

**ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PAUD TERPADU  
JOGJA CITRA MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC 2D**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Cholif Prasudya Odinantyo**

**17.21.1061**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PAUD TERPADU  
JOGJA CITRA MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC 2D**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Cholif Prasudya Odinantyo**

**17.21.1061**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI INFORMATIKA  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2018**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PAUD TERPADU  
JOGJA CITRA MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC 2D**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Cholif Prasudya Odinantyo**

**17.21.1061**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 22 Agustus 2018

**Dosen Pembimbing,**

**Joko Dwi Santoso, M.kom.**

**NIK. 190302181**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**ANALISA DAN PEMBUATAN VIDEO PROMOSI PAUD TERPADU  
JOGJA CITRA MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHIC 2D**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Cholif Prasudya Odinantyo**

**17.21.1061**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 Agustus 2018

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom**  
**NIK. 190302215**

**Anggit Dwi Hartanto, M.Kom**  
**NIK. 190302163**

**Mulia Sulistiyono, M.Kom**  
**NIK. 190302248**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 20 Agustus 2018

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**



**Krisnawati, S.Si., M.T.**  
**NIK. 190302038**



## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 27 Agustus 2018



Cholif Prasudya Odinantyo

NIM. 17.21.1061

## MOTTO

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan ,maka apabila kamu telah selesai dari suatu urusan ,kerjakanlan dengan sungguh-sungguh urusan yang lain ,dan hanya kepada tuhanlah hendaknya kamu berharap.”*

*(Qs.Al-Insyirah,6-8)*

*“Sekuat apapun kau menjaga yang pergi tetapakan pergi ,Sekuat apapun kau menolak yang datang akan tetap datang ,Semesta memang kadang senang bercanda “.*

*(Sujiwo Tejo)*

*“Di dunia ini tidak ada yang sempurna ,Tetapi berusaha menjadi yang sempurna,adalah suatu keharusan “*

*(Whisnutama CEO NetMediatama)*

*“ Terkadang!! karena keadaan, seseorang di paksa untuk menikmati sesuatu hal yang tidak kita inginkan .karena keadaan juga yang mengingatkan kita untuk selalu bersyukur“ . “Jangan Lupa Berssyukur“*

*(CholifPrasudya .O)*

## PERSEMBAHAN

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT karena telah berhasil menyerahkan Skripsi ini . Saya persembahkan Skripsi ini untuk :

- Ibu dan Bapak yang saya sayangi yang selalu mendoakan ,membimbing , memberi semangat, mendukung, serta membesarkan saya dengan penuh kasih sayang.
- Dosen Pembimbing Bapak Joko Dwi Santoso, M.Kom yang telah membimbing dan mengarahkan dalam pembuatan Skripsi ini.
- Teman-teman saya yang selalu dukung dan memberikan semangat terutama untuk teman-teman Rumpi” club yang tak bisa di sebutkan satu-satu tetap jadi teman yang baik jangan putus silaturahmi kita sampai nanti tua .
- Ter khusus teman-teman kelas 17 S1 Informatika Transfer atas doa dan dukungannya selama ini.
- Untuk Pihak sekolah Paud terpadu jogja citra terima kasih banyak telah memberikan izin untuk melakukan penelitian Skripsi ini

**TERIMA KASIH...**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya ,Sehingga menyelesaikan skripsi ini,yang berjudul **“Analisa Dan Pembuatan Video Promosi Paud Terpadu Jogja Citra Menggunakan Teknik Motion Graphic 2d”**

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program sarjana jurusan Informatika Universitas Amikom Yogyakarta

Selesainya skripsi ini tidak dapat terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral dan spritual ,fasilitas ,serta membantu dalam bimbingan ilmu pengetahuan .Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada ;

