

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dari uraian penjabaran dan pembahasan keseluruhan materi pada bab-bab sebelumnya dalam pembuatan video promosi pada Dannis Wedding Partners maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video promosi dengan motion graphic pada *wedding organizer* ini membutuhkan beberapa tahap proses yakni pra-produksi dimana langkah awal ini adalah merancang ide dan konsep, merancang naskah dan merancang *storyboard* kemudian setelah kerangka itu matang tahap berikutnya adalah produksi dimana proses ini seperti pembuatan aset animasi, pembuatan animasi dan perekaman suara untuk *dubbing*. Langkah yang terakhir adalah pasca produksi pada proses ini dilakukan *final editing*.
2. Hasil dari video iklan untuk Dannis Wedding Partners berupa animasi 2D dengan teknik *motion graphic*, berdurasi 59 detik dan berformat .mp4.
3. Pada kuisioner yang telah disebarakan kepada 30 responden diantaranya 27 masyarakat awam dan tiga orang ahli animasi mendapatkan hasil prosentase 82,29% yang artinya video ini layak digunakan sebagai pelengkap promosi Dannis Wedding Partners.
4. Video animasi Dannis Wedding Partners juga telah diposting menggunakan jasa promosi pada instagram *ads* , hasil dari promosi tersebut dalam satu hari

dapat menjangkau 1234 *viewers* dari instagram *ads* dari followers instagram @dannisweddingpamerts sendiri menjangkau 580 *viewers*. Rata-rata usia terbanyak dari *viewers* antara 18 sampai dengan 24 tahun. Data gender dari *viewers* tersebut terdiri dari 22% wanita dan 78% dari laki-laki.

5.1 Saran

Untuk pengembangan video promosi, berdasarkan analisa kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya diperlukan perbaikan dan penambahan beberapa komponen. Ada beberapa saran yang perlu disampaikan untuk pengembangan kedepannya, yaitu:

1. Memperbaiki konsep atau menambah konsep informasi, sehingga informasi yang ada pada perusahaan dapat terus ditampilkan beserta informasi baru.
2. Menambah atau memperbaiki desain dua dimensi atau menambahkan animasi 3D agar motion graphic yang ditampilkan jauh lebih baik dan maksimal.
3. Menambah atau mengurangi durasi dari video.
4. Diharapkan video promosi ini dapat menjelaskan dari informasi perusahaan dan memperkenalkan lebih luas tentang perusahaan.