

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA UKM THE BANANA CHIPS DI KECAMATAN
ARGOREJO SEDAYU BANTUL**

SKRIPSI



disusun oleh

Hendra Wijaya

17.21.1112

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA UKM THE BANANA CHIPS DI KECAMATAN
ARGOREJO SEDAYU BANTUL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Hendra Wijaya

17.21.1112

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA UKM THE BANANA CHIPS DI KECAMATAN
ARGOREJO SEDAYU BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

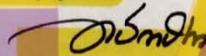
Hendra Wijaya

17.21.1112

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 25 Juli 2018

Dosen Pembimbing,

a.n



Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN SISTEM PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA UKM THE BANANA CHIPS DI KECAMATAN
ARGOREJO SEDAYU BANTUL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Hendra Wijaya

17.21.1112

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 10 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Drs. Bambang Sudaryatno, M.M
NIK. 190302029

M. Rudyanto Arief, S.T, M.T
NIK. 190302098

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Agustus 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.SI, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 16 Agustus 2018



Hendra Wijaya

NIM. 17.21.1112

HALAMAN MOTTO

“Dan sesungguhnya Kami benar-benar akan menguji kalian agar Kami mengetahui orang-orang yang berjihad dan bersabar diantara kalian.”

(Muhammad:31)

“Pendidikan bukan hanya untuk yang muda”

“Jawaban dari sebuah kegagalan adalah terus berusaha dan tak kenal putus asa, tegar seperti batu karang, karena Pengalaman dan kegagalan akan membuatmu menjadi lebih bijak dan penuh syukur dalam menjalani kehidupan mu”

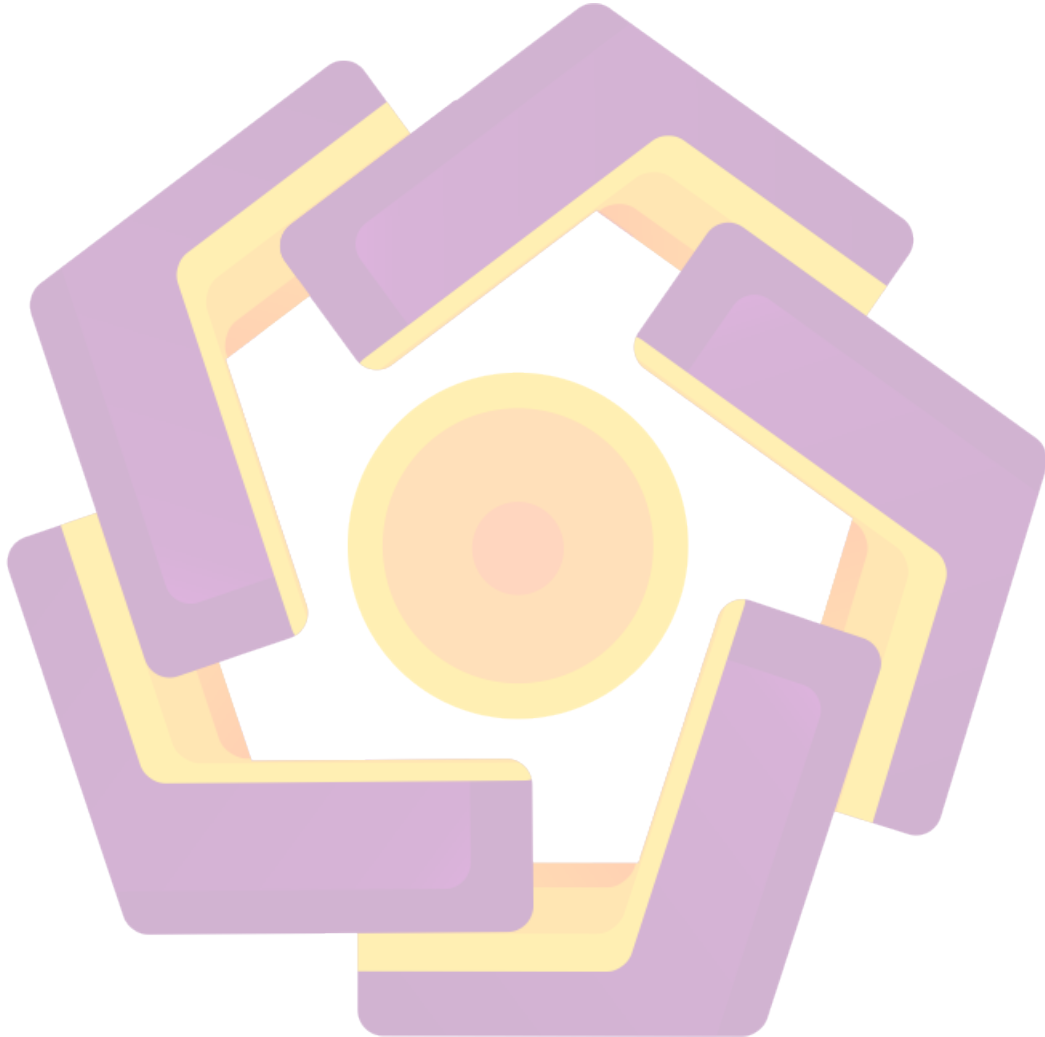
“Taukah apa yang membuat sang Pencipta bisa luluh pada hamba-Nya? Dengan segala usaha dan penyerahan diri sepenuhnya, takdir kita ke dunia dihantarkan oleh ribuan malaikat yang bersujud pada manusia-manusia yang sabar dan berupaya”