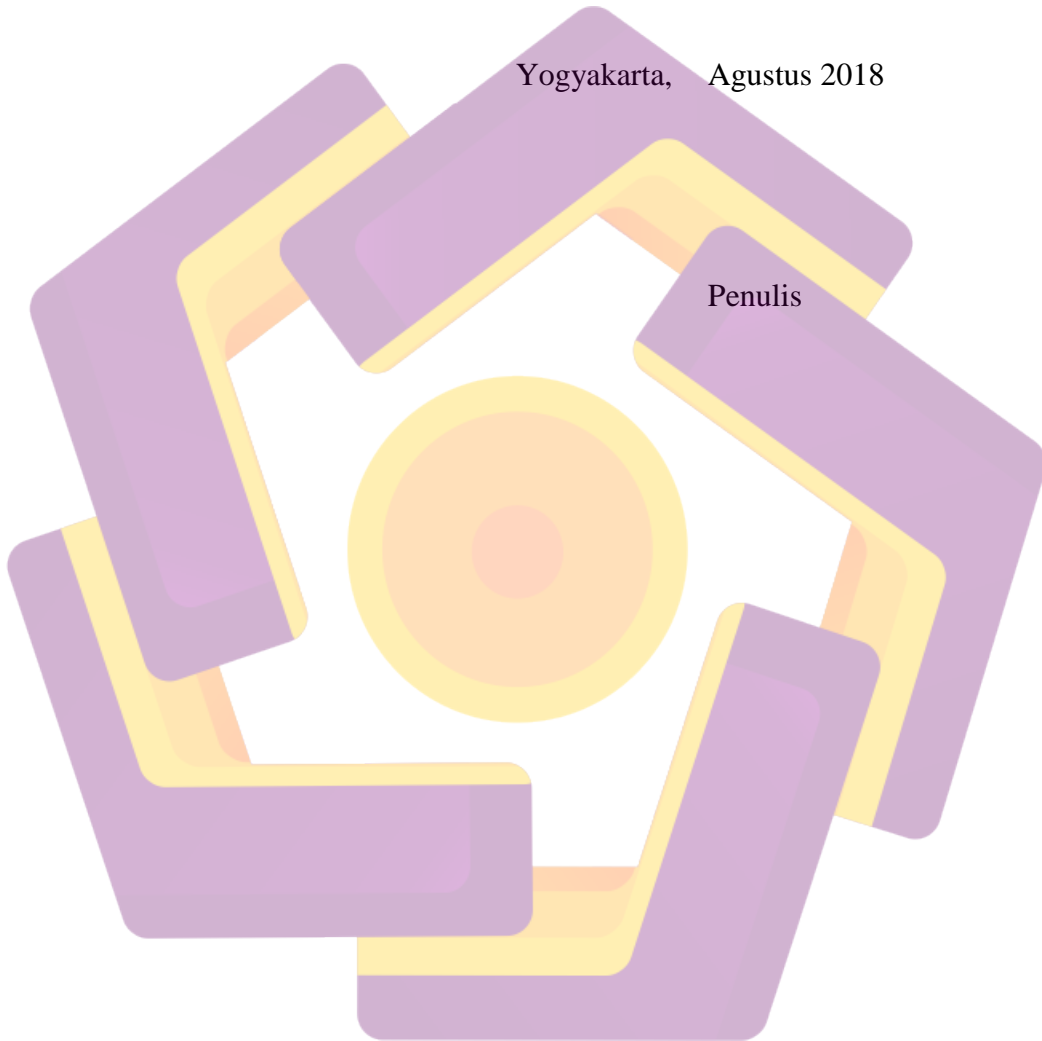
1. Bapak prof.Dr.M.Suyanto,MM selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta .
2. Bapak Sudarmawan ,M.T . Selaku ketua program studi S1 Informatika .
3. Bapak Joko Dwi Santoso M.Kom ,Selaku dosen pembimbing yang telah memandu dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini .
4. Seluruh dosen ,staff maupun karyawan Universitas AmikomYogyakarta.
5. Kedua orang tua saya dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung selama ini .
6. Teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan



Akir kata penulis berharap semoga naskah skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, Penulis menyadari pembuatan skripsi ini kurang dari sempurna ,kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini .

