

**PENERAPAN *PARALLAX EFFECT* DALAM PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI UNTUK SECRET GARDEN COFFEE AND
CHOCOLATE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Dany Ahmad Hanafif

16.21.0947

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**PENERAPAN *PARALLAX EFFECT* DALAM PEMBUATAN VIDEO
PROMOSI UNTUK SECRET GARDEN COFFEE AND
CHOCOLATE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Dany Ahmad Hanafif

16.21.0947

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERAPAN *PARALLAX EFFECT* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UNTUK SECRET GARDEN COFFEE AND CHOCOLATE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dany Ahmad Hanafif

16.21.0947

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 November 2017

Dosen Pembimbing


Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.
NIK. 190302164

PENGESAHAN

SKRIPSI

PENERAPAN *PARALLAX EFFECT* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UNTUK SECRET GARDEN COFFEE AND CHOCOLATE YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dany Ahmad Hanafif

16.21.0947

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji
pada tanggal 26 April 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.

NIK. 190302047

Mei P. Kurniawan, M.Kom.

NIK. 190302187

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom.

NIK. 190302164



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 16 Mei 2018

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER



Krisnawati, S.Si, M.T.

NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi yang sudah dibuat merupakan karya penulis sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab penulis secara pribadi.

Yogyakarta, 16 Mei 2018



Dany Ahmad Hanafif
16.21.0947

MOTTO

"Rahasia Kesuksesan adalah melakukan hal yang biasa secara tak biasa"



PERSEMBAHAN

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karuniaNya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Skripsi ini peneliti persembahkan untuk:

1. Kepada orang tua tercinta Bapak Amat Soleh & Ibu Ani Subekti dan keluarga yang selalu support dan mendukung segala yang terbaik untuk kelancaran skripsi ini, serta tidak henti-hentinya berdoa dan berpuasa untuk kelancaran sidang skripsi. Terimakasih
2. Kepada Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom, dosen pembimbing yang senantiasa sabar membimbing dan selalu memberikan yang terbaik bagi anak didiknya. Hanya bisa berdoa semoga bapak diberikan kemudahan dalam hidup oleh Allah SWT.
3. Sahabat dan temen-temen seperjuangan Memet, Iqbal, Wawan, Nila, Luvi, Rita, Arlinda, Joko, Bang Andi, Arum, Retno, Leo, Mas Ridwan, Alan dan semuanya kalian luar biasa. Makasih buat bullyannya yang saya anggap sebagai motivasi buat saya sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini. Tanpa kalian mungkin sampai sekarang saya belum selesai.
4. Terima kasih buat Khoinicha Trinovia yang sudah setia menemani saya, yang sudah sabar dan memotivasi saya ketika saya mulai frustrasi, yang sudah memberi dukungan serta waktunya untuk ikut membantu hingga terselesainya skripsi ini. Thank to all
5. Keluarga Besar 16-SITI Transfer, Sukses buat kalian semua.
6. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Yogyakarta, 16 Mei 2018



Dany Ahmad Hanafif

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT, atas limpahan rahmat, nikmat dan karuniaNya serta arahan dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“PENERAPAN *PARALLAX EFFECT* DALAM PEMBUATAN VIDEO PROMOSI UNTUK SECRET GARDEN COFFEE AND CHOCOLATE YOGYAKARTA”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan pada Strata 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan, bimbingan serta dukungan yang sangat bermanfaat dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Ketua Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Sudarmawan, S.T, M.T selaku ketua Program Studi Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.p
4. Bapak Bhanu Sri Nugraha, M.Kom selaku Dosen Pembimbing, penulis berterima kasih atas bimbingan dan arahan kepada penulis dalam pembuatan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama duduk di bangku perkuliahan.
6. Bapak, Ibu, Nenek dan Adik peneliti yang telah memberikan dukungan dan do'a kepada peneliti.
7. Teman-teman yang memberikan dukungan, do'a serta bantuan dalam mengerjakan skripsi.

