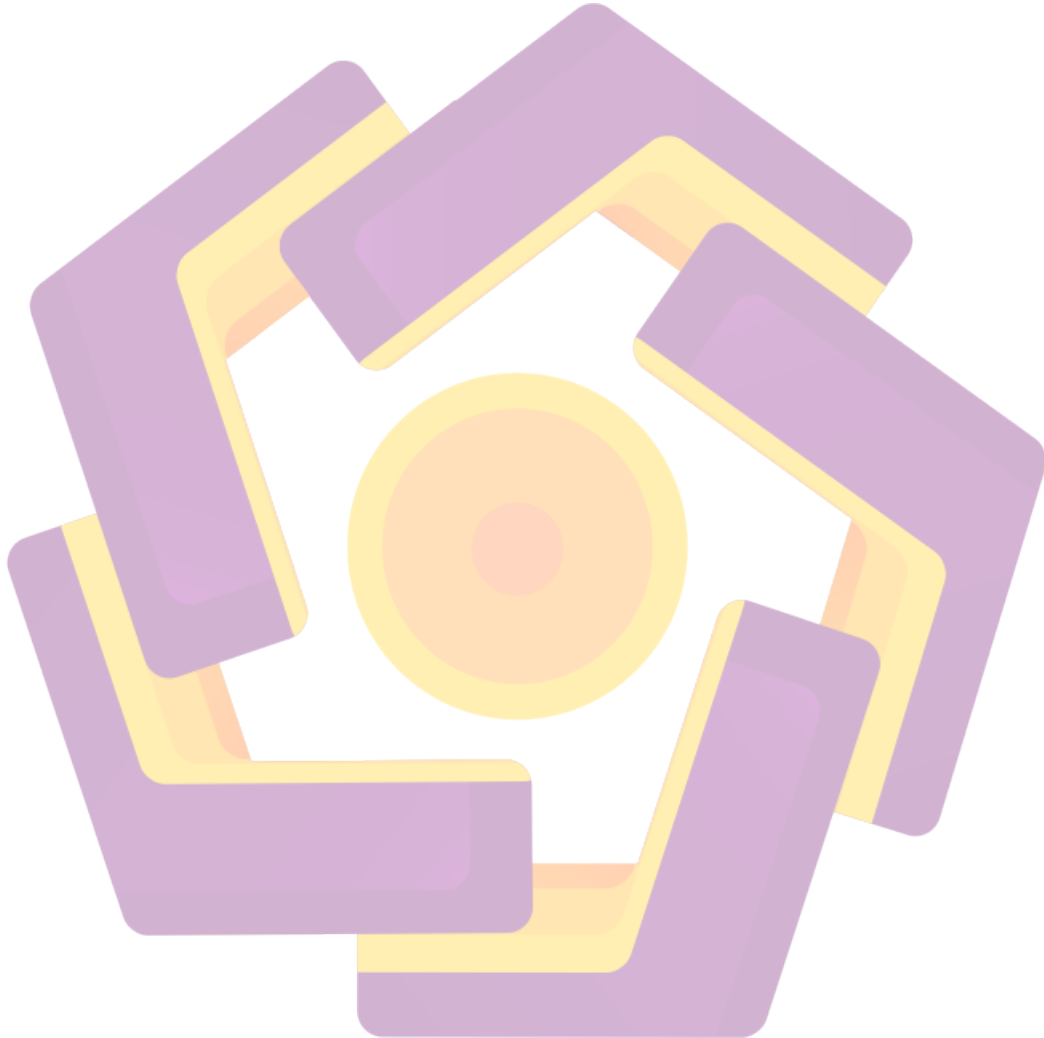
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Elemen Multimedia.....	9
Gambar 2. 2 Siklus Pengembangan Multimedia.....	11
Gambar 3. 1 Logo Raminten.....	26
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Raminten Kitchen	26
Gambar 3. 3 Mie Geprek.....	27
Gambar 3. 4 Ayam Geprek	27
Gambar 3. 5 Steak Ayam	27
Gambar 3. 6 Es Teh.....	28
Gambar 3. 7 Es Jeruk	28
Gambar 3. 8 Wawancara dengan pihak Raminten Kitchen	30
Gambar 3. 9 Suasana Lantai 1 Raminten Kitchen	31
Gambar 3. 10 Suasana Lantai 2 Raminten Kitchen	31
Gambar 3. 11 Menu Raminten Kitchen	32
Gambar 3. 12 Pemensan.....	32
Gambar 4. 1 Tampilan Awal CorelDraw X7	46
Gambar 4. 2 Gambar New Docuumen CorelDraw	46
Gambar 4. 3 Tool Trace	47
Gambar 4. 4 Logo Raminten Kitchen yang sudah terpisah	47
Gambar 4. 5 Eksport Logo	48
Gambar 4. 6 Denah Peta.....	48
Gambar 4. 7 Export Peta.....	49
Gambar 4. 8 Tampilan awal Adobe After Effect CC 2017.....	49
Gambar 4. 9 Import file kedalam After Effect	50
Gambar 4. 10 Composition Logo After Effect.....	50
Gambar 4. 11 Composition Lower Third After Effect.....	51
Gambar 4. 12 Composition Peta pada After Effect.....	51
Gambar 4. 13 Key Frame dan Position	52
Gambar 4. 14 Effect FFT Filter	53
Gambar 4. 15 Penggabungan Audio dan Video.....	53