Yogyakarta, Agustus 2018

Penulis



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERSETUJUAN.....	II
PENGESAHAN.....	III
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO.....	V
PERSEMBAHAN.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
INTISARI.....	XVI
<i>ABSTRACT</i> .....	XVII
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	3
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3

1.5	MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6	METODE PENELITIAN .....	4
1.6.1	<i>Metode Pengumpulan Data.</i> .....	4
1.6.2	<i>Metode Analisis</i> .....	5
1.6.3	<i>Metode Perancangan</i> .....	5
1.7	SISTEMATIKA PENULISAN .....	6
BAB II.....		7
LANDASAN TEORI.....		7
2.1	TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2	KONSEP DASAR PROMSI.....	8
2.2.1	<i>Fungsi promosi</i> .....	8
2.2.2	<i>Pengertian Promosi</i> .....	9
2.2.3	<i>Tujuan promosi</i> .....	9
2.3	PENGERTIAN IKLAN .....	10
2.3.1	<i>Sejarah Iklan di Televisi</i> .....	10
2.3.2	<i>Strategi Iklan</i> .....	10
2.3.3	<i>Berbagai Jenis Iklan</i> .....	11
2.4	TEORI DASAR MULTIMEDIA.....	13
2.4.1	<i>Sejarah Multimedia</i> .....	14
2.4.2	<i>Elemen Multimedia</i> .....	15
2.4.3	<i>Software Multimedia</i> .....	16
2.5	KOSEP DASAR VIDEO.....	18
2.5.1	<i>Pengertian Video</i> .....	18

