

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pengembangan teknologi yang semakin pesat, membuat kita semakin mudah untuk melakukan aktivitas dalam kehidupan sehari-hari. Teknologi digunakan untuk membantu mengurangi kekurangan yang dimiliki oleh manusia. Dalam pengembangan teknologi dibutuhkan informasi yang cepat, tepat dan akurat. Pengembangan teknologi sangat penting bagi dunia bisnis atau usaha, karena hal ini dapat mendukung kelancaran usaha bisnis.

Internet merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk mempermudah dalam memperoleh informasi. Melalui internet, kita dapat mengakses berbagai macam informasi yang sangat bermanfaat bagi kehidupan sehari-hari. Kebutuhan informasi juga meningkat seiring perkembangan teknologi dan menghasilkan inovasi-inovasi baru yang senantiasa terus berkembang ke arah yang lebih baik.

Website merupakan salah satu media yang tepat untuk menyajikan informasi yang cepat dan akurat. Dengan cara online melalui media internet, website dapat diakses dimana saja, kapan saja tanpa ada batasan ruang, waktu dan juga jarak. Kemudahan masyarakat untuk mengakses internet saat ini juga merupakan salah satu faktor pendukung untuk mempromosikan usaha atau bisnis.

Monkey pee garage merupakan salah satu usaha bisnis dalam bidang *clothing* yang belum berperan aktif didalam pengembangan informasi saat ini. Pengembangan teknologi informasi *monkey pee garage* perlu ditingkatkan terutama dalam bidang *design*, pembuatan dan pemasaran untuk dapat menunjang kelancaran bisnis tersebut.

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis menyimpulkan perlu adanya media yang dapat membantu mempromosikan *monkey pee garage*. Dengan alasan tersebut, penulis terdorong untuk mengadakan penelitian tentang pembuatan *company profile monkey pee garage factory outlet berbasis web* yang bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas dan mempermudah dalam transaksi penjualannya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah *bagaimana pembuatan company profile monkey pee garage factory outlet berbasis web?*

1.3 Batasan Masalah

Agar lebih mudah dalam pembuatan serta pada implementasinya maka penelitian ini dibatasi dengan ruang lingkup sebagai berikut:

- a. Sistem informasi tidak memuat tentang struktur organisasi atau kepegawaian *monkey pee garage*. Pada penelitian ini penulis tidak membahas tentang proses pembuatan produk *monkey pee garage*.

- b. Laporan yang dihasilkan adalah laporan tentang pembuatan *company profile monkey pee garage* secara akurat dan di kemas semenarik mungkin.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Dapat menerapkan ilmu dan teori-teori yang didapat selama kuliah untuk diaplikasikan secara nyata dalam praktek guna membantu dan mendukung perkembangan teknologi di era ini
- b. Membangun sistem informasi yang dapat digunakan oleh banyak kalangan mengenai *companyprofile monkey pee garage* secara akurat, mudah dan cepat.

1.5 Manfaat Penelitian

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai langkah awal untuk mengakses informasi yang akurat secara praktis dan cepat.
2. *Company profile* menjadi mudah diketahui dan mudah akses oleh banyak kalangan yang dapat membuat *monkey pee garage* dikenal oleh banyak pihak.
3. Program yang dibuat juga dapat dijadikan bahan untuk penelitian dan pengembangan lebih lanjut di bidang yang berkaitan.

1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi Penelitian ini menggunakan langkah-langkah sebagai berikut:

a. Metode Pengumpulan Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah :

- 1) Metode Observasi, dengan melakukan pengamatan secara langsung terhadap objek yang diteliti, sehingga diperoleh data yang akurat dalam proses berlansungnya aktifitas yang ada di monkey pee garage, serta history berdirinya.
- 2) Wawancara, dilakukan dengan cara wawancara langsung dengan owner, pegawai dan masyarakat sekitarnya.
- 3) Studi Kepustakaan, metode ini mengacu pada pengumpulan data-data dengan mencari sumber dari buku-buku sebagai kajian dasar teori didalam melakukan penelitian.

b. Metode Pengembangan Sistem, antara lain meliputi Perencanaan, Analisis sistem dan desain sistem berdasarkan kebutuhan.

c. Uji coba sistem informasi sebagai bukti implementasi.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika pembahasan masalah dalam penelitian ini dibagi ke dalam 5 bab dengan penjelasan mengenai cakupan pembahasan masing-masing bab sebagai berikut:

BAB I : PENDAHULUAN

Bab pendahuluan terdiri dari latar belakang penelitian, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan dan manfaat penelitian serta sistematika pembahasan penelitian.

BAB VI : LANDASAN TEORI

Pada bab ini dijelaskan tentang berbagai teori yang digunakan dalam mengimplementasikan pembuatan aplikasi.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini ditulis langkah-langkah yang digunakan untuk menyusun penelitian. Setiap langkah yang ada dirumuskan input, output, tujuan dan metode yang digunakan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini dijelaskan tentang implementasi sistem, dan pembahasan bagian-bagian yang terdapat pada aplikasi yang dibuat.

BAB V : PENUTUP

Merupakan bagian akhir dari laporan skripsi, dimana didalamnya terdapat kesimpulan dari keseluruhan isi laporan skripsi serta saran-saran yang diberikan bagi pengembang sistem lebih lanjut