PERSEMBAHAN

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan taufiq, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam juga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa zaman kebaikan keseluruh muka bumi. Dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengutarakan isi hati penulis kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu

1. Pertama kepada kedua orang tua penulis, bapak dan ibuk, yang selalu ada ketika penulis membutuhkan, selalu sabar memberikan penulis semangat, tanpa lelah selalu mendoakan penulis dikala penulis sedang berada pada titik jenuh, pak, buk terimakasih banyak atas semua kesabaran dan bimbinganmu, tak akan cukup beribu kata mendiskripsikan betapa luar biasanya kalian bagiku.
2. Kedua kepada Ayah Eza dan Mama Farra, kakak-kakak ku, Eza dan Farra, duo krucil super gemesh, trimakasih mas, mbak yang selalu mensupport dan mendoakan, tanpa kalian mas dan mbak, mungkin skripsi ini tidak akan selesai, untuk ponakan ku eza dan farra, ayok main lagi, sekarang om hendra sudah bisa kalian ajak jadi monster lagi.
3. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, yang telah dengan sabar membimbing serta mendoakan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Serta kepada semua dosen Amikom yang telah membantu dan mendoakan serta memberikan ilmunya kepada penulis.

4. Tidak lupa kawan-kawanku Chili, Ugine, Erna, Riza, Toyin yang telah memberikan support dan doanya, terutama Chili, thanks bro, i owe you, serta kawan-kawan pejuang skripsi, mas jatmiko dan mas pike terimakasih banyak masbro.



KATA PENGANTAR

Assalamuallaikum, Wr, Wb.

Puji sukur penulis panjatkan kehadiran Alloh SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah serta inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ Perancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Pada Ukm The Banana Chips Di Kecamatan Argorejo Sedayu Bantul”.

Skripsi ini disusun dalam rangka membantu salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Proses penyusunan hingga selesainya laporan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, Maka dari itu sebagai rasa hormat dan rasa terimakasih, penulis mengucapkan trimakasih banyak yang setulus-tulusnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M , selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku Ketua ProgramStudi S1-Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom, Selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing saya dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Bapak Sarwono Selaku Ower dari The Banana Chips Bantul.
6. Kepada semua pihak yang membantu proses pengerjaan skripsi ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
INTISARI.....	xx
ABSTRACT	xxi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian.....	5
1.5. Metode Penelitian.....	5
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	6
1.5.2. Metode Pengembangan.....	7
1.5.3. Perangkat Pendukung.....	8
1.5.4. Metode Uji Coba.....	9
1.6. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11

2.2. Konsep Dasar Sistem.....	14
2.2.1. Pengertian Sistem.....	14
2.2.2. Karakteristik Sistem.....	15
2.3 Konsep Dasar Informasi.....	17
2.3.1. Pengertian Dasar Informasi.....	17
2.4. Konsep Dasar Sistem Informasi.....	18
2.4.1. Pengertian Sistem Informasi.....	18
2.5. SDLC (<i>System Development Life Cycle</i>)	18
2.6. Konsep Dasar Internet.....	21
2.6.1. Pengertian Internet.....	21
2.6.2. Sejarah Internet.....	21
2.7. Analiss Sistem.....	23
2.7.1. Pengertian Analisis Sistem.....	23
2.7.2. Tahapan Analisis Sistem.....	23
2.7.3. Analisis PIECES.....	24
2.8. Desiain Sistem.....	26
2.8.1. Design Logis.....	27
2.8.2. Design Fisik.....	27
2.9. Konsep Dasar Basis Data.....	28
2.9.1. Pengertian Basis Data.....	28
2.9.2. Manfaat Basis Data.....	30
2.9.3. Normalisasi.....	31
2.10. Konsep Pemodelan Sistem.....	33
2.10.1. Flowchart.....	34
2.10.2. DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	38
2.11. Konsep Dasar E-Commerce.....	39
2.11.1. Pengertian E-Commerce.....	39
2.11.2. Proses Pemesanan Elektronik.....	40
2.11.3. Manfaat E-Commerce.....	41
2.11.4. Keterbatasan E-commerce.....	42
2.12. Konsep Dasar Web.....	44

