

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CHOCOBANA
BUKITTINGGI SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Graha Prasma Caesara

16.21.0964

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CHOCOBANA
BUKITTINGGI SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Graha Prasma Caesara

16.21.0964

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CHOCOBANA
BUKITTINGGI SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Graha Prasma Caesara

16.21.0964

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 18 Agustus 2018

Dosen Pembimbing



Bayu Setiaji, M.Kom

NIK. 190302216

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN PADA CHOCOBANA
BUKITTINGGI SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS
MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Graha Prasma Caesara

16.21.0964

telah dipertahakan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 16 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bayu Setiaji, M.Kom

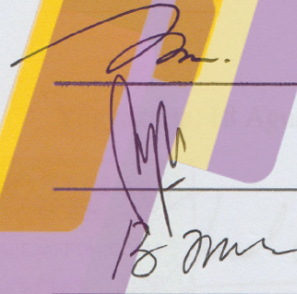
NIK. 190302216

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK. 190302164

Barka Satya, M.Kom.

NIK. 190302126



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 20 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si,MT

NIK. 190302038

PERNYATAAN

*"The Most Powerful Weapons on Earth are Problems, Enemies, and Princes. It
make you to be the Greatest History for Human in the World, as long as you can
can Conquer with Allah Subhanu Wa Ta'ala"*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dari skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

