

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA UD. MUTIARA BAHARI
DI SORONG – PAPUA BARAT**

SKRIPSI



disusun oleh

Nur Ikhsan Ibnu Atmadja

17.21.1096

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA UD. MUTIARA BAHARI
DI SORONG – PAPUA BARAT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Nur Ikhsan Ibnu Atmadja

17.21.1096

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2018**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA UD. MUTIARA BAHARI
DI SORONG – PAPUA BARAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nur Ikhsan Ibnu Atmadja

17.21.1096

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 30 Agustus 2018

Dosen Pembimbing



Ainal Yaqin, M.Kom.

NIK. 190302255

PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA
PROMOSI PADA UD. MUTIARA BAHARI
DI SORONG – PAPUA BARAT**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nur Ikhsan Ibnu Atmadja

17.21.1096

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 20 Agustus 2018

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Fatkhurohman, M.Kom.
NIK. 190302249

Eli Pujastuti, M.Kom.
NIK. 190302227

Ainul Yaqin, M.Kom.
NIK. 190302255



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 25 Agustus 2018



Krisnawati, S.Si, M.T.
NIK. 190302038

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, tugas akhir ini merupakan hasil karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam tugas akhir ini tidak terdapat karya yang pernah di ajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan di sebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Agustus 2018



Nur Ikhsan Ibnu Atmadja

17.21.1096

MOTTO

- Orang yang menuntut ilmu bearti menuntut rahmat; orang yang menuntut ilmu bearti menjalankan rukun Islam dan Pahala yang diberikan kepada sama dengan para Nabi (HR. Dailani dari Anas r.a)
- Barang siapa yang keluar dalam menuntut ilmu maka ia adalah seperti berperang di jalan Allah hingga pulang. (H.R.Tirmidzi)
- Waktu itu bagaikan pedang, jika kamu tidak memanfaatkannya menggunakan untuk memotong, ia akan memotongmu (menggilasmu) (H.R. Muslim)



PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur atas segala hikmat dan karunia-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Maka skripsi ini saya persembahkan untuk:

- Allah S.W.T yang senantiasa telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam pembuatan Tugas Akhir ini, Dan puji syukur yang tiada habisnya ku panjatkan kepada-Nya.
- Ayah dan Ibu tercinta: Mudjilan Atmadja dan Alm. Suharsiyah. yang dengan sabar membesarkan dan mendidik saya, juga yang tidak hentinya mendoakan kepada Allah S.W.T demi keberhasilan dan kesuksesan saya.
- Khususnya kepada Almarhum ibuku tercinta saya ucapkan terimakasih dan permohonan maaf sebesar-besarnya, saya persembahkan gelar ini untuk beliau.
- Kepada mas Wisnu dan dek Diah terimakasih atas doa dan dukungannya.
- Kepada calon ibu dari anak-anaku kelak yang senantiasa telah membantu saya dalam pembuatan Tugas Akhir ini saya ucapkan terimakasih kepada Evita Damayanti.
- Bpk, Ainul Yaqin, M.Kom sebagai dosen pembimbing yang telah mencurahkan waktu dan pikiran untuk membimbing saya dalam penyusunan Tugas Akhir ini dari awal sampai akhir.
- Kepada teman-teman saya dimanapun kalian berada.
- Kepada adik-adik PERMATA yang telah banyak membantu dan memotivasi dalam penyusunan skripsi ini saya ucapkan terimakasih kepada adik Patrico, Hendrik, Bungsu, dan yang lainnya.
- Keluarga besar UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Segala puji & syukur penulis panjatkan ke kehadirat Allah SWT atas rahmat dan berkah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Dan Perancangan Website Sebagai Media Promosi Pada UD. Mutiara Bahari Di Sorong – Papua Barat”**.Penulisan skripsi ini diajukan sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana pada Universitas Amikom Yogyakarta.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.T selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Sudarmawan, S.T, M.T selaku Ketua Jurusan Teknik Infomatika Universitas Amikom Yogyakarta
4. Bapak Ainul Yaqin, M.Kom selaku dosen pembimbing
5. Agus Fatkhurohman, M.Kom Selaku dosen penguji 1
6. Eli Pujastuti, M.Kom Selaku dosen penguji 2
7. Teman-teman PERMATA Universitas Amikom Yogyakarta
8. Mudjilan Atmadja dan Sitti selaku orang tua

Semoga Allah SWT Senantiasa memberi balasan yang berlipat ganda kepada semuanya.