2.12.1. Pengertian Web.....	44
2.12.2. Web Server.....	47
2.13. Bahasa Pemerograman.....	49
2.13.1. HTML (<i>Hyper Text Markup Language</i>)	49
2.13.2. CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	49
2.12.3. JQuery.....	50
2.13.4. PHP (<i>hypertext preprocessor</i>)	50
2.13.5. SQL (<i>Structure querrt language</i>)	52

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

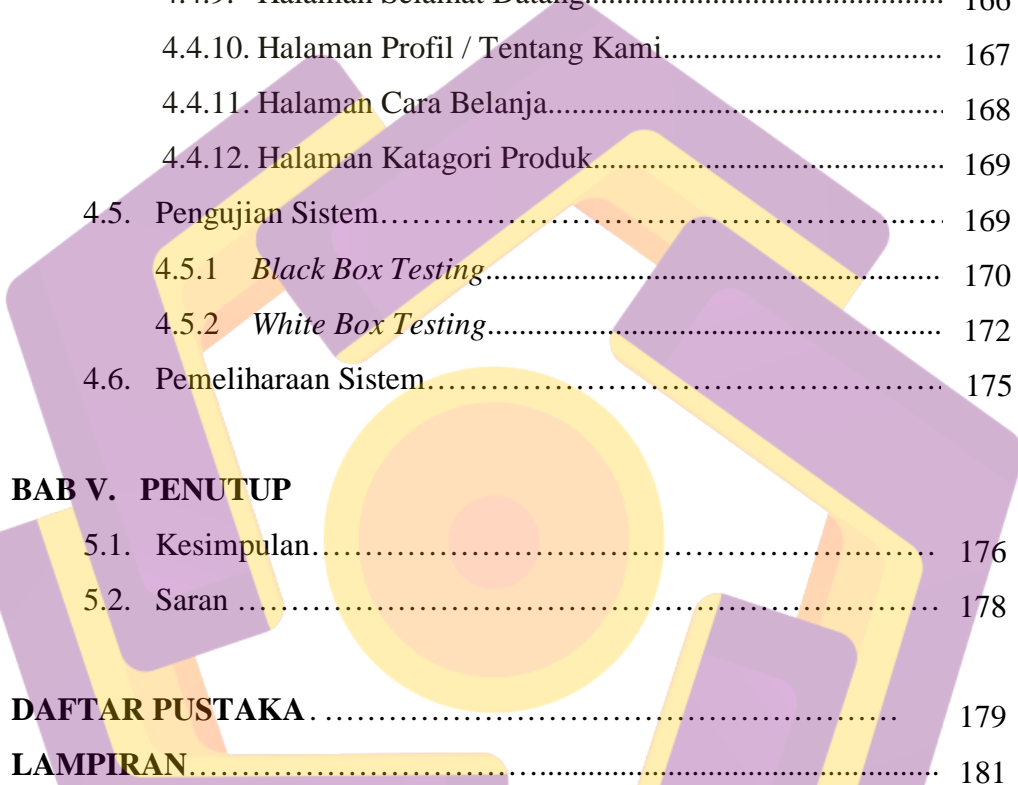
3.1. Gambaran Umum.....	57
3.1.1. Profil Usaha UKM “The Banana Chips”.....	57
3.1.2. Lokasi UKM “The Banana Chips”.....	58
3.1.3. Visi dan Misi UKM “The Banana Chips”.....	58
3.1.4. Susunan Pengurus UKM “The Banana Chips”.....	58
3.2. Identifikasi Masalah.....	59
3.2.1. Analisis PIECES.....	60
3.3. Analisis Sistem.....	65
3.3.1. Analisis Kebutuhan Sistem.....	65
3.3.1.1. Kebutuhann Fungsional.....	65
3.3.1.2. Kebutuhan Non Fungsional.....	69
3.3.2. Analisis Kelayakan Sistem.....	73
3.3.2.1. Analisis Kelayakan Teknologi.....	74
3.3.2.2. Analisis Kelayakan Operasional.....	74
3.3.2.3. Analisis Kelayakan Hukum.....	75
3.3.2.4. Analisis Kelayakan Ekonomi.....	75
3.3.2.5. Analisis Kelayakan Biaya Manfaat.....	75
3.4 Perancangan Sistem.....	86
3.4.1. Perancangan Pemodelan Proses.....	86
3.4.1.1 Flowchart.....	86
3.4.1.2. DFD (<i>Data Flow Dagram</i>)	90

