

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari pembuatan video iklan ini. Saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang mendatang.

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video perancangan dan pembuatan video periklanan sebagai media promosi pada WSR.STUFF Yogyakarta.

- a. Pembuatan iklan media promosi ini melalui 3 tahapan proses, yaitu tahap praproduksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
- b. Dalam pengambilan video gambar sebaiknya mempertimbangkan cuaca dan pencahayaan matahari yang cukup agar menghasilkan kualitas video yang maksimal.
- c. Dalam pembuatan iklan ini menggunakan beberapa efek dan teknik yaitu glitch, colour grading, motion tracking dan slow motion
- d. Lama rendering iklan ini adalah sekitar 20 menit.

5.2. Saran

Dalam pembuatan video iklan ini masih mempunyai beberapa kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini adalah:

- a. Konsep, naskah, dan storyboard yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam mengimplementasikan pembuatan video iklan pada WSR.STUFF.
- b. Pengambilan video iklan ini sebaiknya dilakukan secara kerja tim, untuk hasil yang maksimal dan penghematan waktu pengerjaan. Karena diperlukan kemampuan orang lain untuk setiap proses pengambilan gambar.
- c. Perbanyak ketrampilan dalam menggunakan efek-efek pada Adobe Premiere Pro yang dapat diterapkan dalam pembuatan iklan.