Yogyakarta, 27 Agustus 2018

Penulis

Nur Ikhsan Ibnu Atmadja

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.3 Metode Pengembangan Sistem.....	4
1.5.4 Metode Parancangan.....	4
1.5.5 Metode Testing	5
1.5.6 Metode Implementasi	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan pustaka.....	7
2.2 Dasar Promosi	14
2.2.1 Pengertian Promosi Dan Tujuan Promosi.....	14
2.3 Definisi Sistem	14

2.3.1	Karakteristik Sistem.....	15
2.4	Konsep Dasar Informasi.....	17
2.4.1	Pengertian Informasi.....	17
2.4.2	Fungsi dan Siklus Informasi	17
2.4.3	Kualitas Informasi.....	18
2.4.4	Nilai dan Kualitas Informasi.....	19
2.4.5	Komponen Sistem Informasi	20
2.5	System Development Life Cycle.....	21
2.5.1	Analisis Sistem	22
2.5.2	Analisis PIECES	22
2.5.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	24
2.5.4	Analisis Kelayakan Sistem	25
2.5.5	Desain Sistem	26
2.6	Konsep Dasar Pemodelan Sistem.....	26
2.6.1	<i>Flowchart</i> Sistem.....	26
2.6.2	Data Flow Diagram (DFD).....	28
2.6.3	Diagram Konteks	29
2.7	Konsep Basis Data.....	29
2.7.1	Pengertian Basis Data	29
2.7.2	Tujuan Basis Data.....	30
2.7.3	Manfaat dan Kelebihan Basis Data.....	30
2.7.4	Entity Relationship Diagram	32
2.7.5	Kardinalitas (Derajat Relasi)	33
2.7.6	SQL.....	35
2.7.7	Hyper Text Markup Language (HTML).....	35
2.7.8	Personal Home Page (PHP)	36
2.7.9	MySQL Database.....	36
2.8	Testing	36
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		38
3.1	Tinjauan Umum.....	38
3.1.1	Sejarah UD Mutiara Bahari	38

3.1.2	Visi dan Misi UD Mutiara Bahari.....	38
3.2	Analisis Sistem.....	39
3.2.1	Struktur Organisasi UD Mutiara Bahari	39
3.2.2	Jobs Desc	39
3.2.3	Workflow	41
3.3	Analisis PIECES.....	50
3.3.1	Tabel Analisis PIECES.....	50
3.4	Analisis Kebutuhan Sistem	54
3.4.1	Kebutuhan Fungsional	54
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional	55
3.5	Analisis Kelayakan Sistem.....	56
3.5.1	Kebutuhan Informasi	56
3.5.2	Kelayakan Teknologi.....	56
3.5.3	Kelayakan Operasional	57
3.5.4	Kelayakan Hukum	57
3.5.5	Kelayakan Ekonomi.....	57
3.5.5.1	Analisis Biaya Dan Manfaat	58
3.5.5.2	Kesimpulan	60
3.6	Perancangan Sistem.....	61
3.6.1	Perancangan Proses.....	61
3.6.1.1	Flowchart Sistem yang Diusulkan	61
3.6.1.2	DFD (Data Flow Diagram)	62
3.6.1.3	DFD Level 0.....	63
3.6.2	Perancangan Data	64
3.7	Relasi Antar Tabel.....	65
3.7.1	Perancangan Tabel.....	65
3.8	Perancangan Interface	81
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		85
4.1	Implementasi	85
4.2	Perancangan Program.....	85
4.2.1	Perancangan Database	85

4.2.1.1	Struktur Tabel Database User	86
4.2.1.2	Struktur Tabel Database Komoditas	86
4.2.1.3	Struktur Tabel Database Galeri	87
4.2.1.4	Struktur Tabel Database Webdetail	87
4.2.1.5	Struktur Tabel Database Master Slider	87
4.2.1.6	Struktur Tabel Database Halaman	88
4.2.1.7	Struktur Tabel Database FAQ	88
4.2.1.8	Struktur Tabel Database Form FAQ	88
4.2.1.9	Struktur Tabel Database Kategori Galeri	88
4.2.1.10	Struktur Tabel Database File	89
4.2.1.11	Struktur Tabel Database Visit Browser	89
4.2.1.12	Struktur Tabel Cara Pemesanan Slider	89
4.2.1.13	Struktur Tabel Migration	89
4.2.1.14	Struktur Tabel Password Reset	89
4.2.2	Perancangan Interface	90
4.2.2.1	Home	90
4.2.2.2	Daftar Komoditas	91
4.2.2.3	Galeri	91
4.2.2.4	FAQ	92
4.2.2.5	Metode Pembayaran	92
4.2.2.6	Detail Komoditas	93
4.2.2.7	Detail Galeri	93
4.2.2.8	Cara Pemesanan	94
4.2.2.9	Daftar Member	94
4.2.2.10	Login User	95
4.2.2.11	Admin-Dashboard	95
4.2.2.12	Admin-Komoditas	96
4.2.2.13	Admin-Galeri	96
4.2.2.14	Admin-Member	97
4.2.2.15	Admin-Pengaturan	97
4.3	Pengujian Program	98