Gambar 4. 16 Tampilan awal Adobe Premier CC 2017	54
Gambar 4. 17 New Sequence	54
Gambar 4. 18 Import File Adobe Premier CC 2017	55
Gambar 4. 19 Proses Editing dalam Adobe Premier Pro	55
Gambar 4. 20 Sebelum Color Grading.....	56
Gambar 4. 21 Setelah Color Grading	56
Gambar 4. 22 Tampilan awal After Effect CC 2017	57
Gambar 4. 23 Membuat Sequence pada After Effect CC 2017	58
Gambar 4. 24 Proses Editing dalam Adobe After Effect	58
Gambar 4. 25 Export After Effect.....	59
Gambar 4. 26 Export Video	59
Gambar 4. 27 Jumlah Responden yang mengisi survey	60
Gambar 4. 28 Pekerjaan Responden	61
Gambar 4. 29 Survey tentang Informasi iklan Raminten Kitchen	61
Gambar 4. 30 Survey tentang Informasi lokasi Raminten Kitchen	61
Gambar 4. 31 Survey tentang Self-Service Raminten Kitchen.....	62
Gambar 4. 32 Survey Informasi Media Sosial Raminten Kitchen.....	62
Gambar 4. 33 Survey Penyajian Informasi Raminten Kitchen	62
Gambar 4. 34 Survey fasilitas yang ada di Raminten Kitchen dalam video iklan	63
Gambar 4. 35 survey visual dalam iklan Raminten Kitchen.....	63
Gambar 4. 36 Survey kombinasi liveness dan motiongraphic	63
Gambar 4. 37 Survey narasi dalam video iklan Raminten Kitchen	64
Gambar 4. 38 Survey tentang teknik pengambilan gambar dalam video	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Bukti Penyerahan Video	70
Lampiran 2 Bukti Post Di Instagram Raminten.....	71
Lampiran 3 Bukti Post Di Youtube.....	71



INTISARI

Dalam perkembangan teknologi yang semakin pesat media promosi sangat penting dalam dunia bisnis karena dengan promosi perusahaan dapat menyampaikan kepada konsumen tentang produk yang dimiliki, tidak hanya lewat tulisan atau gambar saja, salah satunya dengan penerapan Teknik *Motion Graphic*. Raminten kitchen adalah resto yang masih 1 menejemen dengan Raminten Grup bergerak di bidang kuliner, baru berdiri 1 tahun dan sekarang ini bertempat di Yogyakarta.

Raminten Kitchen sangat berbeda dengan Resto Raminten yang lain karena disini makanan dan konsep yang ditawarkan sangat modern tetapi tidak meninggalkan budaya Jawa. Ada kendala yang dihadapi Raminten Kitchen saat ini yaitu promosi yang kurang hanya lewat mulut ke mulut dan gambar saja, sedangkan persaingan didunia bisnis saat ini sangat ketat. Perusahaan berlomba-lomba dalam melakukan inovasi khususnya promosi yang menarik.

Iklan ini berisi penjelasan mengenai menu, suasana, dan konsep yang berbeda dengan Resto raminten yang lain. Video promosi ini menggunakan konsep perpaduan antara *motion* dan juga video *liveshoot*, penggunaan *motion* pada video seperti *motion graphic* dan juga *motion tracking* berguna sebagai media baru dalam menginformasikan sebuah Restoran yang berkonsep unik, sehingga diharapkan memiliki daya tarik dan memberikan informasi kepada masyarakat mengenai perbedaan Raminten Kitchen dengan Raminten yang lain.

Kata Kunci : *Motion Graphic, Live Shoot, Raminten Kitchen*

ABSTRACT

In the development of technology, the faster the media promotion is very important in the business world because with the promotion of the company can convey to consumers about the products they have, not only through writing or images, one of them is the application of Motion Graphic Technique.

Ramithen kitchen is a restaurant that is still in management with Raminten Group engaged in the culinary field, only 1 year and now located in Yogyakarta. Raminten Kitchen is very different from other Resto Raminten because here the food and concepts offered are very modern but do not leave Javanese culture behind. There are obstacles faced by Raminten Kitchen now, namely promotion that is lacking only through word of mouth and image only, while competition in the business world today is very tight. Companies are competing in innovation, especially attractive promotions.

This advertisement contains an explanation of the different menus, atmosphere and concepts with other raminten Resto. This promotional video uses the concept of a combination of motion and video liveshoot, the use of motion in videos such as motion graphics and motion tracking is useful as a new medium in informing a restaurant with a unique concept, so that it is expected to have the attraction and information to the public about the difference between Raminten Kitchen and Other Raminten.

Keyword : Motion Graphic, Live Shoot, Raminten Kitchen