

**PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAN RESERVASI
WISATA PERTANIAN DI YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Arvian Yusuf

17.21.1046

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAN RESERVASI WISATA PERTANIAN DI YOGYAKARTA

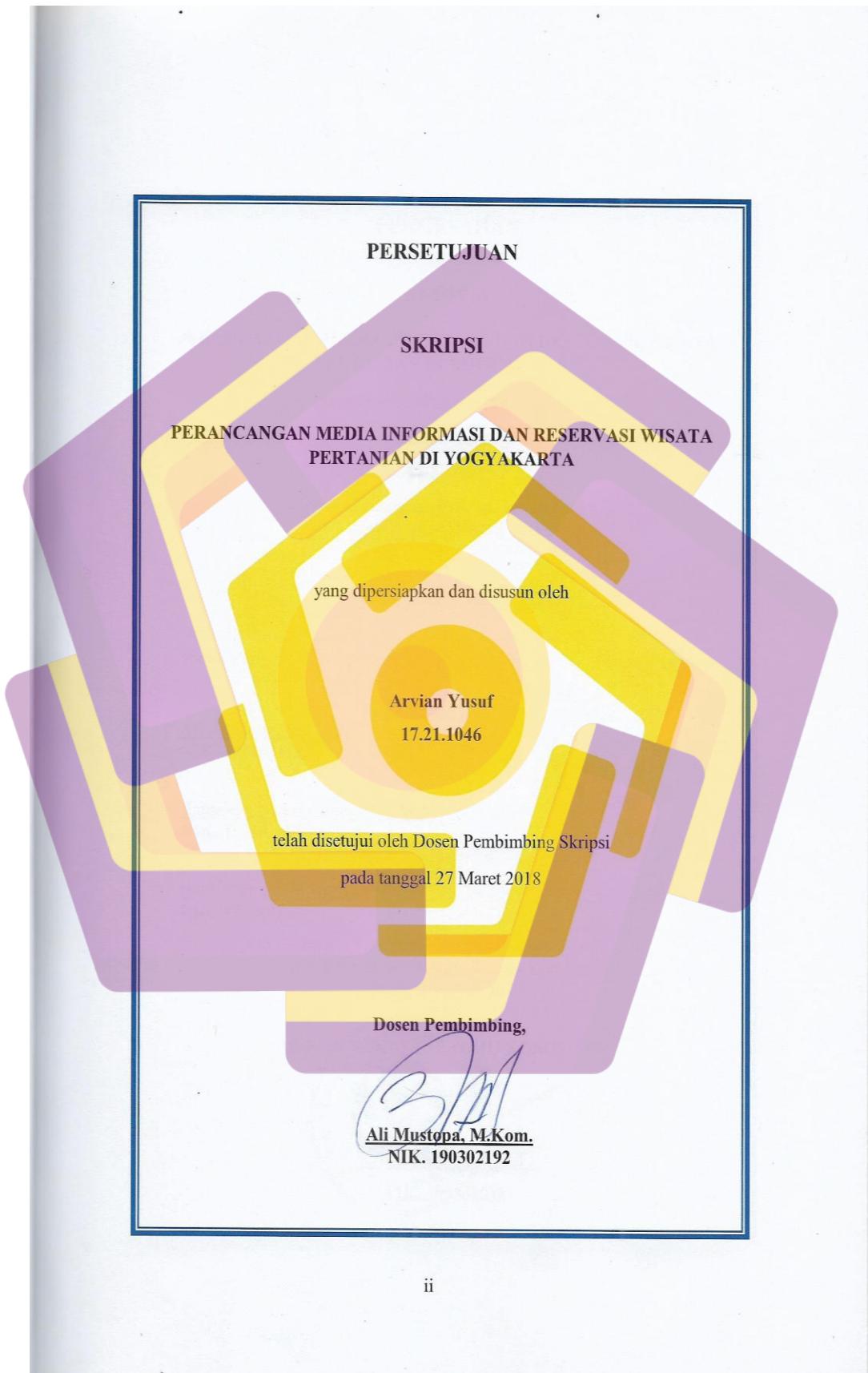
