

# BAB I

## Pendahuluan

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi dan informasi sudah menjadi kebutuhan penting, dimana dengan adanya teknologi informasi segala pekerjaan dan pengetahuan akan lebih cepat dan efisien, hal ini mendorong mengembangkan teknologi tersebut dengan berbagai macam terciptanya ruang untuk lebih inovasi media informasi dan perdagangan kedepannya. Begitu juga dengan perdagangan elektronik atau bisa disebut *E-commerce* atau e-dagang adalah satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, pelayanan, dan informasi yang dilakukan secara elektronik [1]. Perkembangan internet merupakan salah satu jaringan global yang menghubungkan jaringan komputer diseluruh dunia, dan memungkinkan terjalannya komunikasi interaksi perusahaan dengan konsumen. Sehingga penggunaan internet kini dapat digunakan untuk mengembangkan bisnis, salah satunya untuk layanan promosi, dan pemesanan (*booking*).

Layanan promosi, dan pemesanan (*booking*) ini dapat digunakan dalam bidang transportasi. Robert Transport adalah perusahaan yang bergerak dibidang penyewaan alat transportasi yang lebih di khususkan pada mobil. Pada Robert Transport dalam melakukan promosi dan penyewaan alat transportasi masih menggunakan metode lama yaitu dengan iklan secara lisan maupun banner atau spanduk, dan dalam penyewaannya hanya melayani di tempat penyewaan saja. Hal tersebut merupakan kendala dalam pengembangan usaha, karena dengan

metode lama tersebut akan membutuhkan waktu banyak dan untuk mengadakan kegiatan promosi juga membutuhkan dana yang banyak.

Kurangnya penyampaian informasi yang cepat dan tepat yang perlu disampaikan kepada konsumen yang ingin menyewa kendaraan pada Robert Transport menjadikan Robert Transport kurang dikenal dan diketahui oleh banyak masyarakat, maka dari itu penulis bertujuan membuat sistem informasi ini guna memperluas jangkauan permasalahan Robert Transport dan diharapkan dapat meningkatkan penyewaan dan pemasukan Robert Transport.

### **1.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan dari latar belakang yang telah diuraikan tersebut maka rumusan masalah yang akan menjadi pembahasan penelitian ini “Bagaimana Merancang Sistem Informasi Promosi dan Penyewaan pada Robert Transport berbasis Website” untuk mengembangkan usaha Robert Transport

### **1.3. Batasan Masalah**

Agar tidak menyimpang dari permasalahan dan bisa mencapai sasaran yang diharapkan maka penulis membatasi permasalahan sebagai berikut:

1. Sistem informasi berbasis *website*
2. Sistem ini dibangun dengan Bahasa pemrograman PHP.

Perangkat lunak yang digunakan dalam pembangunan system ini meliputi :

- a. MySQL sebagai *database*.
- b. Apache sebagai *web server* dan *database server*
- c. Sublime Text 3 sebagai web editor
- d. Adobe Photoshop CS 6 sebagai *web design*

- e. Google Chrome sebagai *web browser*
3. Sistem khusus dibuat untuk Robert Transport.

#### **1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan Membuat website untuk media informasi dan penyewaan online pada Robert Transport untuk mempermudah pelanggan atau peminat dalam mencari informasi secara cepat dan efektif.

#### **1.5. Manfaat Penelitian**

Setiap hasil penelitian pada prinsipnya harus mempunyai aspek manfaat. Adapun manfaat yang dapat diperoleh bagi penulis maupun pihak-pihak lain yang terkait adalah sebagai berikut :

##### **1.5.1. Manfaat bagi Penulis**

1. Sebagai syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan sarjana (S1) pada Universitas AMIKOM Yogyakarta
2. Menerapkan ilmu yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan dan diharapkan dapat diterapkan dalam kehidupan masyarakat.

##### **1.5.2. Manfaat bagi Robert Transport**

1. Membantu permasalahan optimalisasi penyampaian informasi mengenai Robert Transport.
2. Menciptakan salah satu keunggulan daya saing dalam persaingan usaha khususnya Penyewaan Mobil dan Motor.

## **1.6. Metode Penelitian**

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

### **1.6.1. Metode Pengumpulan Data**

#### **1.6.1.1 Metode Observasi**

Metode-metode yang digunakan dalam pelaksanaan perancangan pembelajaran adalah :

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap seluruh kegiatan yang sedang berlangsung di objek yang akan diteliti.