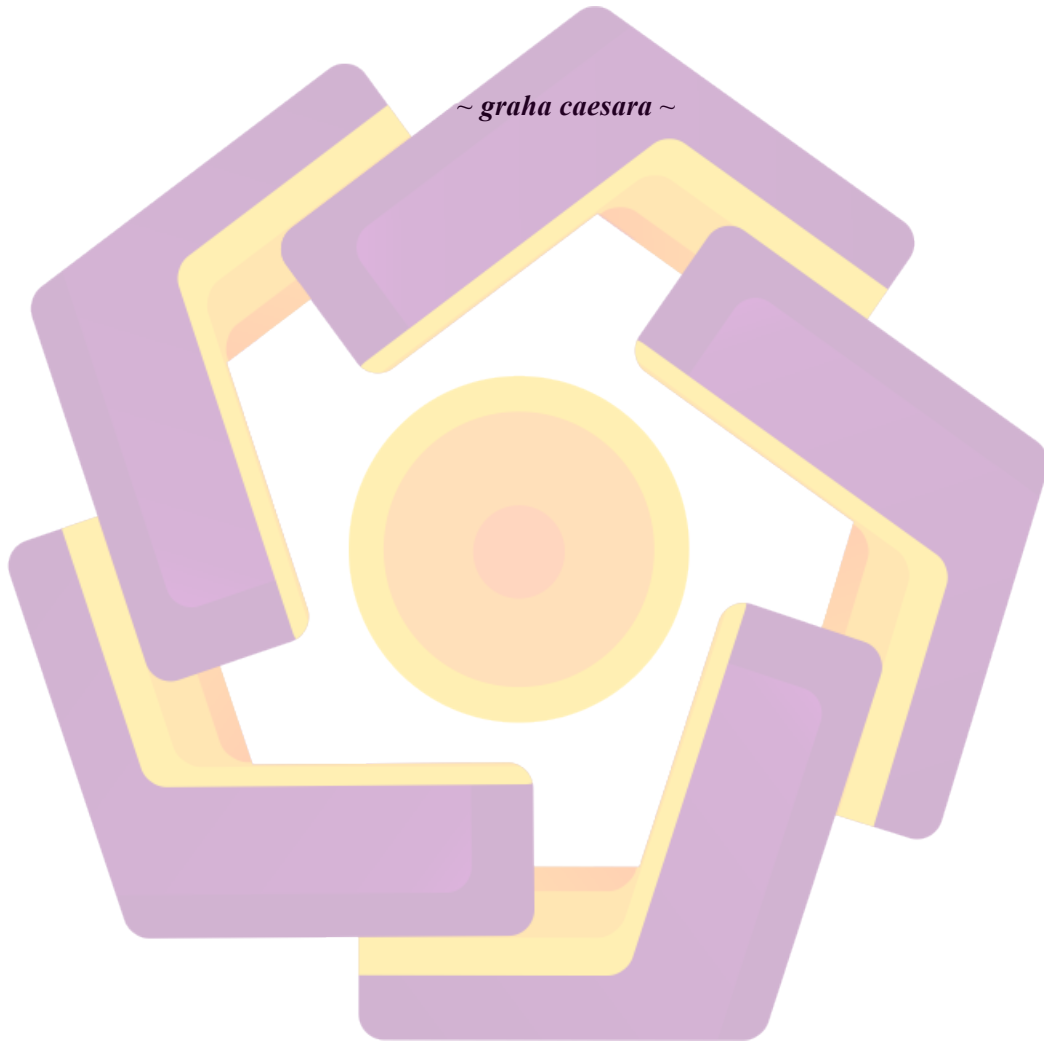


Graha Prasma Caesara

NIM. 16.21.0964

MOTTO

*“ The Most Powerfull Weapons on Earth are Problems, Enemies, and Process. It
make you to be the Greatest History for Human in the World, as long as you can
also Cooperate with Allah Subhanahu Wa ta'ala “*



PERSEMBAHAN

Tentunya hasil yang diraih saat ini takkan bermakna tanpa adanya proses dari orang-orang yang sangat berharga dalam hidupku, membimbingku dalam suka maupun duka. Terima Kasih Banyak Kepada :

1. Yang pertama dan utama adalah rasa syukur terhadap **Allah SWT**. Yang telah memberikan segala rahmat dan karunia serta hidayah-Nya, hingga Skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
2. **Ibunda**, terimakasih atas dukungan dan supportnya serta selalu ada dalam kondisi apapun. “ *Ibunda yang terbaik* ”
3. Untuk Saudaraku **Duta Pratama** dan kakakku **Krish na Harmani** atas doa dan supportnya selama ini.
4. Untuk bpk **Bayu Setiaji** selaku dosen pembimbing. terima kasih atas bimbingan dan masukannya hingga Skripsi ini selesai dengan baik. proses step by step yang bapak ajarkan amat sangat bermanfaat.
5. Untuk sahabatku para warga **Kaum Pyambakan** yang sudah memberikan banyak tutorial, masukan, saran, support dan doa untuk segera menyelesaikan Skripsi ini. Jika ditanya temen terbaik saya siapa? “ *Saya pastikan bahwa itu adalah kalian semua* “
6. Pemilik beserta kru **Chocobana** yang mengizinkan kami untuk melakukan penelitian.
7. Pemilik beserta kru **Sale Coffee** yang telah membantu kami para warga pyambakan dalam menjalani skripsi. Tanpa support kopi, thai tea, dan sumber daya listrik, skripsi kami tidak berjalan dengan sempurna.

8. Untuk *Warga Kontrakan*, mas *Dliya Al Aulia*, *Pak Anom*, *Satrio* dan *Saprol* yang selalu mensupport dalam berbagai kondisi.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillah segala puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “ Perancangan dan pembuatan iklan pada Chocobana Bukittinggi sebagai Media Promosi Berbasis Motion Graphic ”. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan kelulusan pada program studi teknik informatika Strata I Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam penyusunan Skripsi ini penulis banyak mendapatkan saran, dorongan, bimbingan dari berbagai pihak yang merupakan pengalaman yang tidak dapat diukur secara materi, namun dapat membukakan mata penulis bahwa sesungguhnya pengalaman dan pengetahuan tersebut merupakan guru yang terbaik bagi penulis.