SKRIPSI

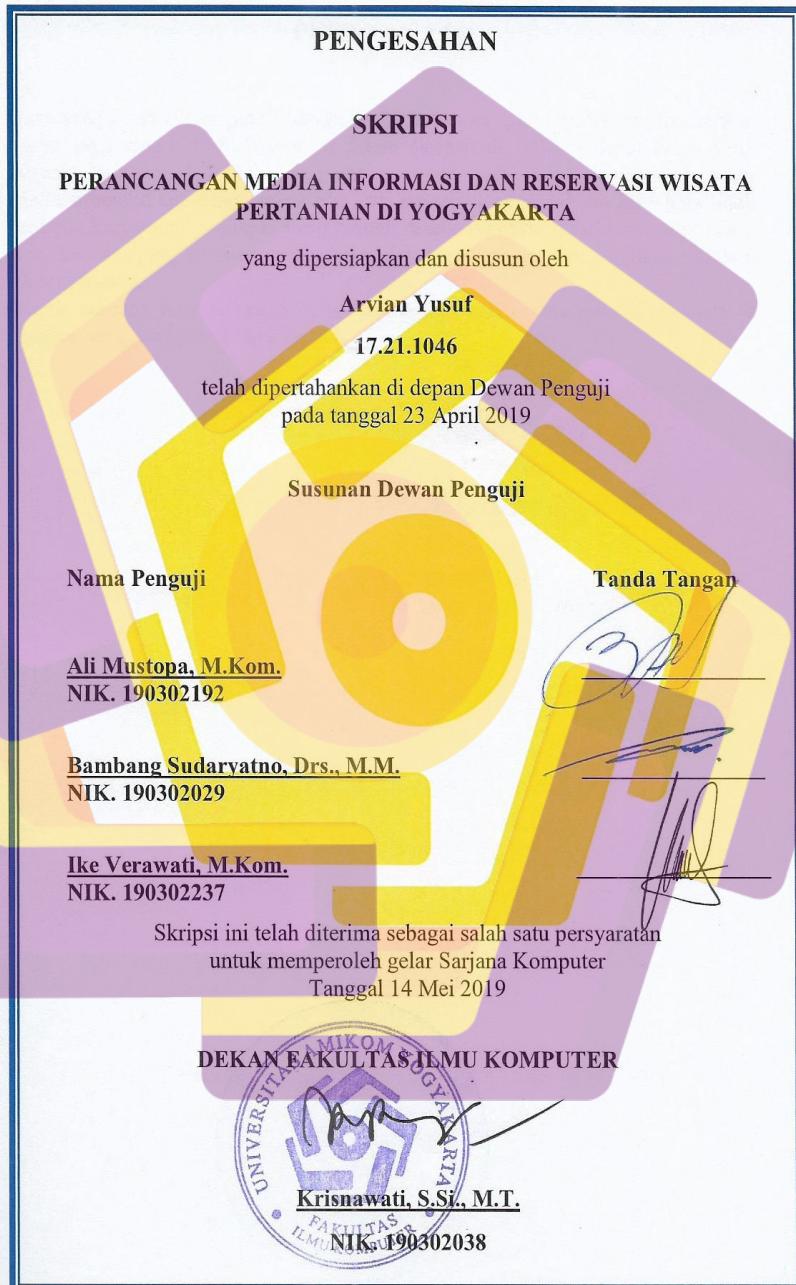
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh
Arvian Yusuf
17.21.1046

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2019**





PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi mana pun dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