3.4.1.3. ERD (<i>Entity Relathionship Diagram</i>)	97
3.4.2. Relasi Antar Tabel.....	98
3.4.3. Contoh Data.....	99
3.4.4. Perancangan Basis Data.....	102
3.4.4.1. Perancangan Struktur Tabel.....	102
3.4.5. Perancangan Interface.....	106
3.4.5.1. Frame Work.....	106
3.4.5.2. Content.....	113
3.4.5.3. Customization.....	114
3.4.5.4. Communication.....	114
3.4.5.5. Commerce.....	115
3.4.6. Rancangan Interface Bagian Pengguna.....	117
3.4.6.1. Halaman Beranda.....	117
3.4.6.2. Halaman Katalog.....	118
3.4.6.3. Halaman Pembayaran.....	119
3.4.6.4. Halaman Cek Order.....	120
3.4.6.5. Halaman Biaya Pengiriman.....	121
3.4.6.6. Halaman Rekening.....	122
3.4.6.7. Halaman Testimonial.....	123
3.4.6.8. Halaman Kantong Belanja.....	124
3.4.6.9. Halaman Detail Produk.....	125
3.4.6.10. Halaman Selamat Datang.....	126
3.4.6.11. Halaman Cara Belanja.....	127
3.4.6.12. Halaman Tentang Kami.....	128
3.4.7. Rancangan Interface Bagian Admin.....	129
3.4.7.1. Halaman Login Admin.....	129
3.4.7.2. Halaman Welcome.....	129
3.4.7.3. Halaman Kategori Produk.....	130
3.4.7.4. Halamann Tambah Katagori Produk.....	130
3.4.7.5. Halaman Katalog Produk.....	131
3.4.7.6. Halaman Tambah Katalog Produk.....	131

3.4.7.7. Halaman Pemesanan Produk.....	132
3.4.7.8. Halaman Pembayaran.....	132
3.4.7.9. Halaman Testimonial.....	133
3.4.7.10. Halaman Biaya Pengiriman.....	133
3.4.7.11. Halaman Tambah Biaya Pengiriman.....	134
3.4.7.12. Halaman Pengiriman.....	134
3.4.7.13. Halaman Konfirmasi Pengiriman Produk.....	135
3.4.7.14. Halaman Detail Pemesanan.....	135

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

4.1. Implementasi Sistem.....	136
4.1.1. Ruang Lingkup Perangkat Keras... ..	138
4.1.2. Ruang Lingkup Perangkat Lunak.....	138
4.2. Implementasi Basis Data.....	139
4.2.1. Tabel Admin.....	141
4.2.2. Tabel Detail Pemesanan.....	141
4.2.3. Tabel Biaya Pengiriman.....	142
4.2.4. Tabel Katalog Produk.....	142
4.2.5. Tabel Testimonial.....	143
4.2.6. Tabel Kategori.....	143
4.2.7. Tabel Pemesanan.....	144
4.3. Pembahasan Program.....	144
4.3.1. Halaman Beranda.....	145
4.3.2. Halaman Kategori.....	148
4.3.3. Halaman Katalog.....	154
4.3.4. Halaman Pemesanan.....	155
4.4. Implementasi E-Commerce Pada Ukm	
The Banana Chips.....	157
4.4.1. Halaman Beranda.....	158
4.4.2. Halaman Katalog Produk.....	159
4.4.3. Halaman Pembayaran.....	160

