

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI
MEDIA PENUNJANG PROMOSI PADA DUBIDU BUTIK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Fitria

15.21.0928

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2017**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE
SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI
PADA DUBIDU BUTIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fitria

15.21.0928

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 1 Oktober 2015

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERANCANGAN SISTEM INFORMASI BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA PENUNJANG PROMOSI PADA DUBIDU BUTIK

yang disusun oleh

Fitria

15.21.0928

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 9 Juni 2017

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan


Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Mei P. Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom
NIK. 190302215

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 13 Juni 2017

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER


Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Juni 2017



Fitria

NIM. 15.21.0928

Motto

”Sebab perjuangan mengharuskanmu untuk melakukan apa yang tidak engkau senangi atau tidak melakukan apa yang engkau senangi”

(Emha Ainun Nadjib)

”Adakalanya belajar terasa menyakitkan. Namun, merasa diri sudah cukup ilmu itu jauh lebih menyiksa, kini dan nanti”

(Lafatah)

”A day may come when we lose, but it’s not today, today we fight!”

(BTS, Not Today)

”Inipun akan berlalu, tak perlu ada kesedihan”

(NN)

”Seize The Day, Keep Moving Forward, Que Sera-sera”

(Amathonthe)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur terima kasih kepada Allah SWT, dan atas dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan juga. Oleh karena itu saya haturkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya pada semua yang mendukung sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Untuk mama dan papa yang tak menyerah dan masih mempercayai saya melanjutkan penulisan skripsi ini hingga selesai, tiada kata yang dapat mengungkapkan rasa terima kasih kepada kalian. Atas doa-doanya yang senantiasa mengalir semoga ilmu ini juga berkah untuk kalian.

Untuk keluarga besar saya, adik-adik saya Tya, Wi, Ika, Da, terima kasih selalu menemani dalam suka dan duka penulisan skripsi ini.

Untuk sahabat-sahabat saya, Sukma, Mbak Rida, Marni, dan Mbak Irma, terima kasih telah menemani sampai langkah terakhir tanpa meninggalkan saya. Skripsi ini untuk kalian juga. Tak dapat saya membalas budi dan kebaikan kalian dalam persahabatan ini. Terima kasih untuk tidak menyerah pada saya.

Untuk sahabat-sahabat lainnya, Dian, Mbak Wafa, Mbak Linda, Mas Mey, Anggit, Mbak Silvi, Lulu, Agung, Bluhoz genk pecinta micin, AGSM (Ka Ren, Dek Diah, Mb Cil, Sherlock), Mbak Rini, Boncis, Uyox serta Clasctic05, terima kasih dukungannya dan doanya. Semoga Allah membalas semua kebaikan kalian.

Terakhir untuk semua yang telah mendukung saya dalam penyelesaian skripsi ini terima kasih atas doa, usaha, dan dukungan kalian.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunianya kepada hambaNya. Shalawat dan salam tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, semoga kita selalu dalam syafaatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Jurusan Informatika, Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi berjudul *“Perancangan Sistem Informasi Berbasis Website Sebagai Media Penunjang Promosi pada Dubidu Butik”*, penyusun ingin berterima kasih kepada :

