

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi seperti sekarang sebuah perusahaan dituntut dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen, sehingga perusahaan dapat bersaing secara kompetitif. Kemajuan teknologi informasi mendorong para pelaku usaha menciptakan strategi baru untuk membuat layanan informasi dan promosi dengan baik guna menarik perhatian konsumen.

Salah satu bidang yang membutuhkan teknologi informasi berbasis website adalah bidang promosi. Dengan website, suatu perusahaan dapat meningkatkan kualitas layanannya secara cepat dan akurat karena informasi bisa langsung dilihat secara cepat dengan koneksi internet sebagai saranannya. Selain itu dengan adanya website tersebut, maka juga dapat dijadikan sebagai sarana promosi yang efektif karena bisa diakses oleh banyak orang.

UD Mutiara Bahari adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk perikanan dalam bentuk fresh dan frozen. Untuk saat ini penjualan dan promosi yang ada di UD Mutiara Bahari masih menggunakan cara manual sehingga menjadi kendala untuk memasarkan produk lebih cepat dan global. Dengan demikian perlu suatu sarana teknologi informasi berbasis website sehingga memudahkan UD Mutiara Bahari dalam mengelola dan memberikan informasi kepada konsumen.

Berdasarkan kondisi tersebut, maka dibuatlah suatu penelitian terkait dengan judul “Analisis dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada UD Mutiara Bahari.”, yang diharapkan dapat membantu untuk menyebarkan informasi secara cepat dan efektif, serta tentunya untuk menarik pelanggan lebih banyak lagi.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka penulis mencoba membuat rumusan masalah yaitu :

1. Bagaimana memanfaatkan internet sebagai media promosi dan informasi untuk membantu meningkatkan kinerja dan penjualan pada UD Mutiara Bahari?
2. Bagaimana membangun website interaktif sebagai media promosi UD Mutiara Bahari?

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan permasalahan sebagai berikut:

1. Sistem hanya menyediakan layanan profil perusahaan, detail produk, pencarian produk, sistem member dan pengolahan sistem admin website.
2. Penelitian ini dilakukan hanya sampai pada tahap pengujian sistem.
3. Software yang digunakan dalam perancangan sistem ini ialah bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud penelitian ini antara lain:

1. Merancang sebuah sistem informasi dan promosi berbasis *Website* pada UD Mutiara Bahari Sorong.
2. UD Mutiara Bahari Sorong memiliki suatu sistem informasi dan promosi yang lebih efektif dan efisien.

Tujuan penelitian ini antara lain:

1. Meningkatkan efisiensi waktu dan tenaga dalam mengatur setiap transaksi pada UD Mutiara Bahari Sorong.
2. Membantu UD Mutiara Bahari Sorong mewujudkan keinginannya untuk menaikkan omset penjualan khususnya dalam bidang promosi.

1.5 Metode Penelitian

Untuk memperoleh hasil yang diinginkan, maka sangat diperlukan pengumpulan data dalam pembuatan skripsi ini yaitu antara lain:

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam metode pengumpulan data ini terbagi beberapa tahapan, yaitu:

1. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara pengamatan langsung terhadap objek yang akan dijadikan sumber data penelitian. Sehingga penulis dapat mengumpulkan data-data yang berhubungan dengan penelitian langsung kepada sumber datanya.

2. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan interview dengan pihak-pihak yang terkait dengan objek penelitian. Pada metode ini,

penulis melakukan wawancara secara langsung terhadap owner UD Mutiara Bahari mengenai sistem yang sedang berjalan.

3. Metode Studi Pustaka

Metode pengumpulan data ini mengacu pada buku atau jurnal pedoman yang akan digunakan untuk mendapatkan kajian sebagai dasar teori didalam melakukan analisis perancangan *web* yang akan dibuat.

1.5.2 Metode Analisis

Menganalisa permasalahan yang ada sebagai dasar dalam merancang sistem informasi. Tahapan analisis yang akan dilakukan antara lain: Analisis (PIECES), analisis kebutuhan dan analisis kelemahan sistem

1.5.3 Metode Pengembangan Sistem

System Development Life Cycle (SDLC) merupakan siklus pengembangan sistem. Dalam rekayasa sistem, *SDLC* berupa suatu proses pembuatan dan perubahan sistem serta model dan metodologi yang digunakan untuk mengembangkan system tersebut.

1.5.4 Metode Perancangan

Dari permasalahan yang ada, kemudian dirancang sebuah sistem informasi yang dapat menyelesaikan permasalahan tersebut meliputi, Perancangan sistem meliputi perancangan *Flowchart* sistem dan *Data Flow Diagram (DFD)*, Perancangan database meliputi perancangan *Entity Relationship Diagram (ERD)*, relasi antar tabel dan perancangan tabel.

1.5.5 Metode Testing

Sistem informasi yang sudah jadi harus diuji terlebih dahulu apakah layak atau tidak. Jika tidak terdapat kesalahan pada perangkat lunak tersebut dan dapat berjalan sesuai dengan perancangan sistem yang ada, maka perangkat lunak yang dibuat sudah berhasil dengan baik dan layak untuk digunakan. Metode Testing yang akan digunakan adalah *Alpha Testing* dan *Beta Testing*.

1.5.6 Metode Implementasi

Setelah dirancang, maka sistem selanjutnya diimplementasikan kedalam bahasa pemrograman web agar menghasilkan sebuah aplikasi yang dapat digunakan untuk menyelesaikan masalah yang ada.

1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini terdiri dari 5 bab. Gambaran umum sistematika penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini meliputi dasar-dasar teoritis yang digunakan oleh penulis sebagai acuan dalam penyelesaian penelitian ini. Teori-teori diambil dari buku-buku referensi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Pada bab ini menjelaskan tentang deskripsi sistem yang akan dibuat meliputi identifikasi kebutuhan sistem, perancangan sistem secara umum, perancangan *database* dan desain *interface*.

BAB IV IMPLEMETASI DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini menjelaskan tentang implementasi hasil perancangan dan penyesuaian kebutuhan sistem agar berjalan dengan optimal. Implementasi menggunakan *MySQL* yang merupakan *Database Management System* dan bahasa pemrograman PHP.

BAB V PENUTUP

Pada bab ini berisi kesimpulan dari penelitian yang dilakukan dan saran yang perlu diambil dalam rangka penyempurnaan dan pengembangan sistem yang lebih baik.