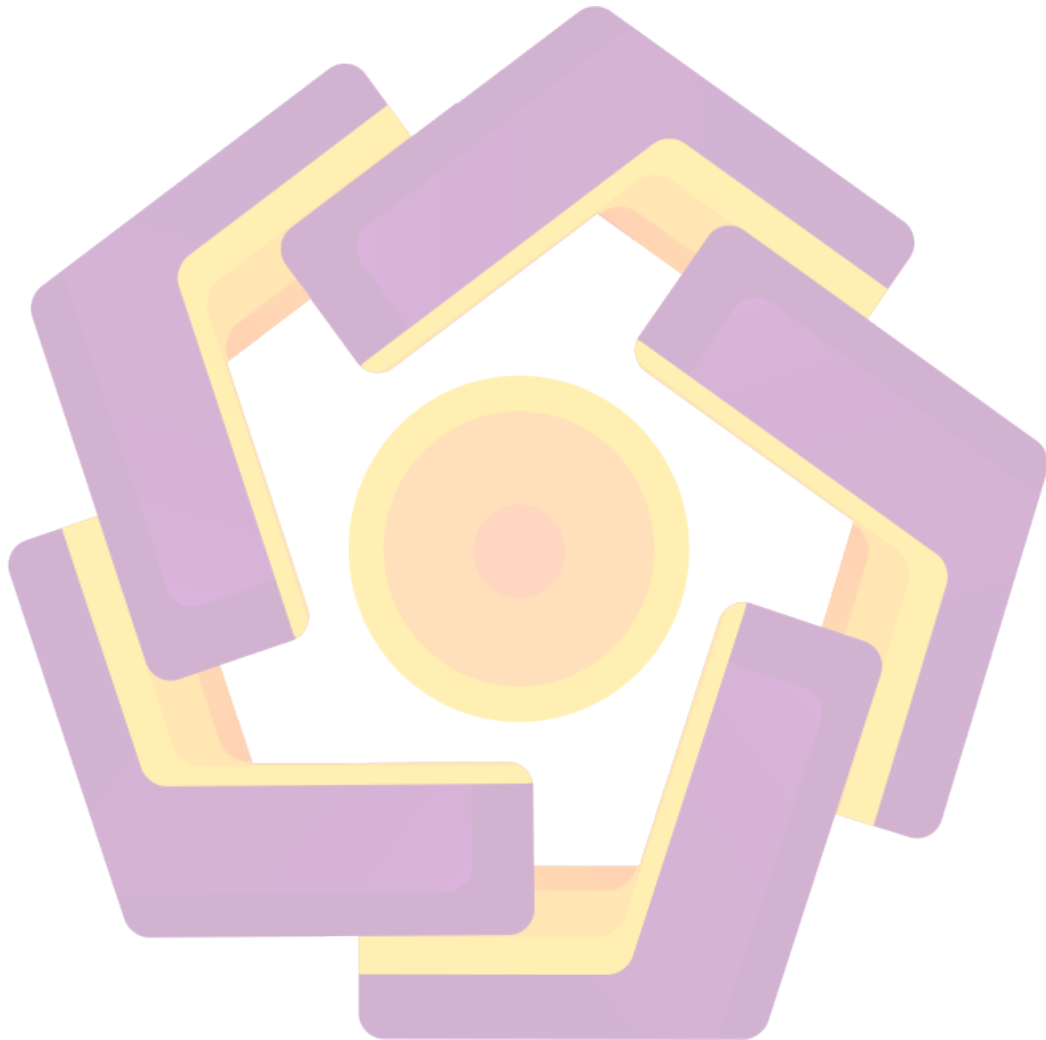


4.4.4. Halaman Detail Konfirmasi.....	161
4.4.5. Halaman Cek Pengiriman.....	162
4.4.6. Halaman Cek Ongkir.....	163
4.4.7. Halaman Rekening Bank.....	164
4.4.8. Halaman Testimonial.....	165
4.4.9. Halaman Selamat Datang.....	166
4.4.10. Halaman Profil / Tentang Kami.....	167
4.4.11. Halaman Cara Belanja.....	168
4.4.12. Halaman Katagori Produk.....	169
4.5. Pengujian Sistem.....	169
4.5.1 <i>Black Box Testing</i>	170
4.5.2 <i>White Box Testing</i>	172
4.6. Pemeliharaan Sistem.....	175
BAB V. PENUTUP	
5.1. Kesimpulan.....	176
5.2. Saran	178
DAFTAR PUSTAKA	179
LAMPIRAN	181