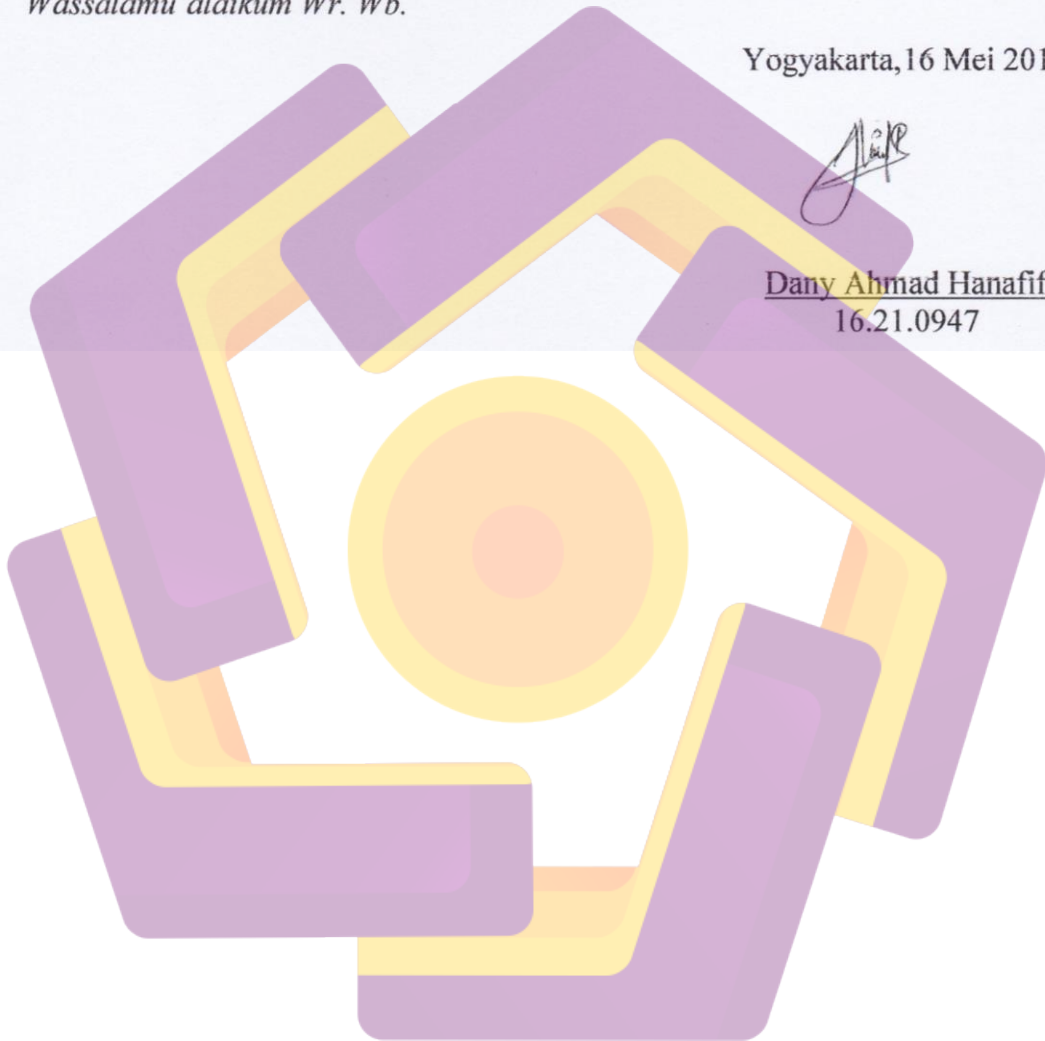
Pada akhir kata, peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Karena itu, peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan saran dan kritik yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini serta semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, 16 Mei 2018



Dany Ahmad Hanafif
16.21.0947



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4.1 Maksud	4
1.4.2 Tujuan	4
1.5 Metode Penelitian	4