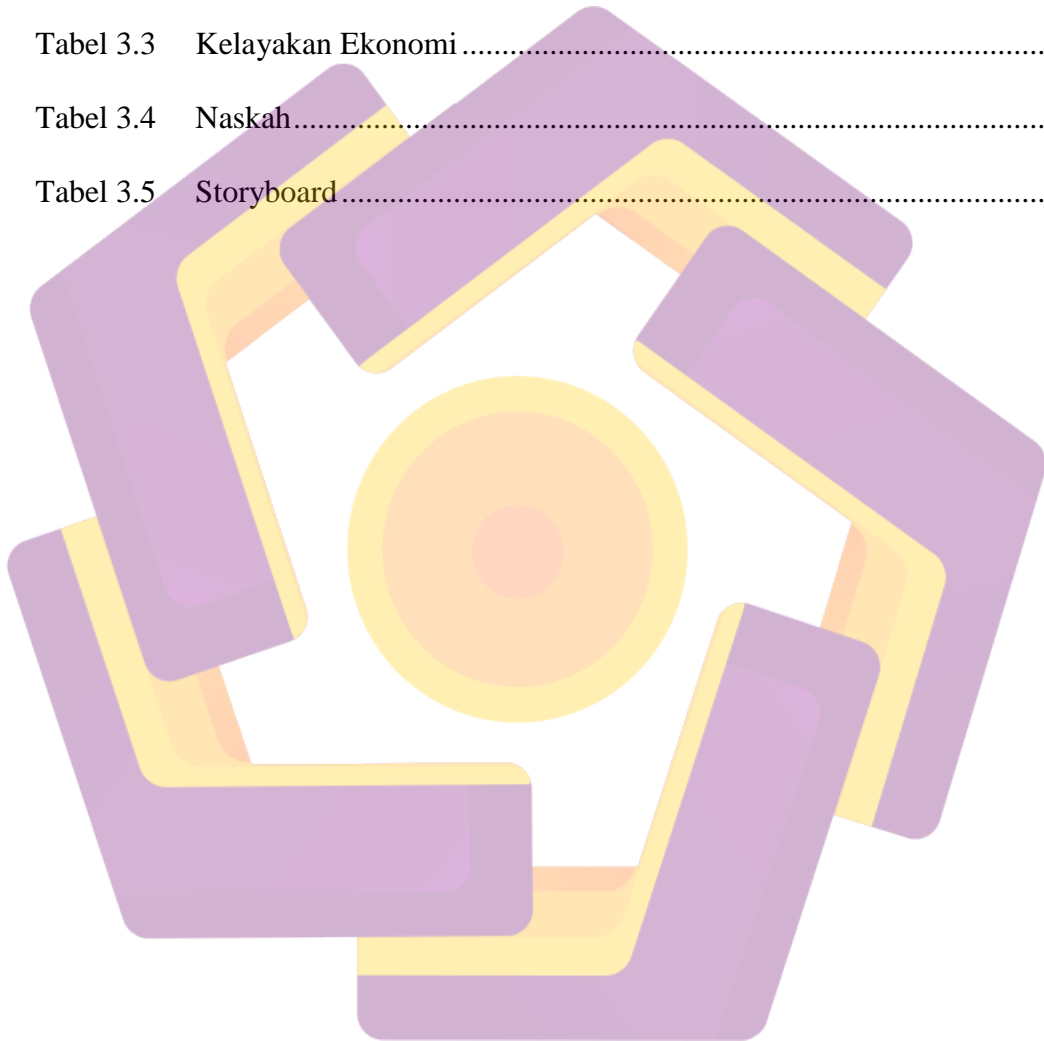
2.5.2	<i>Definisi Video Codec</i> .....	18
2.5.3	<i>Frame Rate</i> .....	19
2.6	DEFINISI ANIMASI.....	19
2.6.1	<i>Pengertian Animasi</i> .....	19
2.6.2	<i>Prinsip Animasi</i> .....	20
2.6.3	<i>Animasi 2D</i> .....	26
2.7	DEFINISI <i>MOTION GRAPHIC</i> .....	28
2.7.1	<i>Pengertian Motion Graphic</i> .....	28
2.7.2	<i>Sejarah Motion Graphic</i> .....	28
2.7.3	<i>Cakupan Motion Graphic</i> .....	29
2.7.4	<i>Warna</i> .....	29
2.8	ALUR PRODUKSI MULTIMEDIA .....	32
2.8.1	<i>Tahap Pra Produksi</i> .....	32
2.8.2	<i>Tahap Produksi</i> .....	32
2.8.3	<i>Tahap Pasca Produksi</i> .....	33
2.9	ANALISIS KEBUTUHAN.....	33
2.9.1	<i>Kebutuhan Fungsional</i> .....	33
2.9.2	<i>Kebutuhan Non –Fungsional</i> .....	33
2.10	ANALISIS SWOT.....	34
2.10.1	<i>Strenght(Kekuatan)</i> .....	34
2.10.2	<i>Weakness(Kelemahan)</i> .....	34
2.10.3	<i>Opportunity(Peluang)</i> .....	34
2.10.4	<i>Treat (Ancaman)</i> .....	34



BAB III .....	36
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	36
3.1 <i>Gambaran Umum</i> .....	36
3.2 <i>Pengumpulan Data</i> .....	39
3.3 <i>Analisa SWOT</i> .....	44
3.4 <i>Analisis Kebutuhan</i> .....	46
3.5 <i>Pra Produksi</i> .....	50
BAB IV .....	57
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 <i>Produksi</i> .....	57
4.2 <i>Pasca Produksi</i> .....	66
BAB V.....	69
PENUTUP.....	69
5.1 <i>Kesimpulan</i> .....	69
5.2 <i>Saran</i> .....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Analisis SWOT .....	35
Tabel 3.1	Tabel Wawancara.....	42
Tabel 3.2	Analisis SWOT .....	44
Tabel 3.3	Kelayakan Ekonomi .....	48
Tabel 3.4	Naskah.....	50
Tabel 3.5	Storyboard.....	53