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Contoh Redudansi.....	29
Tabel 2.2	Contoh Redudansi.....	29
Tabel 2.3	Sistem Flowchart.....	32
Tabel 2.4	Simbol Untuk <i>Processing</i>	35
Tabel 2.5	Simbol Pembantu	36
Tabel 2.6	Program Flowchart.....	37
Tabel 2.7	Simbol-Simbol DFD.....	38
Tabel 2.8	Printah Sql DDL	53
Tabel 2.9	Printah Sql DML.....	54
Table 2.10	Perintah Sql DCL.....	54
Tabel 3.1	Tabel Analisis Biaya (<i>Cost</i>) dan Manfaat (<i>Benefit</i>).....	79
Tabel 3.2	Tabel Hasil Analisis Biaya dan Manfaat	85
Tabel 3.3	Tabel Admin	99
Tabel 3.4	Tabel Biaya_Pengiriman.....	99
Tabel 3.5	Tabel Pemesanan.....	99
Tabel 3.6	Tabel Detail_Pemesanan	101
Tabel 3.7	Tabel Katalog Produk	101
Tabel 3.8	Tabel Katagori.....	101
Tabel 3.9	Tabel Testimonial	102
Tabel 3.10	Tabel Admin.....	103
Tabel 3.11	Tabel Biaya_Pengiriman	103
Tabel 3.12	Tabel Detail_Pemesanan.....	103
Tabel 3.13	Tabel Katalog_Produk.....	104
Tabel 3.14	Tabel Katagori.....	104
Tabel 3.15	Tabel Testimonial.....	104
Tabel 3.16	Tabel Pemesanan.....	105
Tabel 4.1.	Hasil <i>Black Box Testing</i> (Pengguna).....	171
Tabel 4.2.	Hasil <i>Black Box Testing</i> (Pengguna).....	171

Tabel 4.3. Hasil *Black Box Testing* (admin) 173
Tabel 4.4. Hasil *Black Box Testing* (admin) 174