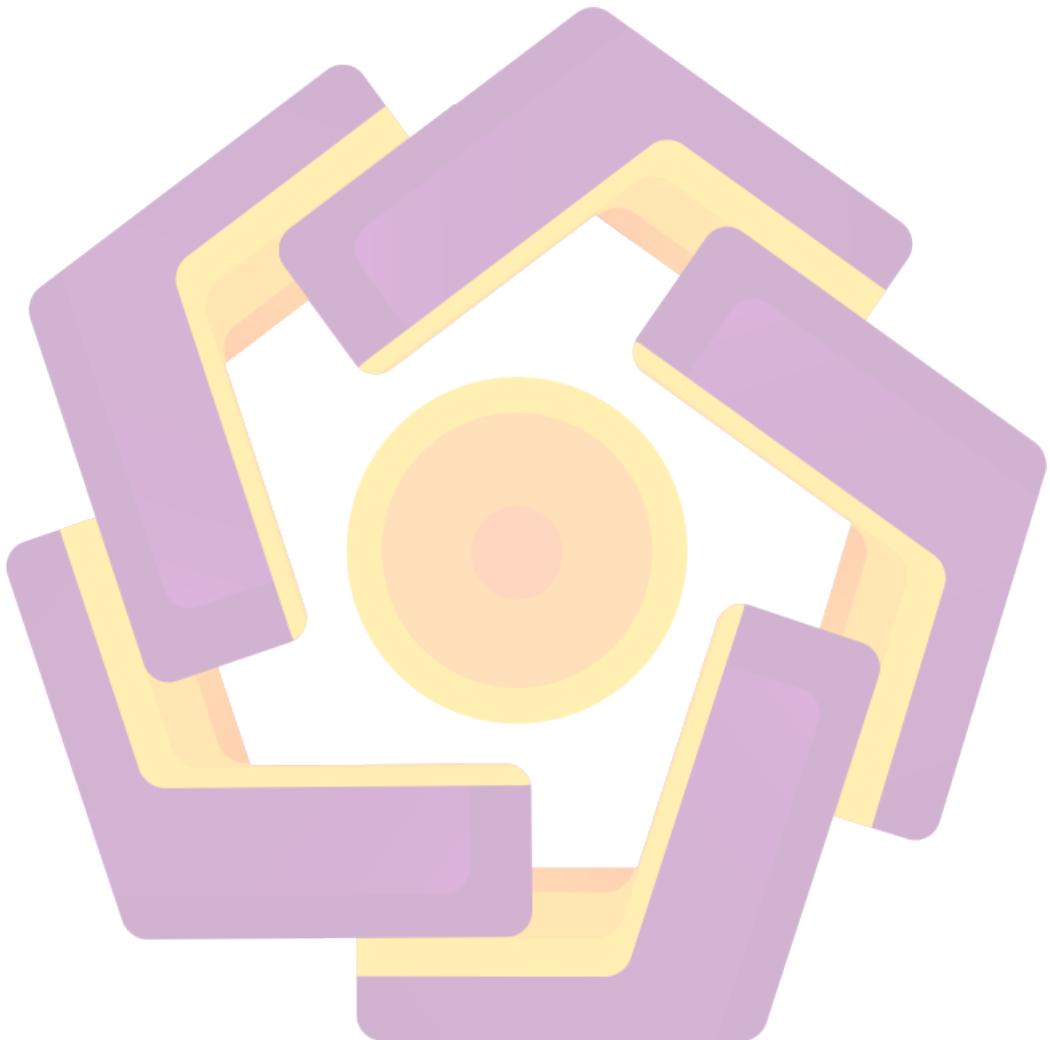
Yogyakarta, 27 April 2019



Arvian Yusuf
NIM. 17.21.1046

MOTTO

“You'll never know if you never try.”
(Arvian Yusuf)



PERSEMBAHAN

Pertama penulis memanjatkan puji syukur kepada Allah SWT karena cinta, kasih sayang, dan keridaan-MU hamba takkan pernah mampu menyelesaikan karya ini. Kupersembahkan karya ini kepada :

Yang tercinta Keluarga

Bapak Sadiyo, Ibu Winarsih, dan Yasinta Al Zahrah atas dukungan, bimbingan, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak dapat dinilai dengan apa pun.

Bapak/Ibu Dosen S1 Informatika, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Amikom Yogyakarta atas bekal ilmu pengetahuan untukku dalam menghadapi masa depan.

Sahabat-sahabat tersayang yang memberikan semangat dan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Almamater Universitas Amikom Yogyakarta serta teman-teman angkatan S1 Informatika Transfer 2017 yang luar biasa dan mantap.

Mas Andhika Mahardika selaku CEO Agradaya yang telah memberikan masukan ide serta membantu dalam proses pembuatan skripsi ini.

Terima kasih atas segala dukungan, semangat, dan kehangatan persahabatan yang telah diberikan kepada saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAN RESERVASI WISATA PERTANIAN DI YOGYAKARTA”**.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan Program Sarjana Jurusan Informatika Universitas Amikom Yogyakarta.

