

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Produk aplikasi penjualan berbasis web yang sering dikenal dengan aplikasi *e-commerce* ini akan berkontribusi baik dan maksimal bagi Ukm The Banana Chips dalam melangsungkan kegiatan penjualan produknya, serta dapat dimanfaatkan sebagai media promosi yang efisien dan ekonomis, selain itu jika dilihat dari sisi pengunjung atau konsumen, maka aplikasi ini akan memberikan kemudahan akses dalam bertransaksi karena cakupan jangkauan penjualan yang bertambah luas, dan kemudahan dalam memperoleh informasi terupdate tentang toko dan produk secara lebih jelas.

Dari penelitian ini maka penulis mengambil kesimpulan bahwa untuk membuat sistem penjualan berbasis web atau *e-commerce* membutuhkan tahapan-tahapan yang harus dilaksanakan, beberapa proses seperti mengumpulkan data sebagai bahan penulis untuk melakukan penelitian, mengidentifikasi data sebagai langkah untuk menemukan masalah yang akan diidentifikasi, kemudian bagaimana solusi paling tepat untuk memecahkan masalah tersebut, sehingga didapatkan sistem yang tepat untuk dilanjutkan ke tahap selanjutnya yaitu perancangan dan implementasi sistem serta pemeliharaan sistem pada akhirnya.

Maka beberapa poin keunggulan yang di dapatkan oleh ukm the banana chips maupun pengunjung atau konsumen dapat penulis simpulkan beberapa poin sebagai berikut :

1. Bagi pengusaha, dengan penerapan *e-commerce* maka bisnis dapat dilangsungkan tanpa harus terbentur oleh batasan wilayah
2. Bagi pengusaha, berkurangnya kendala inovasi dalam pengembangan produknya
3. Penghematan biaya operasional dapat di tekan, seperti biaya untuk promosi, pendistribusian, penyimpanan dan perawatan produk
4. Penghematan biaya telekomunikasi, dalam bisnis konvensional penggunaan telepon dial sangat diutamakan, untuk berhubungan dengan konsumen, namun dengan adanya *e-commerce* bisa ditekan, karena penjualan yang jelas dan mandiri
5. Sedangkan bagi konsumen kemudahan untuk mengakses produk selama 24 jam 7 hari, sehingga proses pembelian dapat lebih fleksibel
6. Kemudahan pemilihan produk bagi konsumen, karena dalam sistem *e-commerce* ini produk di tampilkan dengan jelas
7. Mempermudah proses transaksi antara konsumen dan pengusaha, mulai dari order atau pemesanan barang hingga proses pembayaran bagi konsumen dan proses pengiriman bagi pengusaha

## 5.2.Saran

Mengingat berbagai keterbatasan, sehingga menimbulkan banyak kelemahan yang memungkinkan memiliki dampak pada sistem ini, maka diperlukan penyampaian beberapa saran untuk kesempurnaan sistem ini dimasa mendatang. Adapaun saran-saran tersebut yaitu :

1. Perlu adanya kolom promosi, sehingga jika satu saat pemilik toko ingin mengadakan promosi terhadap produknya, maka bisa di tampilkan kepada konsumen
2. Perlu perbaikan dari segi sekema warna tampilan web, agar pengunjung lebih tertarik untuk dapat berlama-lama dalam melakukan proses pembelian,
3. Dari segi optimalisasi mesin pencarian perlu menambahkan meta tittle, meta description dan meta keyword guna untuk memperbanyak index di google.com agar lebih dikenal di kalangan internet