

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN  
PROMOSI DAN CITRA SYARIAH DI AKUN INSTAGRAM MODALKU  
MELALUI *DIGITAL MARKETING***

Dosen Pembimbing : Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.



**FARAH ALVIANING NADDIYA**

**18.96.0898**

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**2021**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PERAN *SOCIAL MEDIA SPECIALIST* DALAM MENINGKATKAN PROMOSI DI  
AKUN INSTAGRAM MODALKU MELALUI *DIGITAL MARKETING***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada  
program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta

Diajukan Oleh :

**Farah Alvianing Naddlya**

**18.96.0898**

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

**Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A.**

NIK. 190302448

Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial

Ketua Program Studi

**Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom.**

NIK. 190302125

**Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng.**

NIK. 190302107

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

### PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, laporan jurnal ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan di dalam laporan jurnal ini tidak terdapat karya yang pernah dipublikasikan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diilahi dalam naskah ini dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 November 2023

Farah Azzahra Nadiya

NIM 110061009

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan judul “Peran *Social Media Specialist* dalam Meningkatkan Promosi di Instagram Modalku Melalui *Digital Marketing*” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dan tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, dalam tugas akhir ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang setulusnya kepada :

1. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom. sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
2. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta
3. Zahrotus Sa'idah, S.I.Kom., M.A. sebagai dosen pembimbing tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik
4. Kedua orang tua, terutama Ibu saya yang selalu memberikan doa, nasehat, dan kasih sayang dalam setiap perjalanan hidup penulis, sehingga penulis bisa mencapai titik ini dengan sangat baik.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam bentuk dukungan maupun doa yang tidak dapat disebutkan satu persatu, sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu saran dan kritik yang membangun akan menyempurnakan tugas akhir ini sehingga tugas akhir ini mampu menjadi manfaat bagi penulis dan pembaca.

Yogyakarta, 16 November 2021

Penulis,



Farah Alvianing Naddiya

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
INTISARI .....	1
ABSTRACT .....	2
BAB I .....	3
PENDAHULUAN .....	3
BAB II .....	6
KAJIAN TEORITIS .....	6
BAB III .....	7
METODE PENELITIAN .....	7
BAB IV .....	8
PEMBAHASAN .....	8
BAB V .....	15
KESIMPULAN .....	15
DAFTAR PUSTAKA .....	16
LAMPIRAN .....	18

## INTISARI

Fenomena meminjam uang dari pinjaman *online* saat ini sedang banyak terjadi di masyarakat. Terlebih lagi dengan adanya pandemic yang mengakibatkan perekonomian negara bahkan masyarakat menjadi menurun. Modalku merupakan *platform* pendanaan digital bagi masyarakat yang memiliki usaha mikro kecil menengah (UMKM) berpotensi, berbasis teknologi finansial di Indonesia. *Platform* ini juga dilabeli oleh Majelis Ulama Indonesia sebagai *platform* peminjaman *online* yang berbasis Syariah. Modalku memanfaatkan media sosial untuk meningkatkan kegiatan promosinya. Dalam mengelola aktivitas media sosialnya, Modalku memiliki tim tersendiri yaitu *Social Media Specialist*. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui peran *Social Media Specialist* di Modalku serta perannya dalam meningkatkan promosi di Instagram Modalku. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa peran *Social Media Specialist* di Modalku adalah melakukan riset, menyusun perencanaan konten, mengunggah konten yang telah dibuat, dan melakukan evaluasi terhadap konten yang telah diunggah. Pada penelitian ini juga ditemukan bahwa *Social Media Specialist* tidak memiliki peran secara signifikan dalam mempromosikan Modalku. Akan tetapi, *Social Media Specialist* berperan dalam meningkatkan *brand awareness* atau kesadaran merek, serta *engagement* dari Instagram Modalku.

Kata Kunci : *Social Media Specialist*, Promosi, Pinjaman online

## ABSTRACT

*The phenomenon of borrowing money from online loan is currently happening a lot in the community. Moreover, with the pandemic that causes the country's economy and even society to decrease. Modalku is a digital funding platform for people who have potentially small and medium-sized micro enterprises (UMKM) based on financial technology in Indonesia. This platform also labeled by Indonesian Council of Religious Scholars as a sharia-based online loan. Modalku uses social media to increase its promotional activities. In managing its social media activities, Modalku has its own team, namely Social Media Specialist. This research aims to find out the role of Social Media Specialist in Modalku as well as its role in increasing promotion on Modalku's Instagram. The results of this study found that the role of Social Media Specialist in Modalku is to conduct research, content planning, uploading content, and evaluate the content that has been uploaded. In this study also found that Social Media Specialist did not have a significant influence in promoting Modalku. However, Social Media Specialist plays a role in increasing brand awareness and also engagement of Modalku's Instagram.*

*Keyword : Social Media Specialist, Promotion, Online loan*