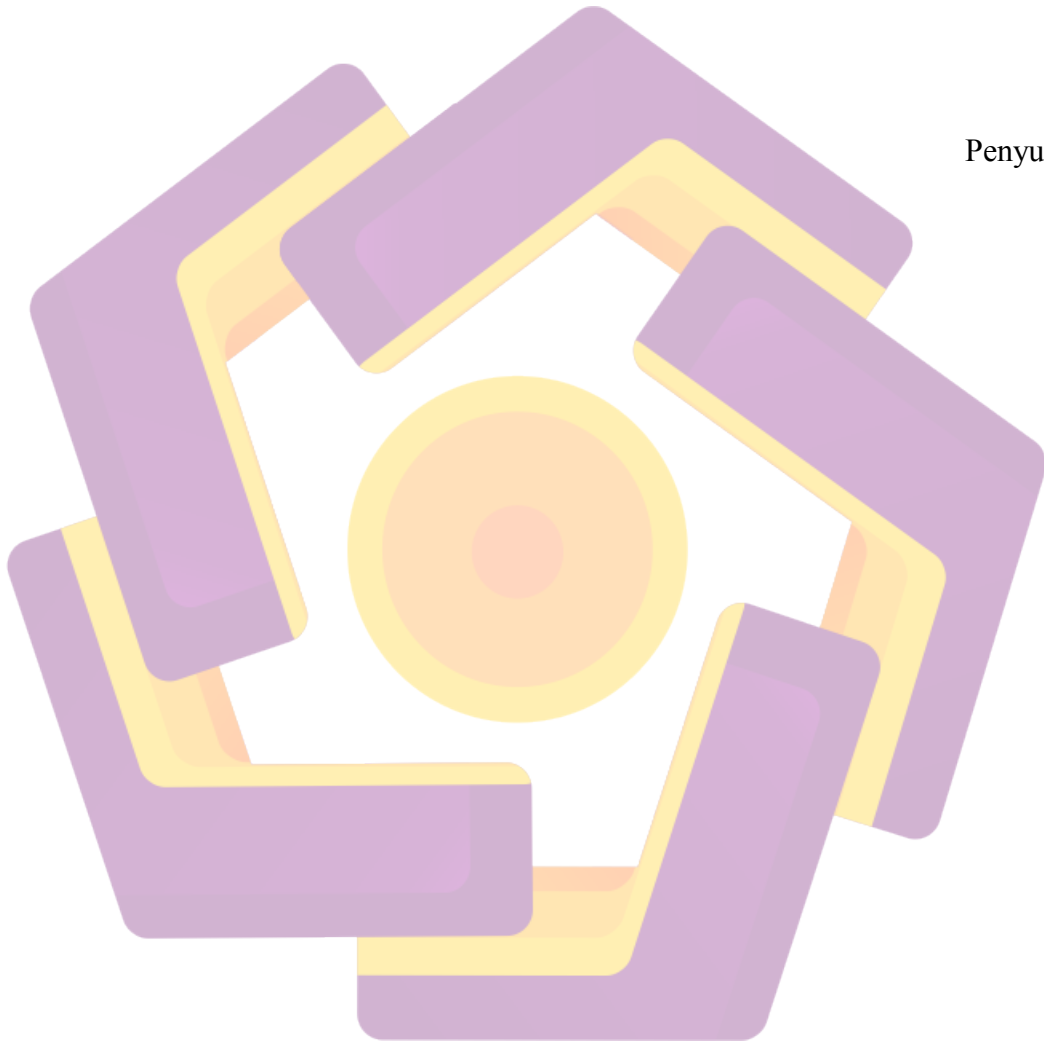
1. Bapak Prof. Dr. H. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
2. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan bantuan dan bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini
3. Bapak Sudarmawan, MT sebaga Ketua Jurusan Informatika yang selalu membantu saya dalam akademik
4. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tak dapat disebut satu-satu.

Dalam penelitian skripsi ini penyusun menyadari akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penyusun, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun diharapkan agar penelitian ini dapat disempurnakan kedepannya.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan sistem informasi.

Yogyakarta, 13 Juni 2017

Penyusun



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
Persetujuan	ii
Pengesahan	iii
Pernyataan	iv
Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar	xiii
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
1.8 Jadwal Penelitian	6
BAB II Landasan Teori	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Konsep Dasar Sistem	9
2.2.1 Pengertian Sistem	9
2.2.2 Karakteristik Sistem	9
2.3 Konsep Informasi	10
2.3.1 Pengertian Informasi	10
2.3.2 Kualitas Informasi	11