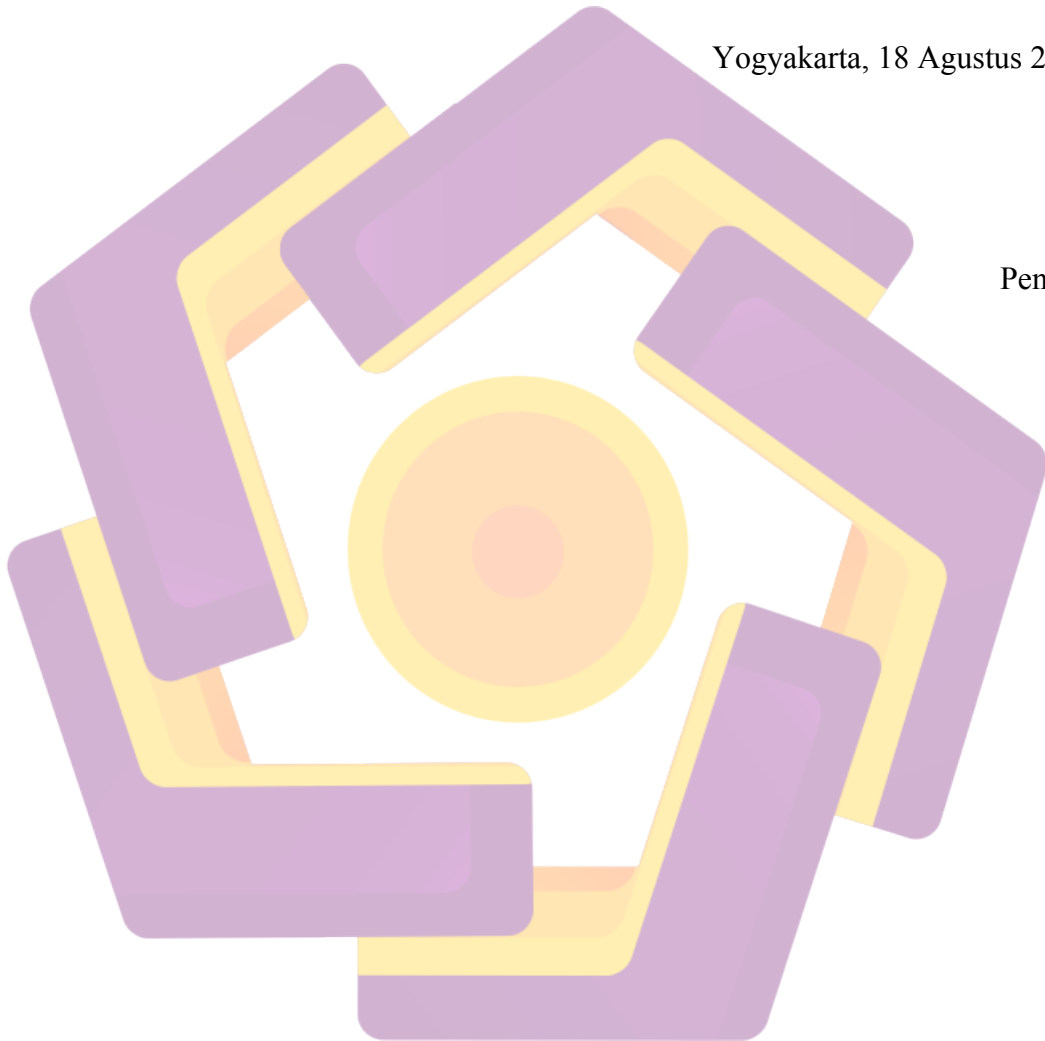
Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan yang dibuat baik sengaja maupun tidak disengaja, dikarenakan keterbatasan ilmu pengetahuan dan wawasan serta pengalaman yang penulis miliki. Untuk itu penulis mohon maaf atas segala kekurangan tersebut tidak menutupi diri terhadap segala saran dan kritik serta masukan yang bersifat konstruktif bagi diri penulis.

Akhir kata semoga dapat bermanfaat baik bagi penulis, institusi pendidikan
Maupin masyarakat luas. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Yogyakarta, 18 Agustus 2018