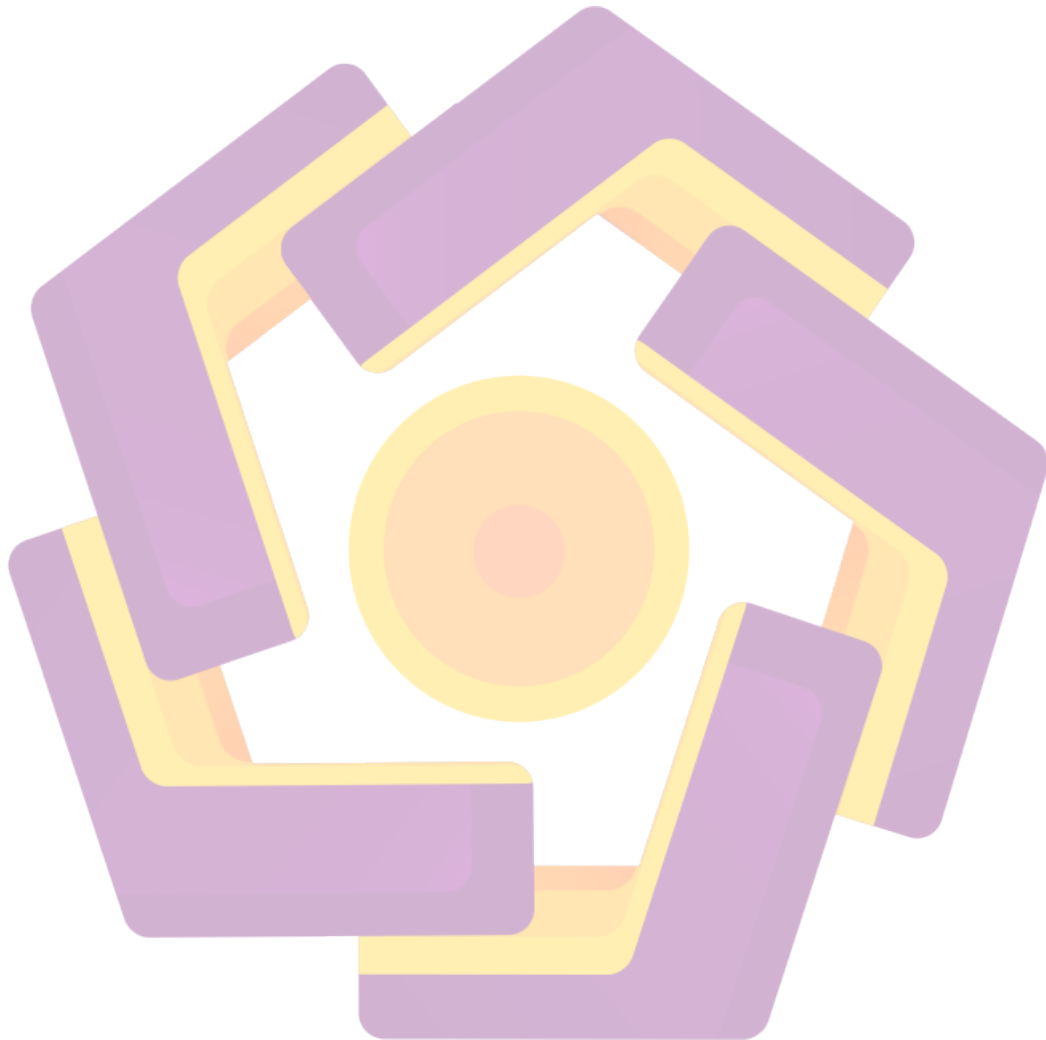


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Transformasi Data Menjadi Informasi	18
Gambar 2.2.	Diagram Proses Kerja Web	47
Gambar 3.1.	Flowchart System.....	87
Gambar 3.2.	Flowchart Login Admin.....	88
Gambar 3.3.	Flowchart Proses Pengunjung.....	89
Gambar 3.4.	Diagram Kontes.....	90
Gambar 3.5.	Diagram Level 1 Admin.....	92
Gambar 3.6.	Diagram Level 1 Pengunjung	95
Gambar 3.7.	ERD.....	97
Gambar 3.8.	Relasi Antar Tabel.....	98
Gambar 3.9.	Rancangan Halaman Beranda	117
Gambar 3.10.	Rancangan Halaman Katalog.....	118
Gambar 3.11.	Rancangan Halaman Pembayaran.....	119
Gambar 3.12.	Rancangan Halaman Cek Order.....	120
Gambar 3.13.	Rancangan Halaman Biaya Pengiriman	121
Gambar 3.14.	Rancangan Halaman Rekening	122
Gambar 3.15.	Rancangan Halaman Testimonial.....	123
Gambar 3.16.	Rancangan Halaman Kantong Belanja.....	124
Gambar 3.17.	Rancangan Halaman Detail Produk.....	125
Gambar 3.18.	Rancangan Halaman Selamat Datang.....	126
Gambar 3.19.	Rancangan Halaman Cara Belanja	127
Gambar 3.20.	Rancangan Halaman Tentang Kami	128
Gambar 3.21.	Rancangan Halaman Login Admin	129
Gambar 3.22.	Rancangan Halaman Welcome Admin	129
Gambar 3.23.	Rancangan Halaman Katagori Produk Admin	130
Gambar 3.24.	Rancangan Halaman Tambah Katagori Produk Admin	130
Gambar 3.25.	Rancangan Halaman Katalog Produk Admin	131
Gambar 3.26.	Rancangan Halaman Tambah Katalog Produk Admin.....	131

Gambar 3.27.	Rancangan Halaman Pemesanan Produk Admin.....	132
Gambar 3.28.	Rancangan Halaman Pembayaran Produk Admin	132
Gambar 3.29.	Rancangan Halaman Testimonial Admin.....	133
Gambar 3.30.	Rancangan Halaman Biaya Pengiriman Admin	133
Gambar 3.31.	Rancangan Halaman Tambah Biaya Pengiriman Admin....	134
Gambar 3.32.	Rancangan Halaman Pengiriman Admn	134
Gambar 3.33.	Rancangan Halaman Konfirmasi Pengiriman Admin	135
Gambar 3.34.	Rancangan Halaman Detail Pemesanan Admin	135
Gambar 4.1.	Bagan Interface Web The Banana Chips	137
Gambar 4.2.	PhpMayAdmin.....	140
Gambar 4.3.	Tabel Thebanana.....	140
Gambar 4.4	Tabel Admin.....	141
Gambar 4.5.	Tabel Detail Pemesanan.....	141
Gambar 4.6.	Tabel Biaya Pengiriman.....	142
Gambar 4.7.	Tabel Katalog Produk.....	142
Gambar 4.8.	Tabel Testimonial.....	143
Gambar 4.9.	Tabel Katagori.....	143
Gambar 4.10.	Tabel Pemesanan.....	144
Gambar 4.11.	Halaman Beranda.....	145
Gambar 4.12.	Halaman Katagori Admin.....	148
Gambar 4.13.	Halaman Katagori Pengunjung	153
Gambar 4.14.	Halaman Katalog Admin.....	155
Gambar 4.15.	Halaman Pemesanan Admin.....	156
Gambar 4.16.	Halaman Detail Pemesanan Admin.....	156
Gambar 4.17.	Halaman Branda.....	158
Gambar 4.18.	Halaman Katalog.....	159
Gambar 4.19.	Halaman Pembayaran.....	160
Gambar 4.20.	Halaman Detail Konfirmasi Pembayaran Admin.....	161
Gambar 4.21.	Halaman Cek Pengiriman.....	162
Gambar 4.22.	Halaman Cek Ongkir.....	163
Gambar 4.23.	Halaman Rekenng Bank.....	164

