

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan dibahas tentang kesimpulan yang berisi tentang hasil yang diperoleh setelah dilakukan analisis dan implementasi dari pembuatan video promosi sebagai media informasi pada Paud Terpadu Jogja Citra ,saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting untuk perbaikan dimasa yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang analisis dan pembuatan video promosi paud terpadu jogja citra menggunakan teknik motion graphic , diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Video promosi yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan paud terpadu jogja citra.
- b. Animasi yang dibuat dalam video promosi ini dapat membantu menyampaikan informasi kepada masyarakat.
- c. Membuat video promosi meningkatkan minat masyarakat untuk anaknya sekolah di paud terpadu jogja citra .

5.2 Saran

Beberapa saran untuk mengembangkan video promosi ini agar dimasa mendatang menjadi lebih baik dan menarik ,Oleh karena itu saran yang dapat diberikan oleh penulis antara lain :

- a. Menambah keahlian lebih dalam membuat desain grafis sehingga dalam pembuatan desain lebih baik lagi .
- b. Perbanyak referensi tentang desain grafis sehingga menambah ilmu dalam pembuatan desain agar lebih baik lagi .

- c. Perbanyak menggunakan efek-efek pada Adobe After Effect Cs6 hingga mendapatkan animasi yang menarik.