Penulis



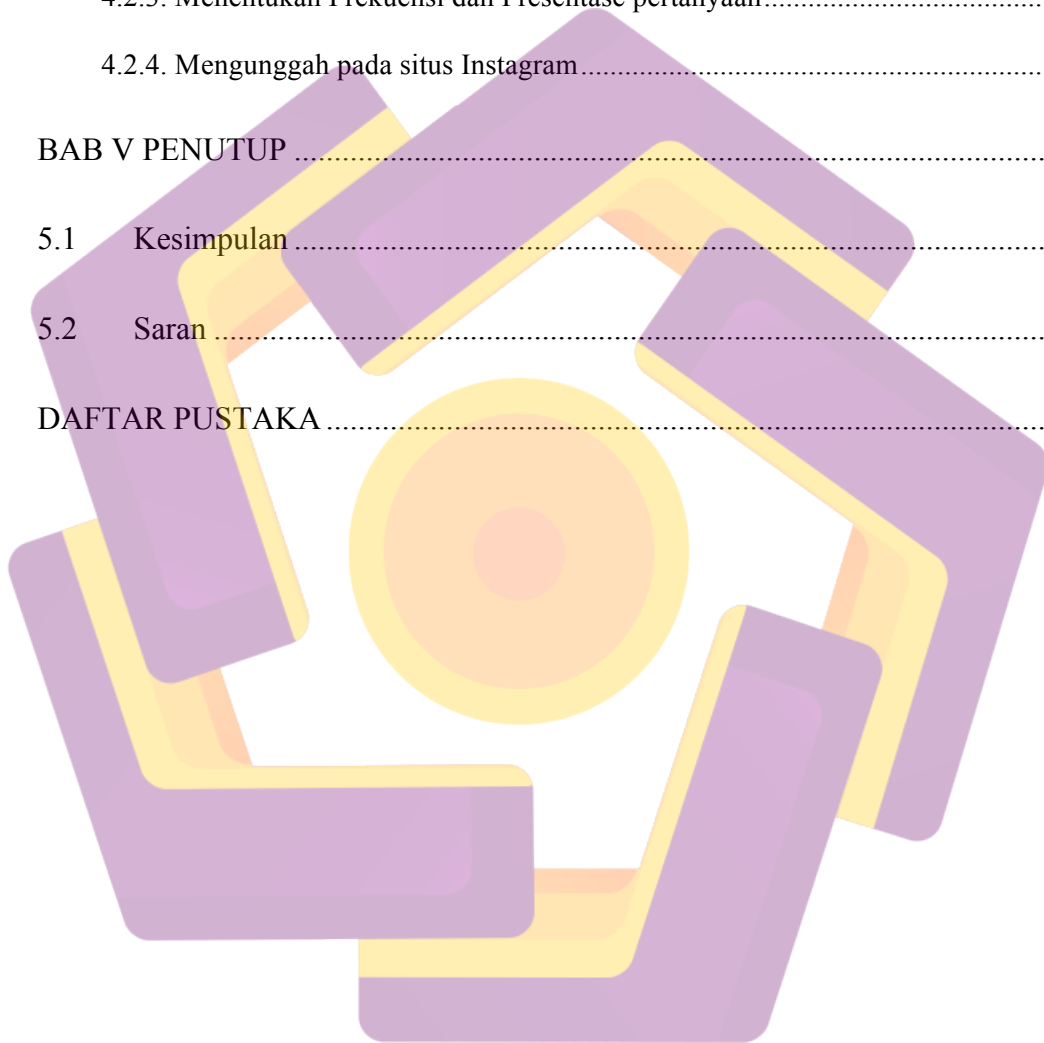
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3

1.6.2	Metode Observasi	3
1.6.3	Metode Wawancara.....	4
1.6.4	Metode Pengembangan	4
1.7	Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....		6
2.1	Tinjauan Pustaka	6
2.2	Dasar-Dasar Multimedia	7
2.2.1	Pengertian Multimedia	7
2.2.2	Elemen-Elemen Multimedia	7
2.2.3	Definisi Promosi	8
2.2.4	Definisi Desain Grafis.....	8
2.2.5	Elemen-Elemen Dasar Desain Grafis	9
2.2.6	Prinsip Prinsip Desain.....	11
2.3	Prinsip Animasi	13
2.4	Motion Graphic	19
2.4.1	Definisi Motion Graphic	19
2.4.2	Sejarah Motion Graphic	21
2.5	Memproduksi Video Promosi	21
2.5.1	Tahap Pra Produksi	22
2.5.2	Tahap Produksi	22
2.5.3	Tahap Pasca Produksi	23
2.6	Analisis.....	23
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		25
3.1	Tinjauan Umum.....	25
3.1.1	Sejarah Singkat Chocobana	25

3.1.2	Visi dan Misi Chocobana.....	25
3.1.2	Kegiatan di Chocobana Saat Beroperasi.....	26
3.2	Pengumpulan Data	27
3.2.1	Wawancara.....	27
3.2.2	Observasi.....	27
3.2.3	Kelemahan Media Lama	29
3.2.4	Solusi yang ditawarkan	29
3.2.5	Solusi yang dipilih	30
3.3	Analisis.....	30
3.3.1	Analisa (<i>Strengths,Weakness,Opportunity,Treat</i>).....	30
3.4	Analisa Kebutuhan Video.....	32
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	32
3.5	Tahap Pra Produksi	35
3.5.1	Perancangan Konsep Iklan.....	35
3.5.2	Naskah Video.....	36
3.5.3	<i>Storyboard</i>	26
BAB IV IMPLEMETASI DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1.	Alur Produksi.....	43
4.1.1	Proses Produksi	43
4.1.1.1.	Desain.....	43
4.1.1.2.	Dubbing.....	50
4.1.2.	Pasca Produksi	51
4.1.2.1.	Animation.....	51
4.1.2.2.	Editing menggunakan Adobe Premiere Pro.....	56