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Element Multimedia.....	15
Gambar 2.2	Anticipation.....	20
Gambar 2.3	Squash and Stretch .....	21
Gambar 2.4	Stagging .....	21
Gambar 2.5	Straight-ahead dan Pose-to-pose .....	22
Gambar 2.6	Follow-through dan Overlapping action .....	22
Gambar 2.7	Slow in slow out.....	23
Gambar 2.8	Arch.....	23
Gambar 2.9	Secondary Action.....	24
Gambar 2.10	Timing.....	25
Gambar 2.11	Exaggeration .....	25
Gambar 2.12	Solid Drawing .....	26
Gambar 2.13	Appeal .....	26
Gambar 2.14	CMYK dan RGB.....	30
Gambar 2.15	Color Pallette.....	31
Gambar 2.16	Color Pallette.....	31
Gambar 2.17	Pastel Tone.....	32
Gambar 3.1	Denah lokasi Paud Jogja citra .....	38
Gambar 3.2	Logo paud jogja citra .....	38
Gambar 3.3	Halaman depan jogja citra.....	39
Gambar 3.4	Parkiran Motor .....	39
Gambar 3.5	Kolam renang & tempat bermain.....	40

Gambar 3.6	Tempat Tas.....	40
Gambar 3.7	Kelas Untuk Belajar .....	41
Gambar 3.8	Tempat Anak-anak Istirahat.....	41
Gambar 3.9	Kelas Untuk Usia 3 Bulan.....	42
Gambar 4.1	New Dokument .....	57
Gambar 4.2	pen tool.....	58
Gambar 4.3	Mewarnai.....	58
Gambar 4.4	Eksport .....	59
Gambar 4.5	New dokument .....	60
Gambar 4.6	Membuat layer .....	61
Gambar 4.7	Import audio.....	63
Gambar 4.8	Editing Nois Reduction.....	63
Gambar 4.9	New document .....	64
Gambar 4.10	Import File.....	65
Gambar 4.11	Memberikan efek visual.....	65
Gambar 4.12	Format document .....	66
Gambar 4.13	Import File.....	67
Gambar 4.14	Menambahkan Efek .....	67
Gambar 4.15	Rendering .....	68