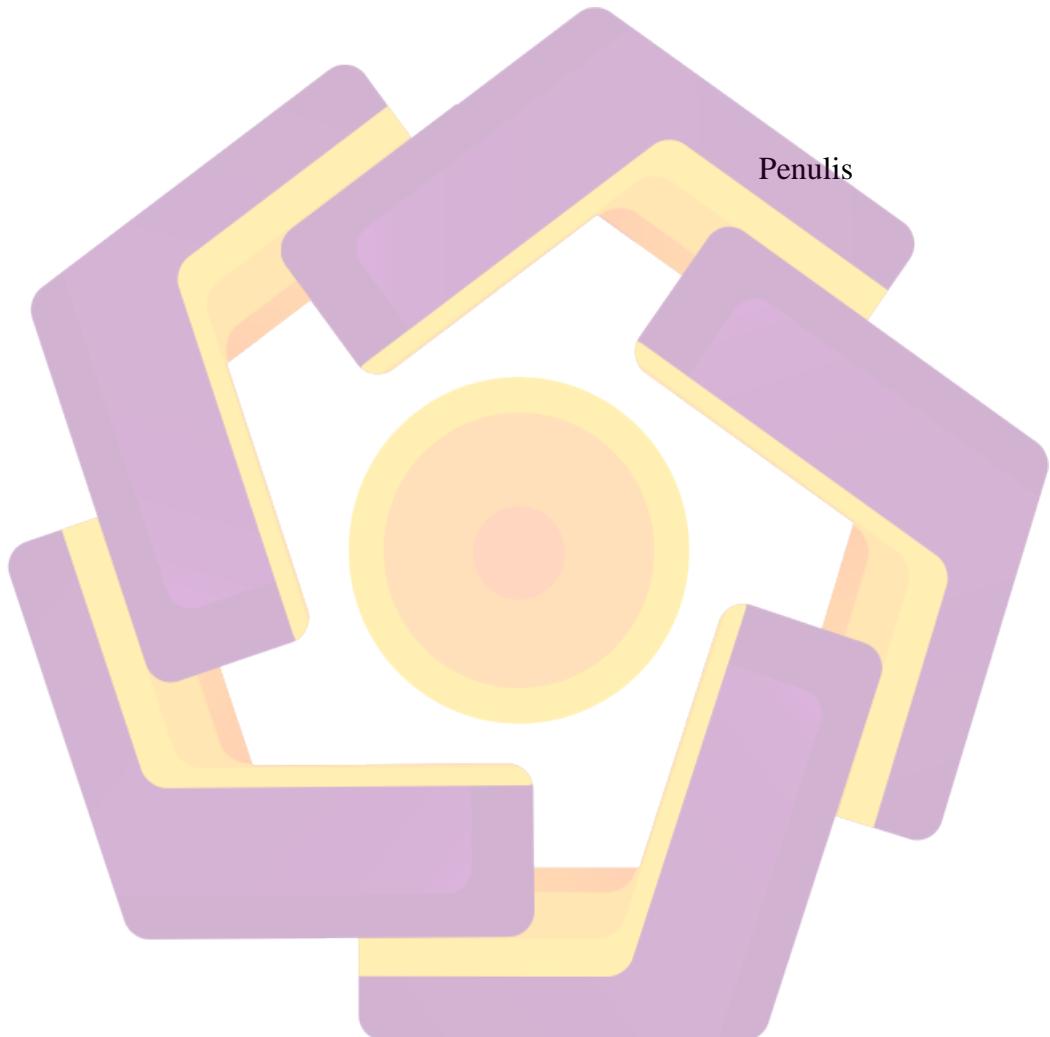
Selesainya skripsi ini tidak dapat terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral dan spiritual, fasilitas, serta membantu dalam bingingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. Selaku ketua program studi S1 Informatika.
3. Bapak Ali Mustopa, M.Kom., selaku dosen pembimbing yang telah memandu dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
4. Seluruh dosen, staf maupun karyawan Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kedua orang tua saya dan keluarga yang telah mendoakan dan mendukung saya selama ini.
6. Teman - teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang selalu memberikan dukungan.

