

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berikut adalah kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan chocobana :

1. Dengan adanya iklan ini maka informasi mengenai chocobana dapat tersampaikan kepada masyarakat.
2. Dalam proses pembuatan iklan ini melalui 3 tahapan yaitu :
 - a. Tahap Pra-Produksi
Dalam tahap ini dihasilkan rancangan iklan dengan pembuatan naskah dan storyboard dengan jumlah 6 scene didalamnya.
 - b. Tahap Produksi
Pada tahap ini dilakukan proses pembuatan gambar vector dan proses dubbing suara mengikuti alur dari storyboard dan naskah.
 - c. Tahap Pasca Produksi
Dalam tahapan ini hasil yang diperoleh dari proses produksi diolah dalam proses editing dengan menggunakan beberapa efek tambahan seperti efek CC sphere dan Venetian Blind serta efek Sound Remover dan Noise Reduction. Serta dirender dalam format .mp3
3. Iklan ini telah ditayangkan pada Instagram pada tanggal 31 juli 2018 pada Akun Instagram milik outlet Chocobana (@chocobanabkt)

4. Melalui hasil kuisioner didapatkan hasil berupa perhitungan kuisioner dengan menggunakan perhitungan skala linkert sehingga didapat hasil akhir sebagai berikut :

a. Dari hasil pertanyaan pertama, **86 %** responden menjawab “*Sangat Bagus*” dari segi iklannya.

b. Dari hasil pertanyaan pertama, **86 %** responden menjawab “*Sangat Bagus*” dari segi kualitas suara.

c. Dari hasil pertanyaan pertama, **90 %** responden menjawab “*Sangat Bagus*” dari segi kualitas gambar.

d. Dari hasil pertanyaan pertama, **89,3 %** responden menjawab “*Sangat Bagus*” dari segi penyampaian informasi yang diberikan.

e. Dari hasil pertanyaan pertama, **89,3 %** responden menjawab “*Sangat Bagus*” dari segi ketertarikan terhadap Chocobana.

5. Hingga Tanggal **16 Agustus 2018** Chocobana mendapatkan **71 Viewers, 153 reach, 5 comment, 24 like.**

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran yang diambil dari hasil kuisioner yang telah diisi oleh para responden :

1. Menambah konsep informasi, sehingga informasi yang ada di outlet chocobana dapat terus ditampilkan beserta informasi baru.
2. Ketelitian dalam pembuatan desain agar lebih ditingkatkan lagi.
3. Iklan ini ditayangkan sebatas pada media Instagram saja. Sehingga kedepannya diharapkan agar dapat di tayangkan pada televisi.

4. Diharapkan iklan dengan konsep motion graphic ini dapat terus dikembangkan dan dapat dipergunakan dalam sisi pemasaran bisnis.