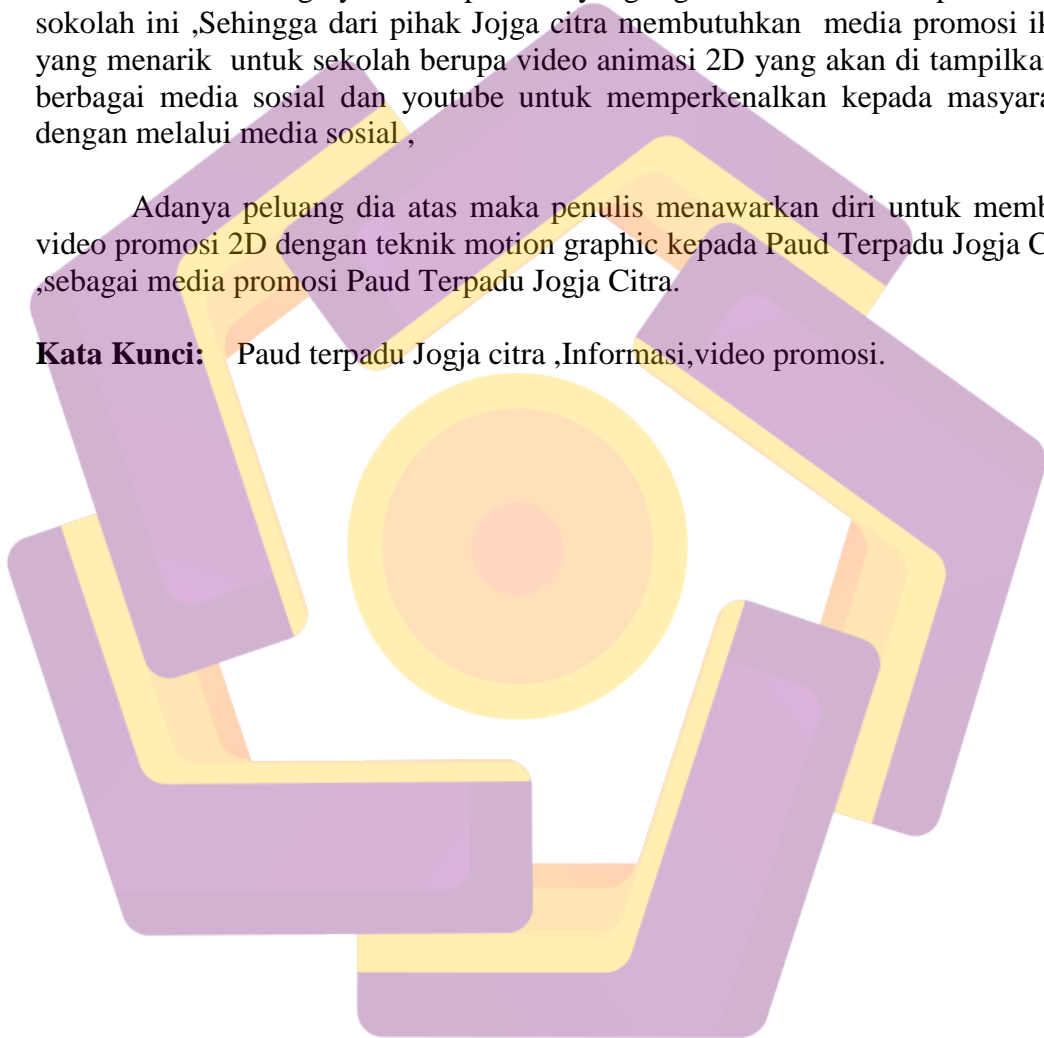
## INTISARI

Paud terpadu jogja citra adalah sebuah sekolah yang mengkhususkan untuk anak usia 3 bulan - 6 tahun. Selama ini Paud Terpadu Jogja Citra menggunakan media promosi berupa poster, pamflet dan baliho, sehingga masyarakat kesulitan mendapatkan informasi apabila tidak langung ke sekolah.

karena kurang nya media promosi yang digunakan untuk memperkenalkan sokolah ini, Sehingga dari pihak Jojga citra membutuhkan media promosi iklan yang menarik untuk sekolah berupa video animasi 2D yang akan di tampilkan di berbagai media sosial dan youtube untuk memperkenalkan kepada masyarakat dengan melalui media sosial,

Adanya peluang dia atas maka penulis menawarkan diri untuk membuat video promosi 2D dengan teknik motion graphic kepada Paud Terpadu Jogja Citra, sebagai media promosi Paud Terpadu Jogja Citra.

**Kata Kunci:** Paud terpadu Jogja citra, Informasi, video promosi.



## **ABSTRACT**

*Integrated Paud Jogja imagery is a school that is dedicated to children aged 3 months - 6 years. During this time Jogja Integrated Paud Citra uses promotional media in the form of posters, pamphlets and billboards, so that people find it difficult to get information if it does not go directly to school.*

*Because of the lack of promotional media used to introduce this school, so that from Jogja's image requires an attractive advertising campaign media for schools in the form of 2D animated videos that will be displayed on various social media and youtube to introduce to the public through social media,*

*There is an opportunity for him so the writer offers himself to make 2D promotional videos with motion graphic techniques to Integrated Jogja Citra, as a media for promoting Jogja Citra Integrated Paud*

**Keyword:** *Paud integrated Jogja Citra, information, video promotion*