Akhir kata, penulis berharap semoga naskah skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari pembuatan skripsi ini

kurang dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Yogyakarta,



DAFTAR ISI

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI DAN RESERVASI WISATA PERTANIAN DI YOGYAKARTA.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI.....	xv
<i>ABSTRACT</i>	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	2
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis	3
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Pengertian Sistem.....	9

2.2.2	Pengertian Informasi	12
2.2.3	Pengertian Media Informasi.....	14
2.2.4	Pengertian Reservasi	15
2.2.5	Teori Analisis	15
2.2.6	<i>Website</i>	17
2.2.7	<i>Framework CodeIgniter</i>	18
2.2.8	<i>Database</i>	20
2.2.9	DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	21
2.2.10	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	23
2.2.11	Pengujian Sistem.....	24
2.2.12	<i>Usability Testing</i>	25
2.2.13	Bahasa Pemrograman.....	25
2.2.14	Tahap pengembangan <i>Waterfall Overlapping Phases</i>	27
	BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	30
3.1	Tinjauan Umum.....	30
3.1.1	Deskripsi Singkat Wisata Pertanian	30
3.1.2	Identifikasi Masalah	30
3.2	Analisis Sistem	31
3.2.1	Analisis SWOT	31
3.2.2	Hasil Analisis SWOT	31
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	34
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	36
3.3	Perancangan Sistem	37
3.3.1	<i>Data Flow Diagram</i>	37
3.3.2	ERD (<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	39
3.3.3	Relasi Tabel.....	40
3.3.4	Struktur Tabel.....	40
3.4	Perancangan <i>Interface</i>	45
3.4.1	Halaman Home.....	45

3.4.2	Halaman Destinasi	46
3.4.3	Halaman Agenda Kami	46
3.4.4	Halaman Agripedia	47
3.4.5	Halaman Tentang Kami	47
3.4.6	Halaman <i>Login</i>	48
3.4.7	Halaman Dashboard	48
3.4.8	Halaman Admin-Destinasi	49
3.4.9	Halaman Admin-Reservasi	49
3.4.10	Halaman Admin-Artikel.....	50
3.4.11	Halaman <i>Edit</i>	50
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		51
4.1	Implementasi Sistem	51
4.1.1	Implementasi <i>Database</i>	51
4.1.2	Konfigurasi <i>Database</i>	54
4.1.3	Implementasi dan Pembahasan Halama Website	55
4.1.4	Pengujian Sistem.....	63
4.2	Kesimpulan Hasil Pengujian <i>Black-box</i> dan <i>White-box</i>	68
4.3	<i>Usability Testing</i>	68
BAB V PENUTUP.....		72
5.1	Kesimpulan.....	72
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN		76