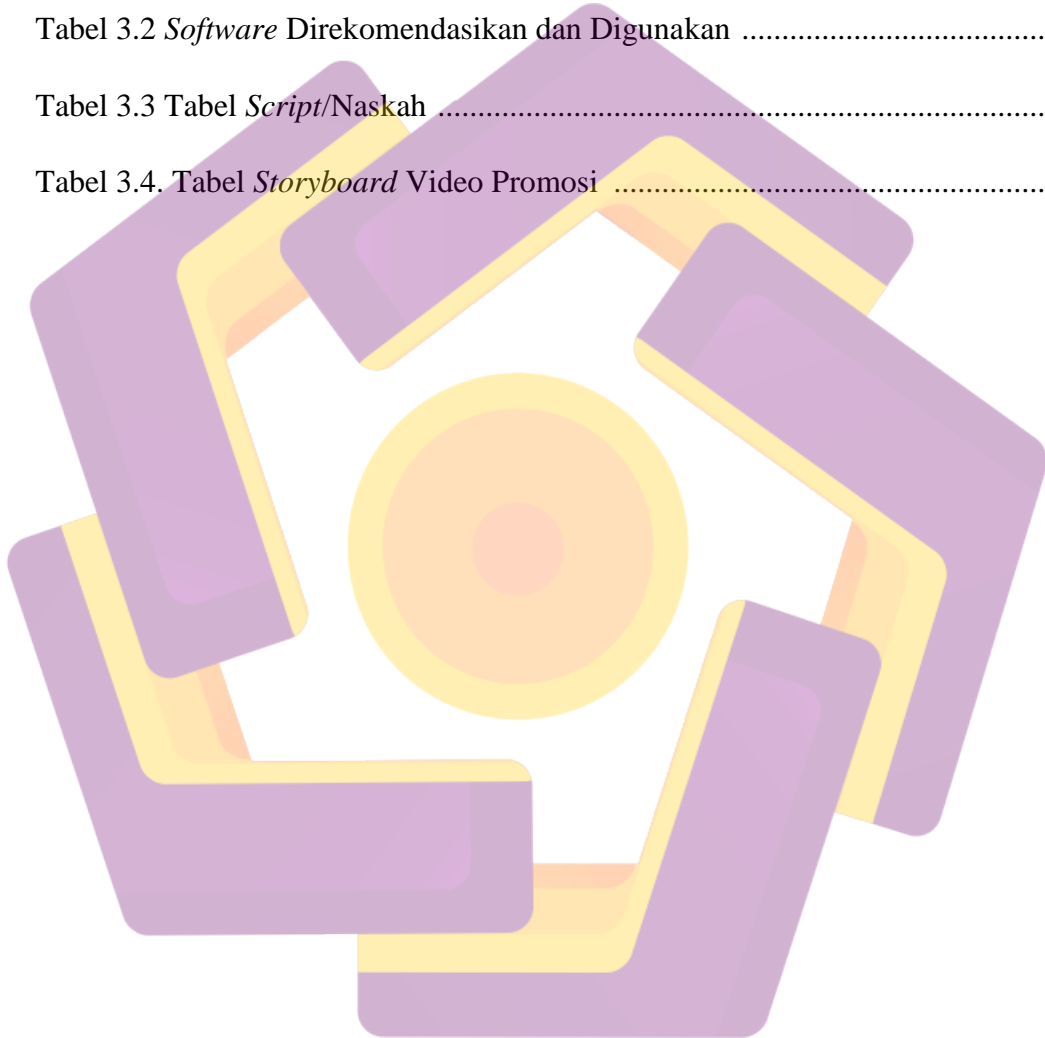
1.5.1 Jenis Penelitian	4
1.5.2 Informan dan Objek Penelitian	5
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	5
1.5.3.1 Metode Wawancara	6
1.5.3.2 Metode Observasi	6
1.5.3.3 Metode Kepustakaan	6
1.5.4 Metode Analisis	7
1.5.5 Metode Perancangan	7
1.5.6 Metode Pengembangan	7
1.5.7 Metode Testing	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Konsep Multimedia	12
2.2.1 Pengertian Multimedia	12
2.2.2 Unsur Multimedia	12
2.3 Video	14
2.3.1 Pengertian Video	14
2.3.2 Jenis-jenis Produksi Video	15
2.3.3 Video <i>Profile</i> dan Penerapannya	18
2.4 <i>Parallax Effect</i>	19
2.5 <i>Live Shot</i>	21