4.4	Pengujian Sistem	99
4.4.1	Alpha Testing.....	99
4.4.1.1	Rencana Pengujian	99
4.3.1.2	Hasil Pengujian	100
4.3.1.3	Kesimpulan Pengujian Alpha.....	103
4.4.2	<i>Beta Testing</i>	103
4.4.2.1	Kuisisioner Pengujian	103
4.4.2.2	Hasil Pengujian	105
4.4.2.3	Kesimpulan Pengujian Beta.....	110
4.5	Pemeliharaan	110
4.5.1	Pemeliharaan <i>hardware</i>	110
4.5.2	Pemeliharaan <i>software</i>	110
BAB V PENUTUP.....		111
5.1	Kesimpulan.....	111
5.2	Saran 111	
DAFTAR PUSTAKA		113

DAFTAR TABEL

Table 2.1 Tabel Matrik Literatur.....	9
Table 3.1 Workflow	41
Table 3.2 Analisis PIECES	50
Table 3.3 Analisis Biaya Dan Manfaat	58
Table 3.4 Hasil Penghitungan Manfaat Dan Biaya.....	60
Tabel 3.5 Struktur Tabel User.....	66
Tabel 3.6 Struktur Tabel Komoditas.....	67
Tabel 3.7 Struktur Tabel Halaman	69
Tabel 3.8 Struktur Tabel Galeri	70
Tabel 3.9 Struktur Tabel Master Slider.....	71
Tabel 3.10 Struktur Tabel Webdetail.....	72
Tabel 3.11 Struktur Tabel FAQ	74
Tabel 3.12 Struktur Tabel File	75
Tabel 3.13 Struktur Tabel Form FAQ.....	76
Tabel 3.14 Struktur Tabel Pemesanan Slider.....	77
Tabel 3.15 Struktur Tabel Pemesanan Visitors Browser.....	78
Tabel 3.16 Struktur Tabel Reset Password	78
Tabel 3.17 Struktur Tabel Kategori Galeri	79
Tabel 3.18 Struktur Tabel Migrations.....	80
Tabel. 4.1 Detail Pegujian <i>Alpa Testing</i>	99
Tabel. 4.2 Kuisisioner <i>Beta Testing</i>	104
Table. 4.3 Hasil Pengujian Kuisisioner Soal No 1	105
Table. 4.4 Hasil Pengujian Kuisisioner Soal No 2	106
Table. 4.5 Hasil Pengujian Kuisisioner Soal No 3	107
Table. 4.6 Hasil Pengujian Kuisisioner Soal No 4	108
Table. 4.7 Hasil Pengujian Kuisisioner Soal No 5	109

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Flowchart</i> Sistem	26
Gambar 2.2 Keterangan simbol (DFD).....	28
Gambar 2.3 Keterangan Elemen (ERD).....	33
Gambar 2.4 One to One	34
Gambar 2.5 One to Many.....	34
Gambar 2.6 Many to Many.....	34
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	39
Gambar 3.2 Diagram <i>Flowchart</i>	61
Gambar 3.3 Diagram Konteks atau DFD.....	62
Gambar 3.4 Rancangan DFD Level 0.....	63
Gambar 3.5 ERD (Entity Relationship Diagram)	64
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel.....	65
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Utama	81
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Daftar Komoditas.....	81
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Cara Pemesanan.....	82
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Cara Pembayaran	82
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Galeri.....	83
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Login	83
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Pendaftaran Member	84
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Member	84
Gambar 4.1 Struktur Tabel Database	85
Gambar 4.2 Struktur Tabel Database User	86
Gambar 4.3 Struktur Tabel Database Komoditas	86
Gambar 4.4 Struktur Tabel Database Galeri	87
Gambar 4.5 Struktur Tabel Database Webdetail.....	87
Gambar 4.6 Struktur Tabel Database Master Slider	87
Gambar 4.7 Struktur Tabel Database Halaman.....	88
Gambar 4.8 Struktur Tabel Database FAQ	88
Gambar 4.9 Struktur Tabel Database Form FAQ	88

