

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa yang bertujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsinya, dengan adanya promosi produsen atau distributor mengharapkan kenaikan angka penjualan. Pada hakikatnya promosi adalah suatu bentuk komunikasi pemasaran. Yang dimaksud dengan komunikasi pemasaran adalah aktivitas pemasaran yang berusaha menyebarkan informasi, mempengaruhi/membujuk. [5]

Animasi merupakan penggunaan komputer untuk menciptakan gerak pada layar. Salah satu dari video animasi adalah teknik *Motion Graphic*. *Motion graphic* sendiri merupakan gabungan dari potongan-potongan desain animasi yang berbasis media visual yang menggabungkan film dengan desain grafis dengan memasukan elemen objek 2D. *Motion Graphic* memiliki sifat yang informatif dan interaktif sehingga sering digunakan untuk menyampaikan informasi seperti iklan dan media pembelajaran sehingga dapat menyampaikan informasi dengan efektif dan efisien. [1]

Paud terpadu jogja citra adalah sebuah sekolah yang menghususkan untuk anak usia 3 bulan - 6 tahun di paud terpadu jogja citra sendiri tidak hanya menerima siswa-siswi didik baru tetapi juga menerima penitipan anak sehingga anak yang usianya kurang dari 3 tahun bisa bersekolah disana, dan disana mempunyai sistem *full day school*. Selama ini Paud Terpadu Jogja Citra menggunakan media promosi berupa poster, pamflet dan baliho, sehingga masyarakat kesulitan mendapatkan

informasi apabila tidak langsung ke sekolah ,karena kurang nya media promosi yang digunakan untuk memperkenalkan sekolah ini ,Sehingga dari pihak Jogja citra membutuhkan media promosi iklan yang menarik untuk sekolah berupa video animasi 2D yang akan di tampilkan di berbagai media sosial dan youtube untuk memperkenalkan kepada masyarakat dengan melalui media sosial ,Adanya peluang dia atas maka penulis menawarkan diri untuk membuat video promosi 2D dengan teknik *motion graphic* kepada Paud Terpadu Jogja Citra ,sebagai media promosi Paud Terpadu Jogja Citra.Dengan media promosi menggunakan animssi 2D ini diharapkan penyampaian informasi tentang sekolah bisa tersampaikan oleh masyarakat lebih efektif dan efisien .

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis membuat judul "Analisa Dan Pembuatan Video Promosi Paud Terpadu Jogja Citra Menggunakan Teknik Motion Graphic 2D" Untuk memperkenalkan kepada masyarakat dan mengajak putra putri nya bersekolah di Paud Jogja Citra.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latarbelakang yang telah di uraikan sebelumnya maka didapat rumusan masalah untuk pembahasan yang lebih terarah pada tujuan yang dapat dicapai ,yaitu :

Bagaimana membuat video promosi paud terpadu jogja citra menggunakan teknik *motion graphic* 2D agar meningkatkan minat masyarakat untuk anaknya sekolah di paud terpadu jogja citra ?

1.3 Batasan Masalah

Dalam pembuatan skripsi ini di tentukan suatu batasan masalah yang bertujuan untuk memudahkan pengerjaan dan menghindari adanya kegiatan di luar sasaran yang tidak di inginkan ,Agar tidak menyimpang jauh dari permasalahan yang ada ,maka perlu adanya batasan masalah yaitu:

1. Animasi berbentuk 2D yang menekankan pada media periklanan berbentuk video promosi .
2. Iklan video promosi berdurasi 1.10 menit.
3. Teknik yang digunakan untuk membuat animasi adalah teknik *motion graphic*
4. Format video menggunakan mp4.
5. Penelitian ini sampai pada tahap pemberian video ke pada objek penelitian .

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penulisan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Membuat animasi 2 Dimensi dengan menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Membuat video promosi yang sesuai dengan keinginan objek.
3. Menerapkan teori yang di pelajari sewaktu mengikuti pendidikan di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
4. Sebagai salah satu syarat kelulusan menyelesaikan pendidikan di program strata I informatika pada Universitas AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diterapkan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi penulis ,diharapkan dapat melatih untuk membuat suatu karya yang baik dalam bidang multimedia dan dapat menambah pengalaman pengetahuan tentang pembuatan iklan animasi 2 Dimensi .
2. Bagi masyarakat umum ,masyarakat dapat mengetahui informasi yang ada pada iklan tersebut .
3. Bagi pembaca ,diharapkan dapat memberikan wawasan dan informasi dalam perkembangan iklan 2 Dimensi .

1.6 Metode Penelitian

Di dalam analisa dan pembuatan penulis menggunakan metode sebagai berikut :

1.6.1 Metode Pengumpulan Data.

1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data-data yang dilakukan secara langsung.

2. Metode Wawancara

Merupakan metode yang dilakukan dengan cara tanya jawab dengan narasumber(objek penelitian)untuk memperoleh informasi yang tepat dan sangat akurat .

3. Metode *Searching*

Merupakan metode yang digunakan untuk memperoleh data yang terkait dengan objek penelitian melalui internet.

4. Metode kepustakaan

Merupakan metode yang digunakan untuk mengumpulkan bahan-bahan teori dasar serta dokumen-dokumen yang terkait dengan pembuatan skripsi yang di perlukan penulis dalam penelitian .

1.6.2 Metode Analisis

Analisis yang diterapkan dalam perancangan dan pembuatan video promosi ini adalah analisa kuantitatif meliputi informasi tentang program penitipan anak, kelompok bermain, ekstrakurikuler apa saja yang ada di paud terpadu jogja citra.

1.6.3 Metode Perancangan

1. Pra-produksi

Pra-produksi adalah sebuah tahapan sebelum membuat video promosi dengan menentukan ide, konsep, desain, membuat naskah, dan membuat storyboard.

2. Produksi

Produksi adalah tahapan selanjutnya setelah pra-produksi ,dimana dalam tahapan ini dilakukan proses pembuatan video promosi yang di antaranya pembuatan desain karakter, *background* gambar, dan menganimasikan desain karakter, *dubbing*, *motion graphic*, *audio editing*.

3. Paska Produksi

Paska produksi merupakan tahapan selanjutnya setelah proses produksi ,dimana hal-hal yang dilakukan dalam tahapan proses produksi di jadikan satu dalam proses penggabungan dan *rendering*.

1.7 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah dalam pemahaman penulisan skripsi ini ,maka pembahasan ini di bagi dalam beberapa bab sesuai dengan dasar teori permasalahan.

BAB I : PENDAHULUAN

Pendahuluan berisi tentang uraian mengenai latarbelakang masalah ,rumusan masalah ,batasan masalah,tujuan penelitian metode penelitian,sistematika penulisan .

BAB II :LANDASAN TEORI

Bab ini merupakan tinjauan pustaka menguraikan tentang teori dasar yang berhubungan dan mendukung dalam hal pembuatan animasi yang berkaitan dengan teori-teori dasar,teknik,dan tahapan pembuatan animasi video promosi serta perangkat lunak yang di gunakan .

BAB III :ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisi analisis dan yang akan di jelaskan mengenai talpan produksi yang meliputi penentuan ide ,perancangan karakter,naskah dan storyboard.

BAB IV:IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan dijelaskan mengenai proses pembuatan video promosi pada tahap produksi dan paska produksi.

BAB V :PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir yang berisikan kesimpulan yang di peroleh dari pemecahan masalah dan di ajukan beberapa saran untuk bahan peninjauan selanjutnya .

DAFTAR PUSTAKA