2.6 <i>Motion Graphic</i>	21
2.6.1 Pengertian <i>Motion Graphic</i>	21
2.6.2 Karakteristik <i>Motion Graphic</i>	22
2.7 Timelapse	23
2.8 Teknik Pengambilan Gambar	23
2.9 Tahapan Produksi untuk Sistem Multimedia Komersial	28
2.9.1 Pra Produksi	29
2.9.2 Produksi	31
2.9.3 Pasca Produksi	33
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1 Tinjauan Umum	35
3.1.1 Sejarah dan Perkembangan Secret Garden.....	35
3.1.2 Logo, Visi, dan Misi Secret Garden Coffee and Chocolate	36
3.2 Analisis	41
3.2.1 Definisi Analisis	41
3.2.2 Analisis SWOT	42
3.2.3 Analisis Kebutuhan Video Promosi	44
3.3 Studi Kelayakan Sistem	48
3.3.1 Kelayakan Teknis	48
3.3.2 Kelayakan Operasi/Bisnis	48
3.3.3 Kelayakan Hukum	48
3.3.4 Kelayakan Ekonomi	49

3.4 Tahap Pra Produksi	49
3.4.1 Ide Video Promosi p.....	49
3.4.2 Tema Video Promosi	49
3.4.3 <i>Script</i> /Naskah Video	49
3.4.4 Storyboard	51
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	54
4.1 Produksi	54
4.1.1 <i>Briefing</i>	54
4.1.2 <i>Shooting</i>	54
4.1.3 <i>Preview</i>	55
4.2 Pasca Produksi	55
4.2.1 <i>Collect Photo</i>	55
4.2.2 Editing	55
4.2.2.1 <i>Software Editing</i>	56
4.2.2.2 Tahap <i>Editing</i>	58
4.2.2.2.1 Pembuatan <i>Timelapse</i>	58
4.2.2.2.2 Pembuatan <i>Parallax Effect</i>	61
4.2.2.2.3 Pembuatan <i>Slow Motion</i>	72
4.2.2.2.4 <i>Rendering</i>	75
4.2.2.2.5 <i>Finishing</i>	75
BAB V PENUTUP	76
DAFTAR PUSTAKA	77

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Sistem Sebelumnya	11
Tabel 3.1 <i>Hardware</i> Direkomendasikan dan Digunakan	45
Tabel 3.2 <i>Software</i> Direkomendasikan dan Digunakan	46
Tabel 3.3 Tabel <i>Script</i> /Naskah	50
Tabel 3.4. Tabel <i>Storyboard</i> Video Promosi	52