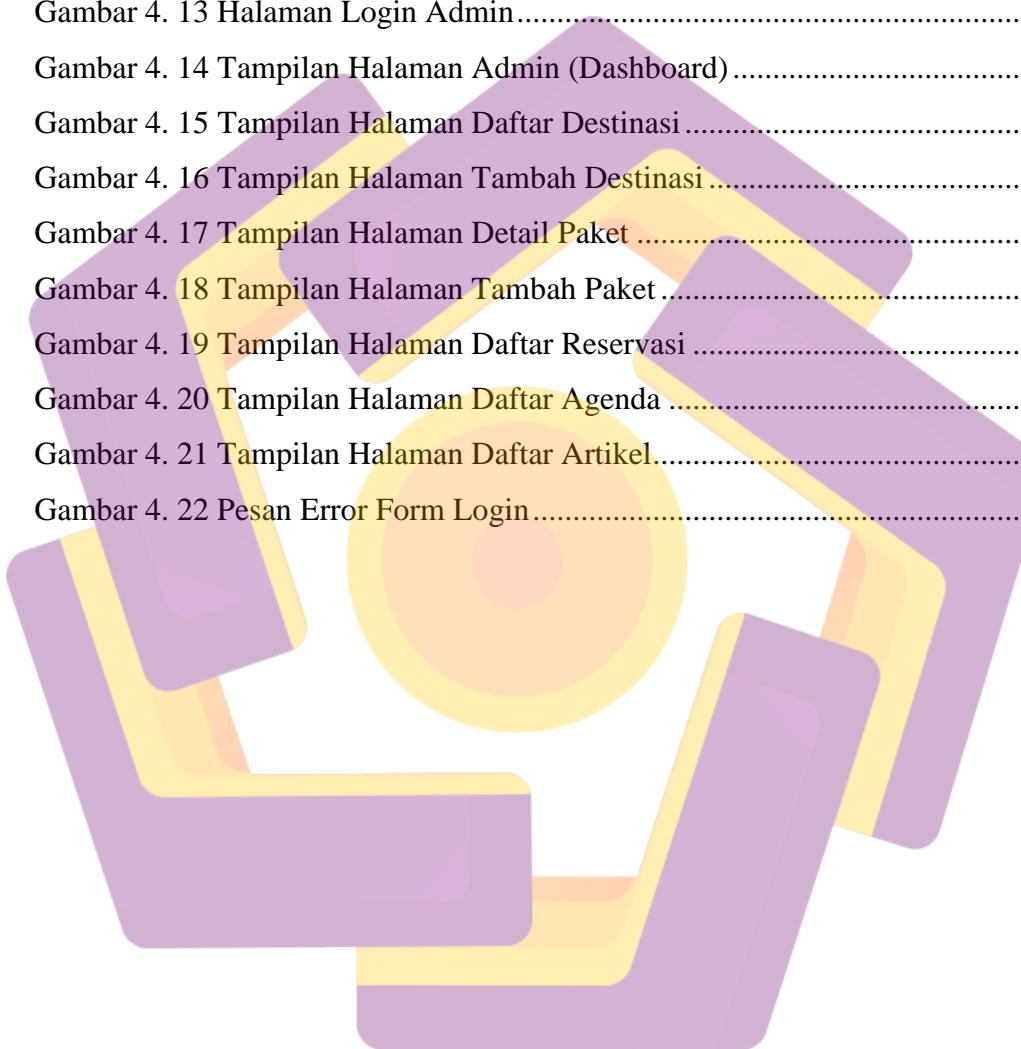
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian.....	8
Tabel 2. 2 Simbol – Simbol ERD	24
Tabel 3. 1 Analis SWOT	33
Tabel 3. 2 Struktur Tabel Destinasi.....	40
Tabel 3. 3 Struktur Tabel Paket.....	41
Tabel 3. 4 Struktur Tabel Reservasi	42
Tabel 3. 5 Struktur Tabel Admin	43
Tabel 3. 6 Struktur Tabel Artikel	43
Tabel 3. 7 Struktur Tabel Agenda	44
Tabel 4. 1 Tabel Pengujian Sistem.....	64
Tabel 4. 2 Tabel Pengujian Fungsi Program.....	66
Tabel 4. 3 Tabel Pengujian Sistem untuk Admin	68
Tabel 4. 4 Tabel Pengujian Sistem untuk User.....	69
Tabel 4. 5 Plot Aspek Usability	70
Tabel 4. 6 Hasil Pengujian Usability	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Simbol DFD Proses	21
Gambar 2. 2 Simbol DFD Data Store	22
Gambar 2. 3 Simbol DFD Data Flow	22
Gambar 2. 4 Simbol DFD External Entity	22
Gambar 2. 5 Pengembangan Waterfall	29
Gambar 3. 1 Diagram Konteks.....	37
Gambar 3. 2 Diagram Level 0.....	38
Gambar 3. 3 Diagram Level 1 Proses 2	38
Gambar 3. 4 Diagram Level 1 Proses 3	39
Gambar 3. 5 ERD (Entity Relationship Diagram)	39
Gambar 3. 6 Relasi Tabel.....	40
Gambar 3. 7 Halaman Home.....	45
Gambar 3. 8 Halaman Destinasi.....	46
Gambar 3. 9 Halaman Agenda Kami	46
Gambar 3. 10 Halaman Agripedia	47
Gambar 3. 11 Halaman Tentang Kami	47
Gambar 3. 12 Halaman Login.....	48
Gambar 3. 13 Halaman Admin-Destinasi	48
Gambar 3. 14 Halaman Admin-Destinasi	49
Gambar 3. 15 Halaman Admin-Reservasi	49
Gambar 3. 16 Halaman Admin-Artikel.....	50
Gambar 3. 17 Halaman Admin-Edit	50
Gambar 4. 1 Tabel Admin.....	52
Gambar 4. 2 Tabel Agenda	52
Gambar 4. 3 Tabel Artikel	52
Gambar 4. 4 Tabel Destinasi.....	53
Gambar 4. 5 Tabel Paket.....	53
Gambar 4. 6 Tabel Reservasi	54
Gambar 4. 7 Konfigurasi Database	54