4.1.2.3. Rendering	59
4.2. Pengujian	60
4.2.1. Menentukan Interval	60
4.2.2. Menentukan Nilai Ideal Keseluruhan Responden.....	61
4.2.3. Menentukan Frekuensi dan Presentase pertanyaan.....	61
4.2.4. Mengunggah pada situs Instagram.....	44
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	69



DAFTAR TABEL

Table 3.1 Observasi Chocobana	28
Table 3.2 Analisis (Strengths,Weakness,Opportunity,Treat)	31
Table 3.3 Hardware Rekomendasi	33
Table 3.4 Software Rekomendasi	34
Table 3.5 Storyboard.....	26
Tabel 4.2 Kategori Skor Jawaban	61
Tabel 4.3 Hasil Kuisisioner Pertanyaan 1	63
Tabel 4.4 Hasil Kuisisioner Pertanyaan 2	63
Tabel 4.5 Hasil Kuisisioner Pertanyaan 3	63
Tabel 4.6 Hasil Kuisisioner Pertanyaan 4	64
Tabel 4.7 Hasil Kuisisioner Pertanyaan 5	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Alur Produksi	43
Gambar 4.2 Vector Tool	44
Gambar 4.3 Shape Tool	44
Gambar 4.4 Membuat Dokumen Baru	44
Gambar 4.5 Membuat Preset	45
Gambar 4.6 Hasil Preset	45
Gambar 4.7 Membuat Obyek Menggunakan Shape Tool	45
Gambar 4.8 Membuat Obyek Menggunakan Shape Tool	46
Gambar 4.9 Obyek yang Sudah Diwarnai	46
Gambar 4.10 Panel Layer pada Sketch	47
Gambar 4.11 Menyimpan Obyek	47
Gambar 4.12 Tampilan Folder Grafis Video Promo	50
Gambar 4.13 Tampilan Aplikasi Adobe Audition CC 2017	50
Gambar 4.14 Pengeditan Suara Menggunakan Aplikasi Adobe Audition	51
Gambar 4.15 Tampilan Lembar Kerja Baru pada After Effect	52
Gambar 4.16 New Composition pada After Effect	53
Gambar 4.17 Proses Mengimport Bahan Grafis	54
Gambar 4.18 Layer pada Adobe After Effect	54
Gambar 4.19 Basic Animation	55
Gambar 4.20 Tampilan Setting Efek CC Sphere	55
Gambar 4.21 Tampilan Lembar Kerja Baru Pada Adobe Premiere Pro	56
Gambar 4.22 Tampilan Project Baru Pada Adobe Premiere	57

