

BAB V

PENUTUP

5.1. KESIMPULAN

Berdasarkan penjelasan dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab-bab sebelumnya hingga tahap implementasi program dengan pengujian *blackbox* dan *whitebox testing*, serta berdasarkan rumusan masalah yang ada maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Telah dibuatnya aplikasi marketing mobile pada PT. Alma Arya Mandiri menggunakan *framework codeigniter* guna meningkatkan penjualan dari PT. Alma Arya Mandiri. Selain menampilkan informasi tentang informasi ketersediaan lahan secara real time, aplikasi ini juga membantu mengefisiensikan koordinasi antara admin dan marketing.
2. Dalam pengujian testing semua fitur yang ada dalam sistem ini sudah berhasil semua dalam melengkapi kebutuhan fungsional sehingga system ini dapat di implementasikan pada PT. Alma Arya Mandiri.
3. Telah dibuat sesuai rancangan.

5.2. SARAN

Dalam pembuatan aplikasi marketing mobile ini tentunya terdapat kekurangan, agar aplikasi ini dapat lebih sempurna, ada beberapa saran yang dapat diberikan penulis untuk proses pelaksanaan dan pengembangan sistem selanjutnya agar dapat menciptakan sebuah aplikasi marketing mobile yang lebih baik lagi sehingga fitur yang diberikan kepada pengguna lebih banyak terpenuhi, diantaranya :

1. Penambahan fitur pembelian secara kredit untuk memaksimalkan penjualan.
2. Penambahan fitur pemberitahuan dari admin kepada marketing melalui aplikasi tersebut berupa live chat atau broadcast email.