

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi khususnya teknologi multimedia dewasa ini telah berkembang semakin pesat sehingga membuat kehidupan manusia sekarang ini menjadi sedemikian mudah dan menyenangkan. Multimedia dapat membantu mempertajam pesan, karena kelebihan multimedia adalah menarik indera dan menarik minat, karena merupakan gabungan antara pandangan, suara dan gerakan[1].

Dalam hal ini dapat diambil contoh adalah animasi 2D dengan teknik *motion graphic* yang mampu digunakan sebagai sarana untuk mengiklankan produk maupun jasa. Teknik *motion graphic* animasi adalah subset dari desain grafis karena menggunakan prinsip-prinsip desain grafis dalam pembuatan film, video maupun iklan melalui penggunaan animasi atau teknik filmis[2].

Dannis Wedding Partners adalah perusahaan penyedia layanan jasa.Jasa yang ditawarkan dari Dannis Wedding Partners yang utama adalah sebagai wedding organizer.*Wedding Organizer* itu sendiri adalah suatu jasa khusus yang secara pribadi membantu calon pengantin dan keluarga dalam perencanaan dan supervisi pelaksanaan rangkaian acara pesta pernikahan sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan.*Wedding Organizer* Memberikan informasi mengenai berbagai macam hal yang berhubungan dengan acara pernikahan, Membantu merumuskan konsep pernikahan. *Wedding Organizer* mem-fasilitasi, negosiasi dan koordinasi dengan

pihak gedung/hotel dan supplier/vendor seperti : Catering, dekorasi, fotografer, perias, grup musik, dan lain lain. *Wedding Organizer* Membantu memilih jenis makanan, kuantitas dan food tasting. Menghubungi setiap rekanan untuk follow up yang diperlukan, Mengikuti rapat koordinasi dengan keluarga, juga memimpin rapat teknis dengan para rekanan. *Technical meeting* di tempat resepsi. Membantu menyusun buku acara yang berhubungan dengan acara pernikahan.

Pada saat ini *wedding organizer* sudah mulai banyak dan merambah hingga ke kota-kota kecil. Hal ini terbukti dari persaingan *branding* melalui media sosial dan saat tender. Namun juga masih ada beberapa masyarakat yang belum mengetahui mengenai jasa *wedding organizer* dan masih belum mau menggunakan jasa *wedding organizer* untuk membantu dalam proses perencanaan acara pernikahan.

Sehubungan dengan permasalahan di atas penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Perancangan Animasi Iklan *Wedding Organizer* “Dannis Wedding Partners” dengan teknik *2D motion graphic*” yang akan ditayangkan melalui media sosial, yang diharapkan dapat membantu Dannis *Wedding partners* dalam proses promosi jasa *wedding organizer*.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana merancang animasi iklan *Wedding Organizer* “Dannis Wedding Partners”?

1.3. Batasan Masalah

Agar pembahasan penelitian ini tidak menyimpang dari apa yang telah dirumuskan, maka diperlukan batasan-batasan. Batasan-batasan penelitian ini sebagai berikut:

1. Iklan ini dibuat untuk Dannis Wedding Partners sebagai bentuk promosi dalam bentuk video dengan durasi 59 detik yang akan ditayangkan pada media sosial seperti *youtube, facebook* dan *instagram*.
2. Menggunakan teknik *motion graphic*.
3. Menggunakan format video *.mp4*

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah membuat iklan berbentuk video animasi 2D dengan menggunakan teknik *motion graphic* untuk Dannis Wedding Partners.

1.5. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian yang ingin diperoleh dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini adalah :

1. Bagi Perusahaan
 - a. Membantu Dannis Wedding Partners untuk mempromosikan jasa wedding organizer.
 - b. Memberikan perusahaan jenis media promosi yang belum dimiliki oleh perusahaan tersebut sebelumnya.
2. Bagi Masyarakat atau Konsumen
 - a. Membantu masyarakat untuk lebih mengenal Dannis Wedding Partners.
 - b. Mempermudah masyarakat untuk mencari jasa *wedding organizer* pada media sosial seperti *youtube*, *facebook* maupun *instagram*.

1.6 Metode Penelitian

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode observasi / observasion

Suatu metode pengumpulan data dengan cara mengamati secara langsung mengenai Dannis Wedding Partners yang akan dipromosikan melalui sosial media.

2. Metode Wawancara/ interview

Merupakan metode melakukan pengamatan secara langsung, melalui tanya jawab dengan narasumber (tempat penelitian "Dannis Wedding Partners") untuk memperoleh informasi secara akurat.

3. Metode Kepustakaan

Merupakan sebuah metode pengumpulan data dengan melakukan pengkajian dari beberapa sumber referensi penulis seperti buku. Pada tahap ini, hal yang dipelajari sebagai berikut:

- a. Mempelajari tentang proses pembuatan iklan dengan menggunakan teknik *motion graphic* untuk media promosi dengan menggunakan *Adobe After Effects*.

1.6.2 Metode Analisis

Berdasarkan hasil wawancara, maka penulis menggunakan analisis kebutuhan dan analisis kelayakan dalam penelitian.

1.6.3 Metode Pembuatan Iklan

Merupakan metode yang digunakan dalam proses pembuatan iklan, yang akan melalui beberapa tahapan seperti pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Berikut adalah urutannya: [3]

1. Pra-Produksi

Merupakan metode dimana segala kegiatan yang berhubungan dengan persiapan sebelum melakukan produksi seperti:

- a. Ide Cerita
- b. Naskah
- c. Storyboard

2. Produksi

Merupakan metode implementasi dari hasil pra produksi seperti:

- a. Video
- b. Audio

3. Pasca Produksi

Merupakan metode penyelesaian produksi multimedia menjadi hasil akhir, seperti:

- a. Compositing dan Editing
- b. Rendering

1.6.4 Metode Testing

Penulis melakukan testing terhadap iklan promosi dengan menayangkan video pada Dannis Wedding Partners.

1.6.5 Metode Implementasi

Penulis melakukan implementasi penayangan iklan di beberapa sosial media seperti instagram, facebook dan youtube.

1.7 Sistematika Penulisan

Agar lebih mudah dimengerti dalam penyajian laporan skripsi, penulis menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisikan tinjauan pustaka, dasar-dasar teori untuk mendukung judul dan mendasari pembahasan tentang penelitian yang dilakukan. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pembahasan dalam bab ini tentang dasar teori yang berisi multimedia, sejarah multimedia, elemen multimedia, video, format video, iklan, tujuan periklanan, strategi merancang iklan, animasi, teknik animasi, prinsip animasi, *motion graphic*, konsep dasar erancangan *motion graphic*, prinsip dasar *motion graphic*, metode pembuatan iklan yang menguraikan teori proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan tinjauan umum, analisis kebutuhan dan analisis kelayakanyang digunakan untuk produksi video iklan pada tahap pra produksi. Tahap pra produksi ini menguraikan tentang ide cerita, naskah, dan *storyboard*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEBAHASAN

Bab ini menguraikan tentang hasil proses pembuatan media promosi pada Dannis Wedding Partners dengan teknik *motion graphic*. Mulai dari tahapan produksi dan pasca produksi pada pembuatan video iklan.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bagian akhir dari penulisan hasil penelitian yang berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

Berisikan tentang referensi-referensi materi yang didapat dari buku maupun internet sebagai panduan dalam pembuatan dan penulisan skripsi.