2.3.3 Pengertian Perancangan Sistem.....	11
2.4 Definisi Sistem Informasi.....	12
2.5 Pengertian Promosi.....	12
2.6 <i>E-Commerce</i>	13
2.7 Klasifikasi <i>e-Commerce</i>	13
2.8 Website.....	14
2.8.1 <i>Hyper Text Markup Language (HTML)</i>	14
2.8.2 <i>PHP : Hypertext Processor</i>	15
2.8.3 <i>Cascading Style Sheet</i>	15
2.8.5 Perangkat Lunak yang Digunakan.....	16
2.9 <i>Systems Development Life Cycle</i>	17
2.9.1 Tahap Analisis Sistem.....	18
2.9.2 Tahap Perancangan.....	19
2.9.3 Tahap Implementasi.....	25
2.9.4 Tahap Pengujian.....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	26
3.1 Tinjauan Umum.....	26
3.1.1 Latar Belakang Dubidu Butik.....	26
3.1.2 Proses Bisnis.....	26
3.2 Analisis.....	27
3.2.1 Analisis Kebutuhan.....	27
3.2.2 Analisis Kelayakan Sistem.....	29
3.3 Perancangan.....	29
3.3.1 Flowchart Sistem.....	30
3.3.2 Data Flow Diagram.....	32
3.3.3 Perancangan Basis Data.....	38
3.3.4 Struktur Tabel.....	40
3.3.5 Perancangan Struktur Website.....	43
3.3.6 Perancangan Antarmuka.....	45
BAB IV IMPLEMENTASI dan Pembahasan.....	54
4.1 Implementasi.....	54
4.1.1 Implementasi Database.....	54

4.1.2 Implementasi Program.....	60
BAB V Penutup.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
Daftar Pustaka.....	79



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jadwal Penelitian.....	6
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
Tabel 2.2 Tabel Simbol Flowchart.....	23
Tabel 3.1 Spesifikasi Minimum Perangkat Keras.....	28
Tabel 3.2 Spesifikasi Minimum Perangkat Lunak.....	28
Tabel 3.3 Kebutuhan Pengguna.....	28
Tabel 3.4 Struktur Tabel Admin.....	40
Tabel 3.5 Struktur Tabel Bank Akun.....	40
Tabel 3.6 Struktur Tabel Berita.....	40
Tabel 3.7 Struktur Tabel Kategori.....	41
Tabel 3.9 Struktur Tabel Order.....	41
Tabel 3.10 Struktur Tabel Orderdetail.....	41
Tabel 3.11 Struktur Tabel Ordertemp.....	42
Tabel 3.12 Struktur Tabel Produk.....	42
Tabel 3.13 Struktur Tabel Testimoni.....	42
Tabel 3.14 Struktur Tabel User.....	43
Tabel 3.15 Struktur Tabel Userdetail.....	43
Tabel 4.1 Tabel Admin.....	54
Tabel 4.2 Tabel bankakun.....	55
Tabel 4.3 Tabel berita.....	56
Tabel 4.4 Tabel Kategori.....	56
Tabel 4.5 Tabel Pesan.....	57
Tabel 4.6 Tabel Orderdetail.....	57
Tabel 4.7 Tabel Ordertemp.....	58
Tabel 4.8 Tabel Produk.....	58
Tabel 4.9 Tabel Testimoni.....	59
Tabel 4.10 Tabel User.....	59
Tabel 4.12 Tabel Detail User.....	60
Tabel 4.13 Black Box Testing Menu Pembeli.....	74
Tabel 4.14 Black Box Testing Menu Admin.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Entitas.....	20
Gambar 2.2 Atribut.....	21
Gambar 2.3 Relasi.....	21
Gambar 2.4 Relasi Satu ke Satu.....	22
Gambar 2.5 Relasi Satu ke Banyak.....	22
Gambar 3.1 Flowchart Sistem Informasi promosi dubidu batik.....	31
Gambar 3.2 Diagram Kontek Sistem.....	32
Gambar 3.3 DFD Level 1.....	34
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1.....	35
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2.....	35
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3.....	36
Gambar 3.7 <i>Entity Relationship Diagram</i>	38
Gambar 3.8 Struktur Menu Pengunjung.....	44
Gambar 3.9 Struktur Menu di Halaman Admin.....	45
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Login Admin.....	46
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Menu Utama Admin.....	46
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Menu Produk.....	47
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Menu Kategori.....	47
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Tentang Dubidu.....	48
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Pemesanan.....	48
Gambar 3.16 Rancangan Halaman Detail Order.....	49
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Akun Bank.....	50
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Menu Info Dubidu.....	50
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Testimoni.....	51
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Menu Tambah Administrator.....	51
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Menu Utama Pengunjung.....	52
Gambar 3.22 Rancangan Halaman Login User.....	52
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Pengunjung.....	53
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Keranjang Belanja.....	53