Gambar 4.24. Halaman Testimonial.....	165
Gambar 4.25. Halaman Selamat Datang.....	166
Gambar 4.26. Halaman Tentang Kami.....	167
Gambar 4.27. Halaman Cara Belanja.....	168
Gambar 4.28. Halaman Katagori Produk.....	169



INTISARI

The Banana Chips menggunakan sistem konvensional dalam setiap kegiatan ekonominya, mulai dari pemesanan, penjualan, promosi, pencatatan transaksi, seringkali ukm / usaha kecil menengah yang banyak terdapat di Indonesia ini kurang mendapatkan perhatian khusus dari pemerintah baik dalam masalah pemasaran maupun dalam pengiklanan, seringkali banyak UKM yang gagal bertahan dikarenakan usahanya yang berhenti karena media promosi dan penjualannya yang monoton, padahal untuk era saat ini adalah era dimana konsumen semakin banyak menggunakan *browser* untuk aktivitas *mobile* mereka, lantas bagaimana solusi yang tepat yang dapat diterapkan di usaha kecil semacam ini? Solusi modern apa yang dapat merangkum semua kelemahan-kelemahan umum mengenai transaksi dan media promosi yang seringkali di hadapi oleh unit usaha kecil menengah.

Pada skripsi ini penulis mencoba untuk menganalisa solusi apa yang tepat bagi permasalahan umum ukm dalam kegiatan ekonomi konvensional mereka, dan mencoba memberikan solusi moderen yang sesuai dengan perkembangan teknologi, dan pemanfaatan e-commerce sebagai langkah nyata menyambut kegiatan ekonomi di era digital saat ini.

Pengaplikasian e-commerce pada unit usaha kecil menengah ini menggunakan media website, di sistem penjualan online berbasis website e-commerce ini konsumen dapat mengakses web dimanapun dan kapanpun, konsumen dapat melakukan pemesanan dengan lebih mudah dan nyaman, karena di dalam website ini dilengkapi dengan detail dari setiap produk yang di jual, baik mulai dari foto, harga, mengenai setiap produk, hingga biaya pengiriman, bahkan konsumen akan langsung mengetahui berapa total biaya yang harus di bayarkan dari semua total jumlah produk yang telah dipilih kedepanya media penjualan berbasis web ini akan dapat dipergunakan sebagai media penjualan dan promosi secara efektif yang akan berdampak pada meningkatnya penjualan produk dari UKM The banana chips

Kata-Kunci : perancangan, website, e-commerce, online, media promosi, media penjualan, konsumen, moderen

ABSTRACT

The Banana Chips uses conventional system in every economic activity, ranging from ordering, selling, promotion, recording transactions, often ukm / small to medium business that many in Indonesia is less get special attention from the government both in marketing and advertising, sometimes ukm that fail to survive because of his business stopped because of the media campaign and seller is monotonous, but for the current era is the era where consumers increasingly use the browser for their mobile activities, then how the right solution that can be applied in small businesses like this? What modern solutions can summarize all the common weaknesses of transaction and promotional media often faced by small and medium business units.

In this paper the author tries to analyze what solutions are appropriate for the common problems of ukm in their conventional economic activities, and try to provide modern solutions in accordance with technological developments, and the utilization of e-commerce as a concrete step to welcome economic activity in the digital era today.

E-commerce applications on this small-medium business unit using the media website, in online sales system based on e-commerce website, consumers can access the web wherever and whenever, consumers can make reservations more easily and conveniently, because in this website is equipped with details of each product sold, ranging from photos, prices, about each product, to the cost of delivery, even consumers will immediately know how much the total cost must be paid from all the total number of products that have been selected kedepanya web-based sales media will be able to used as a media of sales and promotion effectively which will impact on the increasing sales of products from SMEs The banana chips

Keywords: *designing, website, e-commerce, online, media promotion, sales media, consumer, modern*