Gambar 4. 8 Tampilan Halaman Awal Sistem	55
Gambar 4. 9 Tampilan Halaman Destinasi	56
Gambar 4. 10 Tampilan Halaman Reservasi.....	57
Gambar 4. 11 Tampilan Halaman Invoice	58
Gambar 4. 12 Tampilan Halaman Agenda Kami.....	58
Gambar 4. 13 Halaman Login Admin.....	59
Gambar 4. 14 Tampilan Halaman Admin (Dashboard).....	59
Gambar 4. 15 Tampilan Halaman Daftar Destinasi	60
Gambar 4. 16 Tampilan Halaman Tambah Destinasi	60
Gambar 4. 17 Tampilan Halaman Detail Paket	61
Gambar 4. 18 Tampilan Halaman Tambah Paket	61
Gambar 4. 19 Tampilan Halaman Daftar Reservasi	61
Gambar 4. 20 Tampilan Halaman Daftar Agenda	62
Gambar 4. 21 Tampilan Halaman Daftar Artikel.....	62
Gambar 4. 22 Pesan Error Form Login.....	64



INTISARI

Wisata pertanian adalah salah satu cara untuk meningkatkan kesejahteraan petani ketika banyaknya lahan pertanian yang berubah menjadi bangunan permanen. Namun, pada kenyataannya, informasi mengenai wisata pertanian di Yogyakarta tidak mudah didapatkan. Hal tersebut menjadikan wisatawan tidak banyak mengetahui destinasi wisata pertanian. Oleh karena itu, penulis merancang media informasi dan reservasi untuk memudahkan wisatawan mendapatkan informasi mengenai wisata pertanian di Yogyakarta.

Data-data yang dibutuhkan dalam perancangan media informasi dan reservasi ini dikumpulkan dengan menggunakan metode studi pustaka, wawancara, dan observasi. Selanjutnya data-data tersebut dianalisis dengan metode SWOT yang kemudian dalam pembuatan sistemnya menggunakan metode perancangan *Waterfall Overlapping Phases* yang terdiri atas perencanaan (*project planning*), analisis kebutuhan (*analysyst*), desain sistem dan software (*system design*), implementasi (*implementation*), dan pemeliharaan dan dukungan sistem (*maintenance and support*).

Media informasi berbasis *website* yang dibatasi pada kategori wisata pertanian telah berhasil dibuat dan dirancang menggunakan DFD (*Data Flow Diagram*) dan ERD (*Entity Relationship Diagram*). Sistem dapat memberikan informasi berupa destinasi wisata pertanian serta melakukan reservasi, informasi mengenai agenda-agenda yang terdapat pada setiap destinasi wisata, dan informasi mengenai hal-hal yang berkaitan dengan dunia pertanian, seperti manfaat hasil ladang, musim tanam, cara merawat suatu tanaman, dan sebagainya. Sistem ini dibuat untuk memudahkan para turis baik lokal maupun mancanegara untuk mencari destinasi wisata pertanian dan melakukan reservasi serta mendapatkan informasi mengenai hal-hal seputar dunia pertanian. Kebergunaan sistem ini telah diuji menggunakan *usability testing* dengan hasil perhitungan rata-rata pengujian sebesar 75,6% dan termasuk kategori “Baik”.

Kata kunci : *media informasi, reservasi, wisata pertanian*

ABSTRACT

Agricultural tourism is one way to improve the welfare of farmers when the amount of agricultural land is turned into permanent buildings. However, in fact, information about agricultural tourism in Yogyakarta is not easy to obtain. This makes tourists do not know much about agricultural tourism destinations. Therefore, the author designed information media and reservations to make it easier for tourists to get information about agricultural tourism in Yogyakarta.

The data needed in the design of information media and reservations is collected by using library research methods, interviews, and observations. Furthermore, the data are analyzed by the SWOT method which then in the making of the system uses the Waterfall Overlapping Phases design method project planning, analyst, system design, implementation, and maintenance and support.

Website-based information media that are restricted to the agricultural tourism category have been successfully created and designed using DFD (Data Flow Diagram) and ERD (Entity Relationship Diagram). The system can provide information in the form of agricultural tourism destinations and make reservations, information about the agendas found in each tourist destination, and information on matters relating to the world of agriculture such as the benefits of field crops, planting seasons, how to care for plants, etc. This system was created to facilitate both local and foreign tourists to look for agricultural tourist destinations and make reservations and get information about matters around the world of agriculture. The use of this system has been tested using usability testing with the results of the calculation of the average test of 75.6% and included in the category "Good".

Keywords: *information media, reservation, agricultural tourism*