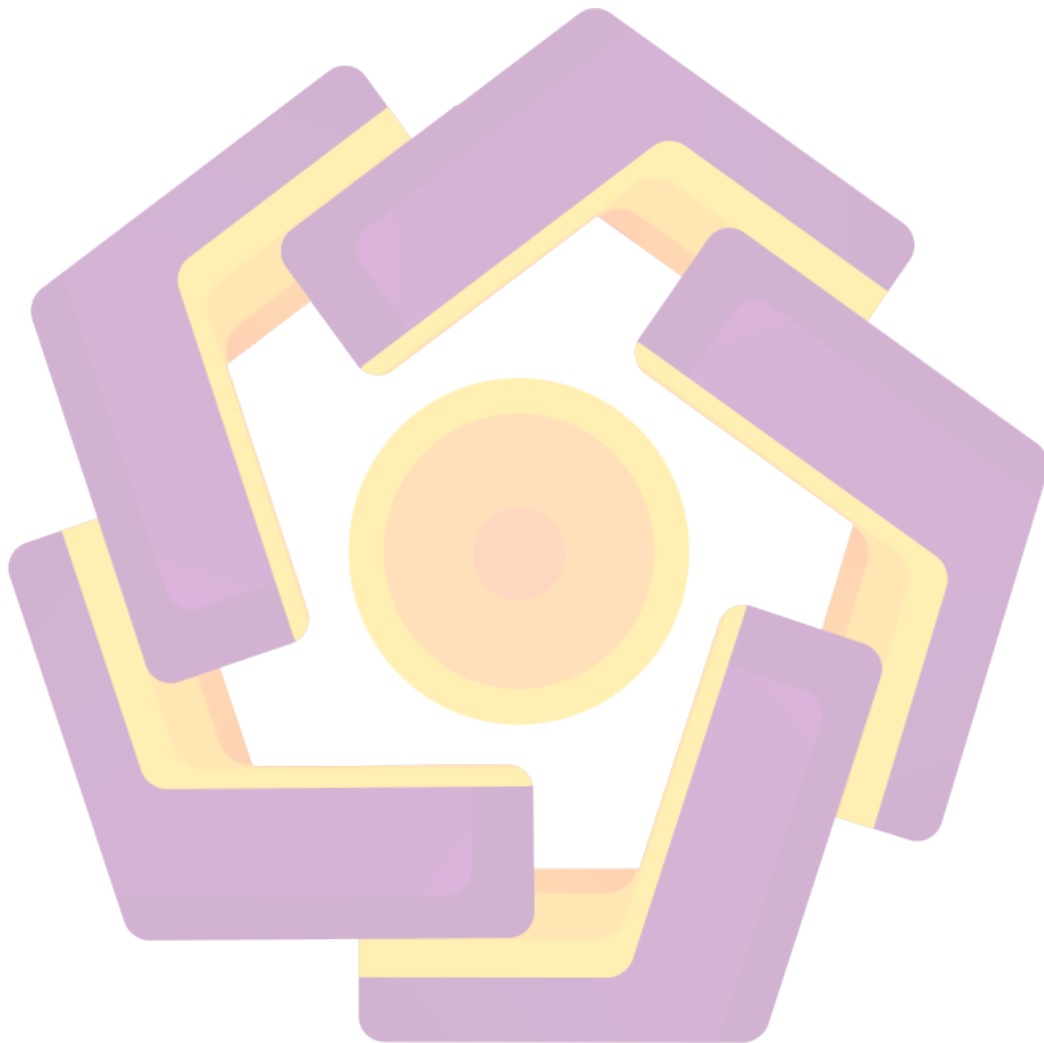
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Animasi 2.5D <i>Parallax</i>	21
Gambar 2.2 <i>Motion Graphic</i>	23
Gambar 2.3 Contoh <i>Storyboard</i>	31
Gambar 3.1 Desain logo Secret Garden Coffee and Chocolate	36
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Secret Garden Coffee and Chocolate	38
Gambar 3.3 <i>View</i> Secret Garden Coffee and Chocolate Tampak Atas	39
Gambar 3.4 <i>Icon</i> Secret Garden Coffee and Chocolate	39
Gambar 3.5 <i>View</i> Ruangan Secret Garden Coffee and Chocolate	40
Gambar 3.6 Menu Makanan Secret Garden Coffee and Chocolate	40
Gambar 3.7. Menu Minuman Secret Garden Coffee and Chocolate	41
Gambar 4.1 Tampilan Adobe Photoshop CS 6	56
Gambar 4.2 Tampilan After Effect CS 6	57
Gambar 4.3 Tampilan Adobe Premiere Pro CS 6	57
Gambar 4.4 <i>Camera Setting</i>	58
Gambar 4.5 <i>Composition Setting</i>	59
Gambar 4.6 Proses <i>Import</i> Gambar	60
Gambar 4.7 Proses <i>Stabilizer</i>	61
Gambar 4.8 Proses <i>Rendering</i>	61
Gambar 4.9 Tampilan Awal Adobe Photoshop	62
Gambar 4.10 <i>Import</i> Gambar	62