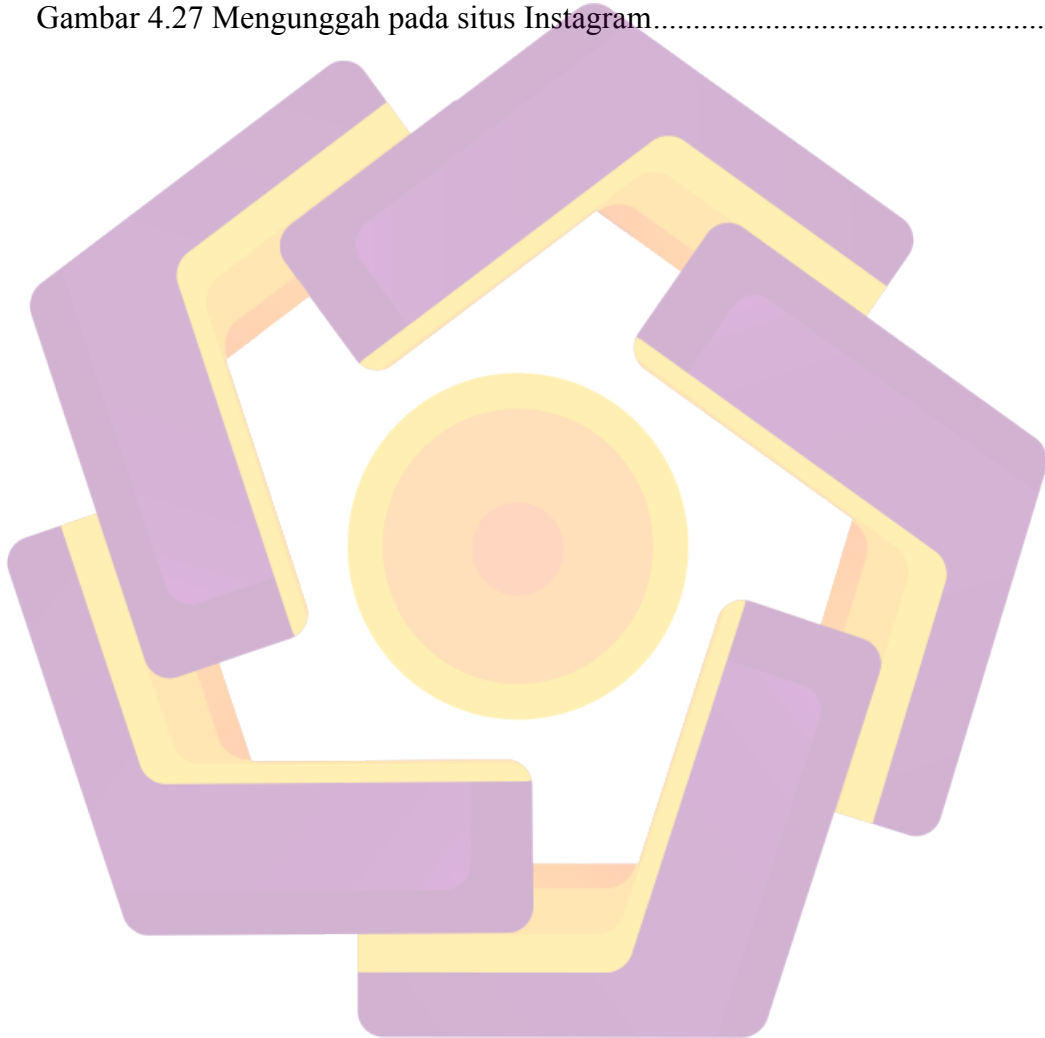
Gambar 4.23 Mengimport File pada Adobe Premiere via Dynamic Link.....58

