

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Perancangan website promosi untuk Dubidu Butik dapat dilakukan dengan menggunakan teori SDLC, yang meliputi tahapan analisis, perancangan, implementasi, dan testing.
 - a. Tahapan analisis meliputi analisis kebutuhan sistem dan kelayakan sistem.
 - b. Tahapan perancangan dilakukan dengan merancang flowehart sistem, DFD, ERD, dan struktur tabel yang dibutuhkan.
 - c. Tahapan implementasi memanfaatkan sublime sebagai text editor, mysql sebagai database, dan PHP sebagai bahasa pemrograman yang digunakan untuk merancang website.
 - d. Tahapan pengujian menggunakan *black box* testing untuk menguji keberhasilan dari sistem.
2. Fitur-fitur yang terdapat dalam sistem ini adalah, fitur pemesanan, fitur tampil produk, fitur beli, fitur *testimonial*, dan info terbaru.

5.2 Saran

Beberapa hal yang dapat dilakukan pada penelitian selanjutnya untuk penyempurnaan perancangan website sebagai media promosi, antara lain:

1. Penambahan laporan transaksi yang dapat dicetak;
2. Penambahan klasifikasi pengguna berupa kustomer dan *reseller*;
3. Pengembangan antarmuka yang responsif;

4. Tahap penelitian yang dilakukan sampai kepada proses hosting.