Gambar 4.11 Seleksi <i>Layer</i> Objek	63
Gambar 4.12 Proses Pemisahan Objek dengan <i>Background</i>	63
Gambar 4.13 Hasil Pemisahan Objek dengan <i>Background</i>	64
Gambar 4.14 <i>Layer Background</i>	64
Gambar 4.15 <i>Layer Objek</i>	65
Gambar 4.16 Penyimpanan <i>Project</i>	65
Gambar 4.17 Proses <i>Import Project</i>	66
Gambar 4.18 Hasil <i>Import Project</i>	67
Gambar 4.19 <i>Composition Setting</i>	67
Gambar 4.20 Animasi 3D <i>Layer</i>	68
Gambar 4.21 Proses <i>Camera Tracking</i>	68
Gambar 4.22 <i>Setting Camera</i>	69
Gambar 4.23 <i>Layer Camera</i>	69
Gambar 4.24 <i>Setting Transform Layer Camera</i>	70
Gambar 4.25 <i>Setting Transform Layer Objek</i>	70
Gambar 4.26 <i>Setting Transform Layer Background</i>	71
Gambar 4.27 Proses <i>Rendering parallax</i>	71
Gambar 4.28 <i>Setting Format Output</i>	72
Gambar 4.29 <i>Rendering Project</i>	72
Gambar 4.30 <i>Setting Composition</i>	73
Gambar 4.31 Proses <i>Import File</i>	73
Gambar 4.32 <i>Setting Time Stretch</i>	74

Gambar 4.33 *Frame Blending*..... 74

Gambar 4.34 Proses *Rendering* 75



INTISARI

Di zaman yang modern ini, media promosi sangat mempengaruhi keberhasilan sebuah usaha. Teknik dan media promosi yang tepat merupakan faktor penting dalam menyampaikan informasi kepada konsumen. Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta merupakan usaha kuliner yang memiliki konsep *outdoor garden* dengan perpaduan antara modern dan Jawa klasik. Berlokasi di Jl. Prof. Dr. Ki Amri Yahya No. 2 Wirobrajan Yogyakarta. Dengan suasana yang bersih, sejuk, dan nyaman serta romantis, maka tempat ini sangat direkomendasikan untuk berbagai lapisan masyarakat. Permasalahan sekarang yang masih dihadapi adalah dalam hal promosi. Dalam segi promosi, Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta masih kurang maksimal, dibuktikan dengan jumlah pengunjung yang datang di cafe and resto Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta yang dirasa masih sedikit.

Parallax effect adalah sebuah teknik membuat satu foto menjadi memiliki dimensi yang dapat bergerak dengan arti lain membuat objek yang 2D hidup menjadi 3D. Teknik *parallax* ini akan diterapkan di cafe and resto Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta sebagai media promosi. Dalam video promosi ini, akan disajikan sebuah tampilan gambar yang menggunakan teknik *parallax* sebagai media penyampaian informasinya. Informasi di dalam video berupa *detail* dari cafe and resto Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta. Dan nantinya akan di *upload* ke sosial media.

Dengan digunakannya teknik *parallax effect* mampu memberikan informasi kepada konsumen tentang cafe and resto Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta terutama pecinta sosial media serta dapat menambah minat para konsumen untuk datang ke cafe and resto Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta baik kalangan lokal maupun non lokal.

ABSTRACT

In this modern era, media campaigns greatly affect the success of a business. Proper technique and media promotion is an important factor in conveying information to the consumer. Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta is a culinary business that has an outdoor garden concept with a blend of modern and classical Javanese. Located on Jl. Prof. Dr. Ki Amri Yahya No. 2 Wirobrajan Yogyakarta. With a clean, cool, comfortable and romantic atmosphere, this place is highly recommended for different walks of life. The problem now facing is in terms of promotion. In terms of promotion, Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta is still less than the maximum, evidenced by the number of visitors who come at the cafe and restaurant Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta is still a little.

Parallax effect is a technique of making a photo to have a dimension that can move with another meaning make the 2D object live into 3D. This parallax technique will be applied in cafe and resto of Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta as a promotional media. In this promotional video, will be presented an image display using parallax technique as a medium of information delivery. The information inside the video is detail of cafe and resto of Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta and will be uploaded to social media.

With the use of parallax effect technique able to give information to consumer about cafe and resto of Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta especially social media lovers and can add interest of consumer to come to cafe and resto Secret Garden Coffee and Chocolate Yogyakarta both local and non local.

Keywords : *Media promotion, Parallax effect, Parallax technique.*