2. Metode Wawancara

Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai atau menanyakan langsung kepada pihak yang bersangkutan mengenai hal-hal yang dibutuhkan untuk penelitian.

3. Metode Pustaka

Mencari bahan-bahan yang mendukung dasar teori melalui buku-buku yang berhubungan dengan pembuatan Skripsi.

4. Metode Searching

Merupakan metode yang digunakan untuk mendapatkan data yang berkaitan dengan objek melalui pencarian yang ada di Internet.

### 1.6.2. Metode Analisis

#### 1. Analisis PIECES

Sistem penjualan akan dibangun dengan analisis dari segi analisis kinerja sistem (*Performance*), Analisis Informasi (*Information*), Analisis Ekonomi (*Economy*), Analisa Pengendalian (*Control*), Analisis Efisiensi (*Efficiency*), Analisis Pelayanan (*Service*).

#### 2. Analisis Kebutuhan

Dalam analisis kebutuhan menjelaskan apa saja yang dibutuhkan oleh sistem baik dalam proses pembuatan maupun proses penerapan sistem penjualan yang dalam hal ini dibag menjadi 3 yaitu analisis kebutuhan perangkat keras, kebutuhan perangkat lunak, dan kebutuhan SDM.

### 1.6.3. Metode Perancangan

Tahapan ini merupakan perancangan dari model permasalahan yang ada. Adapun model perancangan yang digunakan dalam sistem ini adalah sebagai berikut :

1. Flowchart
2. Data Flow Diagram (DFD)
3. Entity Relationship Diagram (ERD)
4. Relasi Antar Tabel (RAT)
5. Rancangan User Interface

### 1.6.4. Metode Implementasi

Hasil dari perancangan sistem kemudian diimplementasikan dalam langkah-langkah sebagai berikut :

1. Pembuatan Program

2. Melakukan implementasi program dan uji coba sistem (*Testing*)

#### 1.6.5. Metode Testing

Metode testing yang akan digunakan dalam pengujian aplikasi adalah sebagai berikut :

1. *Blackbox* Testing

*Blackbox* Testing adalah pengujian yang dilakukan dengan cara mengamati hasil eksekusi melalui data uji dan memeriksa fungsional dari perangkat lunak yang digunakan.

2. *Whitebox* Testing

*Whitebox* Testing adalah cara pengujian yang dilakukan dengan cara melihat ke dalam modul untuk meneliti kode-kode program yang ada, dan menganalisis apakah terdapat kesalahan atau tidak. Jika terdapat modul yang menghasilkan output tidak sesuai dengan proses bisnis yang dilakukan maka baris-baris program, variabel, dan parameter yang terlibat pada unit tersebut akan ditinjau satu persatu dan diperbaiki, kemudian di-*compile* ulang.

#### 1.7. Sistematika Penulisan

Penulisan Skripsi ini tersusun dari lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut :

##### **BAB I : PENDAHULUAN**

Bab ini berisi tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan Skripsi, manfaat Skripsi, Metode Pengumpulan data serta sistematika penulisan.

## **BAB II : LANDASAN TEORI**

Landasan Teori, menjelaskan tentang dasar-dasar teori didalam “Sistem Informasi dan Promosi pada Robert Transport Berbasis Website” dan menjelaskan definisi-definisi secara keilmuan dibahas secara mendetail. Teori tersebut diambil dari literature-literature, dokumentasi, serta informasi-informasi dari berbagai sumber dan pihak.

## **BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini berisi tentang sejarah singkat, visi misi, produk dan jasa, menguraikan tentang analisis sistem informasi yang sedang berjalan yaitu PIECES, Analisis kelayakan, Relasi antar tabel, dan bagaimana merancang aplikasi ini.

## **BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini akan diuraikan tahap-tahap rancangan dan implementasi “Sistem Informasi dan Promosi Robert Transport Berbasis Website”. Membahas mengenai urutan-urutan pekerjaan, hasil yang diperoleh saat proses berlangsung, dan hasil akhir.

## **BAB V : PENUTUP**

Menyampaikan kesimpulan, (jawaban dari rumusan masalah yang terdapat di BAB I) dan yang sudah dibahas di BAB III dan BAB IV, saran penggunaan dan pengembangan terhadap objek penelitian yang dibuat agar dapat bermanfaat.

## **DAFTAR PUSTAKA**

Berisi tentang sumber-sumber pustaka yang diambil baik dari buku, narasumber, maupun dari internet.