Gambar 4.10 Struktur Tabel Database Kategori	88
Gambar 4.11 Struktur Tabel Database File.....	89
Gambar 4.12 Struktur Tabel Database Visit Browser.....	89
Gambar 4.13 Struktur Tabel Database Cara Pemesanan Slider.....	89
Gambar 4.14 Struktur Tabel Database Migration	89
Gambar 4.15 Struktur Tabel Database Password Reset.....	89
Gambar 4.16 Halaman Home.....	90
Gambar 4.17 Halaman Daftar Komoditas.....	91
Gambar 4.18 Halaman Galeri	91
Gambar 4.19 Halaman FAQ	92
Gambar 4.20 Halaman Metode Pembayaran	92
Gambar 4.21 Halaman Detail Komoditas	93
Gambar 4.22 Halaman Detail Galeri.....	93
Gambar 4.23 Halaman Cara Pemesanan.....	94
Gambar 4.24 Halaman Daftar Member.....	94
Gambar 4.25 Halaman Login User	95
Gambar 4.26 Halaman Admin-Dashboard.....	95
Gambar 4.27 Halaman Admin-Komoditas	96
Gambar 4.28 Halaman Admin-Galeri.....	96
Gambar 4.29 Halaman Admin-Member	97
Gambar 4.30 Halaman Admin-Pengaturan	97
Gambar 4.31 Kesalahan <i>Syntax Error</i>	98
Gambar 4.32 Kesalahan <i>Run Time Error</i>	98
Gambar. 4.33 Pegujian Login Admin	100
Gambar. 4.34 Pegujian Pendaftaran Member	101
Gambar. 4.35 Pegujian Input Data Komoditas	102
Gambar. 4.36 Pegujian Input Data FAQ.....	102

INTISARI

Pada era globalisasi seperti sekarang sebuah perusahaan dituntut dapat mengikuti kemajuan teknologi, khususnya pada bidang teknologi informasi. Teknologi informasi yang baik akan memudahkan sebuah perusahaan untuk memasarkan produk atau jasa kepada para konsumen, sehingga perusahaan dapat bersaing secara kompetitif. Kemajuan teknologi informasi mendorong para pelaku usaha menciptakan strategi baru untuk membuat layanan informasi dan promosi dengan baik guna menarik perhatian konsumen.

UD Mutiara Bahari adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan produk perikanan dalam bentuk fresh dan frozen. Untuk saat ini penjualan dan promosi yang ada di UD Mutiara Bahari masih menggunakan cara manual sehingga menjadi kendala untuk memasarkan produk lebih cepat dan global. Dengan demikian perlu suatu sarana teknologi informasi berbasis website sehingga memudahkan UD Mutiara Bahari dalam mengelola dan memberikan informasi kepada konsumen. Dalam penelitian ini, penulis ingin membangun website sebagai media promosi pada UD. Mutiara Bahari untuk menyelesaikan masalah itu.

Membangun website sebagai media promosi pada UD. Mutiara Bahari akan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL, karena PHP adalah bahasa pemrograman berbasis web yang sangat mendukung dan terbukti handal untuk digunakan sehingga memudahkan penulis untuk membangun website ini.

Kata kunci: Informasi, Promosi, UD. Mutiara Bahari.

ABSTRACT

In the era of globalization like now a company is required to follow the advancement of technology, especially in the field of information technology. Good information technology will make it easier for a company to market their products or services to consumers so that companies can compete competitively. The advancement of information technology encourages business actors to create new strategies to make information and promotion services well to attract consumers.

UD Mutiara Bahari is a company engaged in the sale of fishery products in the form of fresh and frozen. For now, sales and promotions in UD Mutiara Bahari are still using manual ways to be a constraint to market products faster and globally. Therefore, it needs a website-based information technology that facilitates UD Mutiara Bahari in managing and providing information to consumers. In this study, the author wants to build a website as a promotional media on UD. Mutiara Bahari to solve the problem.

Build a website as a promotional media on UD. Mutiara Bahari will use PHP and MySQL programming language, because PHP is a web-based programming language that is very supportive and proven reliable to use so it makes it easier for authors to build this website.

Keywords: *Information, Promotion, UD. Mutiara Bahari*