Gambar 4.24 Proses Editing pada Adobe Premiere CC58

Gambar 4.25 Proses Rendering pada Adobe Premiere Pro59

Gambar 4.26 Tampilan Hasil Render60

Gambar 4.27 Mengunggah pada situs Instagram.....44



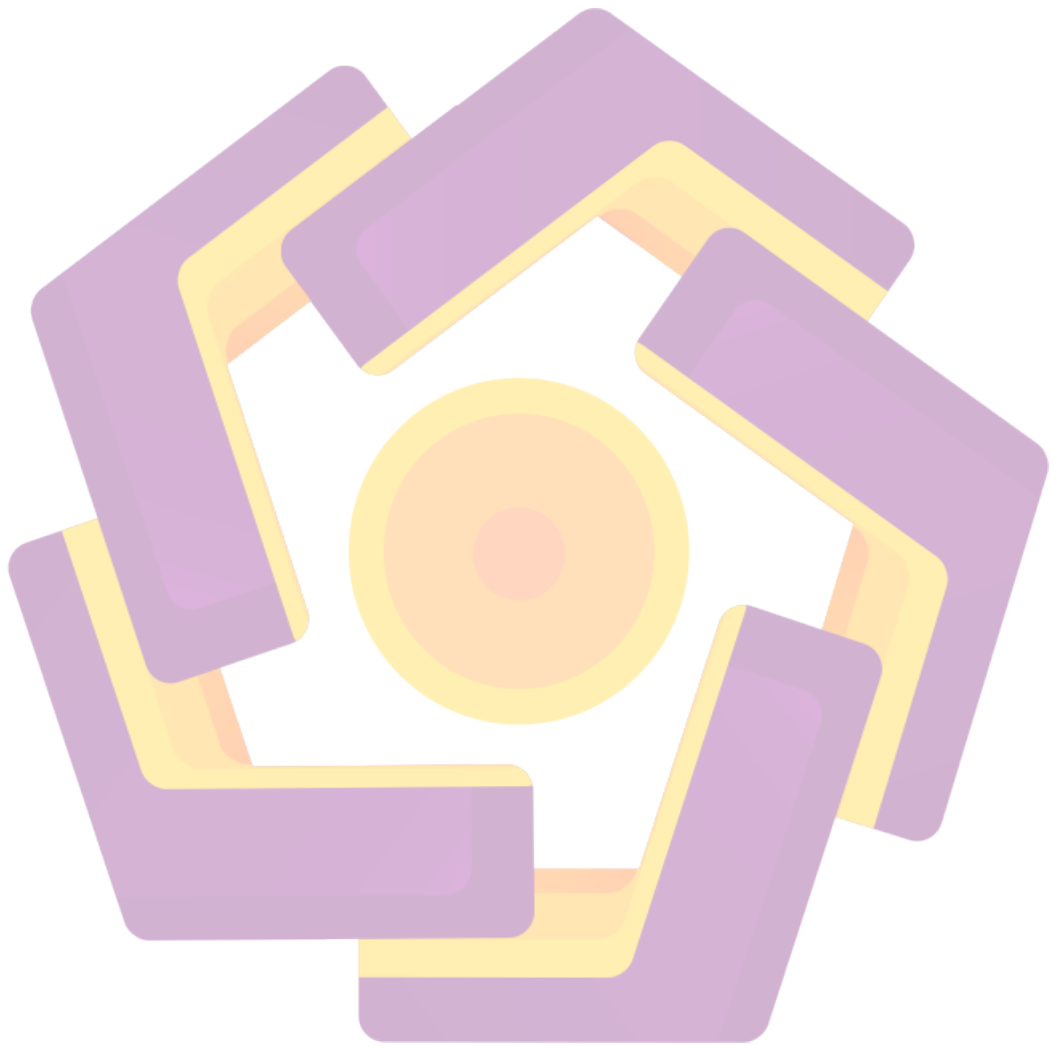
INTISARI

Chocobana merupakan sebuah vendor kuliner terbaru di Bukittinggi yang menjadikan pisang dan coklat sebagai tema utama pada outlet tersebut. Outlet ini memiliki varian coklat pisang berkualitas dan berbeda dari kebanyakan outlet pisang yang ada di Indonesia. Dalam penyajian rasa pisang coklat yang baik choco bana juga mengadakan standart uji bahan baku sebelum menyajikannya kepada konsumen. Mulai dari pemilihan bahan, penimbangan kadar komposisi yang di hitung secara tepat, serta dimasak dalam kematangan suhu yang terjaga hingga proses penyajian yang dilakukan dengan sangat steril sehingga menghasilkan produk coklat pisang terbaik dan berkualitas.

Dengan baru berdirinya choco bana serta penggunaan media promosi yang digunakan baru sebatas media social saja menjadikan choco bana belum begitu dikenal oleh masyarakat secara luas. Melihat dari kondisi tersebut, chocobana merasa media promosi yang digunakan masih belum dapat menarik minat konsumen secara efektif.

Untuk mengatasi permasalahan tersebut, maka penulis membuat penelitian mengenai “ Perancangan dan Pembuatan Iklan Choco Bana Bukittinggi sebagai Media Promosi berbasis Motion Graphic “ untuk choco bana guna mengenalkan pada masyarakat agar dapat memberikan informasi yang informatif dan efektif. Dengan adanya video promosi ini, maka diharapkan agar Choco bana dapat dikenal oleh masyarakat dan juga sebagai daya tarik pelanggan untuk datang ke Chocobana.

Kata Kunci : Chocobana, Media promosi, Motion Graphic



ABSTRACT

Chocobana is a vendors lates culinary in Bukittinggi that made the banana and chocolate as the main theme at the outlet. This outlet has quality banana and chocolate variants different from most exiting banana outlet in Indonesia. In presenting the taste of a good chocolate banana chocobana also held a standart test raw material before presenting it to costumer. Starting from the selection of material, weighing the composition of the level on the count properly, as well as cooked in stayed up until the maturity of the process temperature log done very sterile so as to produce the best banana and chocolate quality.

With the new estabilishment and usage of Chocobana media promotions that are used internally by new media social just make Chocobana yet so, known widely by the public. Viewed from the condition, Chocobana feel media promotions that are used still unable to attract consumer interest effectively.

To overcome these problems, then the author making research on “ Design and Manufacture of Advertising Chocobana Bukittinggi as Media Promotion based Motion Graphic ” for chocobana in order to introduce in the community in order to provide information that is informative and effective. With a promotional video, it is expected that chocobana can be known by the public as well as the attraction of consumers to come to the chocobana.

Keywords : Chocobana, Promotion Media, Motion Graphic