

## BAB V

### PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari pembuatan video iklan pada Butik Ederra. Saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang mendatang.

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang perancangan dan implementasi iklan pada butik Ederra sebagai media promosi, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Dibutuhkan waktu 6 bulan dalam pengerjaan iklan ini. Mulai dari pencarian dan pengumpulan data, produksi, pasca produksi, dan penayangan iklan.
- b. Dalam pembuatan iklan ini menggunakan teknik *live shoot*, dengan alasan iklan ini merupakan iklan promosi butik pakaian yang lebih memprioritaskan pada detail, dan model produk.
- c. Iklan ini telah merangkum informasi tentang lokasi butik, pelayanan kepada konsumen yang ramah, model produk, dan bahan yang berkualitas.
- d. Video iklan pada butik Ederra ini berdurasi 45 detik, format video .mp4 dengan code H 264.

- e. Video iklan ini berhasil ditayangkan di RBTv, pada hari Selasa, tanggal 09 Mei 2017, pukul 09.54 WIB.

## 5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang bisa dikembangkan lagi untuk membuatkan yang lebih baik di masa mendatang antara lain :

- a. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam pembuatan video.
- b. Perbanyak referensi tentang iklan butik fashion agar bisa membuat yang lebih menarik.
- c. Perbanyak keterampilan dalam menggunakan efek-efek pada Adobe Premiere yang dapat diterapkan dalam pembuatan iklan.
- d. Pencahayaan yang kurang atau berlebihan perlu diperhatikan lagi, juga keterampilan dalam menggunakan kamera perlu ditingkatkan.
- e. Rangkuman sesi wawancara juga harus disertakan
- f. Semua data dalam penelitian harus bersifat *riil*.
- g. *Review testing* iklan tidak hanya mencakup responden pihak *intern* saja, tetapi juga melibatkan masyarakat.