Gambar 4.1 Halaman Utama.....	61
Gambar 4.2 Halaman Login.....	62
Gambar 4.3 Halaman Daftar Akun.....	63
Gambar 4.4 Halaman Notifikasi.....	63
Gambar 4.5 Halaman Data Diri Pembeli.....	64
Gambar 4.6 Halaman Semua Produk.....	65
Gambar 4.7 Halaman Detail Produk.....	65
Gambar 4.8 Halaman Keranjang Belanja.....	66
Gambar 4.9 Halaman Testimoni.....	67
Gambar 4.10 Halaman Login.....	68
Gambar 4.11 Halaman Menu Produk.....	69
Gambar 4.12 Halaman Tambah Produk.....	70
Gambar 4.13 Halaman Menu Pemesanan.....	71
Gambar 4.14 Halaman Detail Pemesanan.....	72
Gambar 4.15 Halaman Akun Bank.....	73
Gambar 4.16 Halaman Tambah Akun Bank.....	74

INTISARI

Sebagai negara dengan jumlah penduduk muslim terbesar di dunia, jilbab menjadi salah satu komoditi pasar yang menjanjikan. Desain jilbab yang kreatif dan inovatif menjadikan permintaan akan produk jilbab semakin tinggi. Seiring dengan pesatnya pertumbuhan dunia *fashion* muslim khususnya penggunaan jilbab yang tidak hanya sekedar kewajiban menjadi sebuah gaya hidup terbaru.

Perkembangan teknologi informasi saat ini mendorong kemajuan yang sangat pesat di bidang bisnis dan perdagangan. Kemajuan teknologi informasi memberikan masyarakat informasi yang dibutuhkan dengan cepat, efisien dan akurat. Hal ini dapat membantu produsen jilbab untuk mengembangkan usahanya lebih luas dan memenuhi permintaan pembeli. Dengan semakin cepatnya akses internet masyarakat dapat melakukan transaksi jual-beli secara online. Tingginya persaingan di dunia bisnis *fashion* muslim mengharuskan produsen untuk memiliki strategi pemasaran yang menarik dan interaktif sehingga menarik minat dan perhatian pembeli.

Penerapan Sistem Informasi Berbasis Website Pada Dubidu Butik diharapkan dapat memberikan kepuasan pada konsumen dalam mengakses informasi mengenai *fashion* jilbab terbaru dan melakukan transaksi jual-beli.

Kata Kunci: Promosi, Sistem Informasi, *Fashion*, *Website*

ABSTRACT

As the country with the largest Muslim population in the world, hijab became one of the promising comodites market. The creative and innovative design of the hijab make the demand for hijab products higher along with the rapid growth of the Muslim fashion wolrd, especially the use of the hijab is not just an obligatin but became a lifestyle.

The latest development in information technology today encouraging rapidly progress in the areas of business and trade. Advances in information techonology give people quick information needed efficiently and accurately. It can help manufactures to develop their business and fulfill buyers demand. With the rapid internet access people can do online transaction. High competetion in the Muslim fashion world business require manufactures to have a marketing strategy that is interesting and interactive to get interest and attention of buyers.

Implementation of Information Systems Web-Based on Dubidu Butik expected to give satisfaciton to the consumer in accessing information about the latest hijab fashion and conduct transaction.

Keyword: Promotion, Information System, Fashion, Website

